

DAFTAR PUSAKA

- Abdullah, dan Fiska Rahmah Septiany.”Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha“, (*Jurnal Co Management* 1 (3), 2019)
- Achmad Nur Fuad Chalim,”Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Pengetahuan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) d Sidoarjo” (*Jurnal Studi, Sosial, dan Ekonomi*, 2(2), 2021)
- Agung Slamet Prasetyo, Lilik Ambarwati. “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta”. (*Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widia Wiwaha*. 1(1), 2021)
- Alexander Thian, “*Teori Akuntansi*”, (Yogyakarta: Cahata Harapan, 2023)
- Ali Mauludi, “*Analisis Data Dengan Statistik*”, (Jakarta Timur: Alim’s Publishing, 2020)
- Ali Mauludi, “*Teknik Belajar Statistik*”, (Jakarta Timur: Alim’s Publishing, 2017)
- Alvi Mabilah, at.all, “Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha”, (*Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 2(2), 2024)
- Amiruddin Idris, Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia, 1st ed. (Yogyakarta, Sleman: Deepublish, 2018).
- Anas Hidayat, et.all, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Takaza Innovatix Labs: Padang, 2024)
- Andika Setyawan, Wikan Budi Utami, Suhesti Ningsih. “Pengaruh Pemahaman Sistwm Informasi Akuntansi, E-commerce, Modal Usaha Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Solo Raya)”. (*Jurnal Ilmiah Akuntansi(JILAK)* 1(2), 2024)
- Andre Fernando Pakpahan et. al., “*Metodologi Penelitian Ilmiah*”, (Yayasan Kita Lulus:2021).
- Antony Wijaya, Kartini Nuringasih. “Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Dan Kreativitas Dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha”. (*Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(2))
- Arini, Skripsi: “*Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan dan Tingkat Relgiusitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga)*”, (Salatiga: UIN Salatiga,2022)
- Ario Ghunayanto, Skripsi “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, E-Commece, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha, Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Moderasi”, (Malang: UIN Malang, 2024)
- Asep Irgan Nugraha, “Faktot-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Smartphone Dalam Aktiitas Belajar Mahasiswa Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta”, (*E-Jurnal Prodi*

Teknologi Pendidikan, 7(3), 2018)

Aswati Matondang, “ Pengaruh Antara Minat dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar”, (*Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2 (2), 2018)

Auligya Asy’Ari, Moch. Shulthoni. “Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19”., (*Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(2), 2023)

Badan Pusat Statistik, “*Data Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 2021*”

Badan Pusat Statistik, “*Data Pengangguran Indonesia 2024*”,

Cokorda Bagus Wiadnyana Putra, I wayan Ramantha, “Kepribadian, Motivasi, Dukungan Keluarga dan Pendidikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi”, (*E-Jurnal Akuntansi*, Vol.31 No.2, 2021)

Dede Sunaryo, Dadang, dan Lena Erdawati, “Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi”, (*Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 2021)

Dedi Saputra et.all, “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Semarang”, (*Jurnal Angka*, 1(2), 2024)

Dedi Saputra, dkk., “*Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Negeri Semarang*”. (*Jurnal Ilmiah Angka*, Vol. 6 No. 1, 2024) <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/angka/article/view/876>

Devano Empathanussa, Iing Sri Hardiningrum. “Pengaruh Penggunaan E commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keutusan Pembelian Di Marketplace Akan Prpduk-Produk Busana”. (*Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-COmmerce*. 2(1), 2023)

Dewi Fitri Yeni, Septia Lasia Putri, Merika Setiawati. *Pengaruh Motivasi Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa SMP N 1 X Koto Diatas*. (*Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*. 1(2), 2022)

Dian Rachmah an Muhammad Aufa” Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan, Manfaat, Dan Kualitas Layanan Bagi Mahasiswa Akuntansu Terhadap Minat Mnggunakan Paylater”, (*Jurnal Rima*, Vol 1 No 4, 2023)

Diana Puspita Ayu at.all., “Pengaruh Persepsi Profesi Guru Terhadap Minat dan Semangat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Untuk Menjadi Guru”, (*Jurnal Ekodik*, Vol. 8 No. 1, 2020)

Dindin Abdurhim, “*Kewirausahaan Korporat*”, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

Dwi Septina Sitompul, “*Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha*”, (*Salatiga: UKSW*, 2018)

Ellista Delvisa, Riswan, “Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha”, (*Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, Vol. 7 No. 3, 2023)

Eni Endaryati, “*Sistem Informasi Akuntansi*”, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik)

Fahri Sahrul Ramadhan, et.all, “Pengertian Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausaha”, (*Mutiara: Jurnal Penelitian san Karye Ilmiah*, Vol 2 No 3, 2024)

- Faiz Zamzami, Nabella Duta Nusa, Ihda Arifin Faiz, “*Sistem Informasi Akuntansi*”, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2021)
- Fibria Anggaini Puji Lestari, “Faktor-faktor Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha”, (*Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* 3, no. 2) hal. 65-69 doi:10.35130/jrimk.v3i2.68.
- Fransiska Sinaga, et all, “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha”, (*Musytari*, Vol.10 No.3, 2024)
- Ghozali, I., “*Aplikasi Analisis Multivarlete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*”, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Grene Solovida. “*Analisis Faktor-faktoe Yang Mempengaruhi Penyiapan Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah*”, (Tesis, Semarang: Magister Akuntansi Universitas Diponegoro, 2020)
- Hamzah B. Uno, “*Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*” (Bumi Aksara, 2023)
- Heri Erlangga. “Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank BJB di Cabang Balaraja Banten”, (*Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia* Vol 4, no.3, 2022)
- Imam Santoso, Harries Madistriyatno, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Tangerang: Indigo Media, 2021)
- Indira Fatra Deni. “Analisis Pesan Motivasi Dalam Film 'Rentang Kisah (Pendekatan Teori Abraham Maslow)’”. (*Satukata: Jurnal Sains, Teknik, Dan Studi Kemasyarakatan*. vol 1, No. 3, 2023)
- Jon Efenri Saragih, Hisarma Saragih, Ika Rosenta Purba, “Pengaruh Tunjangan Sertifikasi, Motivasi Dan Keahlian Terhadap Kinerja Guru D I SMK GKPS 2 Pematangsiantar”, (*Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol. 4 No. 2, 2025)
- Juliansyah Noor, “*Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah Edisi 1*”, (Jakarta: Prenada Media Grub, 2012)
- Kadek Adi Arta, Ketut Sujana, “E-commerce, Literasi Keuangan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi”, (*Jurnal Akuntansi*, Vol.34 No.3, 2024)
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al Qur'an dan Terjemahannya, (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al Qur'an, 1971)
- L.M Samryn, Pengantar “*Akuntansi Mudah Membuat Jurnal Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*”, (Depok: Rajawali Pers, 2017)
- Lantip Susilowati, “*Mahir Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang*”, (Yogyakarta: Kalimedia, 2016)
- Leonardus Saiman, “*Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2019)
- Lidya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani.A, Rianti Simarmata, “Karakteristik Kewirausahaan”, (*Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)*, Vol 2 No 3, 2024)
- Liza Umami, M. Elfan Kaukab, dan Romadhon, “Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Industri Batik”, (*journal of Economic Business and Engineering (JEBE)*, Vol.2 No.1, 2020)
- Ma'ruf Abdullah, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Yogyakarta : Aswaja Prssindo, 2015)

- Marfuah, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha." *Sinau : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora* 7, No. 1 (2021)
- Maulita Nurfatikhah, et,all, "*Akuntansi Dalam Sistem Informasi Akuntansi*", (Aceh: EKOMA, 2024)
- Mochammad Rifaldi, Dwiyani Sudaryanti, Junaidi. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang". (*E Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. Vol. 13 No. 01, 2024)
- Muhammad Yuuf, Noor Ifada, "*E-Commerce: Konsensep dan Teknologi*", (Malang: Media Nusa Creative, 2021)
- Muhammad Zunaedy, Siti Aisyah, dan Triwilujeng Ayuningtyas, "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021 ", (*Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* Vol 6, no. 1, 2021)
- Nur Ardiansyah, Hendra Hermain, Nur Fadhilah Ahmad Hasibuan, "Pengaruh Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Untuk Berwirausaha", (*Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 4 No. 1, 2024)
- Nurherawati, I., Purwana, K., Jatnika, *Determinasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di STIEB Perdana Mandiri*¹.
- Putu Herrny Susanti et.all, "*Kewirausahaan Digital*", (Bandung: Widina Media Utama, 2024)
- Rapika S, *Skripsi*: "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Infoemasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mmuhamadiyah Sumatera Utara)", (Medan: UMSU, 2021)
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, et all, "METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen", (Lumajang: Widya Gana, 2021)
- Rina Ayunda, Kasman, dan Peris Hamdanur, " Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta di Masa Pandemi COVID-19". (*Jurnal Economina*, Vol.2 No.6, 2023)
- Riyaldi, Sugeng, dan Rismawandi, " Motivasi Pengatahuan Akuntansi dan Penerapan Akuntansi dan Penerapan Akuntansi terhadap Pengetahuan Informasi Akuntansi (Studi empiris pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Wilayah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten), (*Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 5 No.1, 2016)
- Sarahana Filia, Siti Rodiah, Siti Samsiah. "Pengaruh literasi digital, media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau", (*Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech)*, Vol.15No.2, 2024)
- Sardiman, "*Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*", (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016)
- Shilfia Alfity, "*Model Discovery Learning Dan Pemberian Motivasi Dalam Pembelajaran*",

(Guepedia, 2020)

- Sintia Maya, Anggun Permata Husda. “Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM” (*eCo-Buss*. Vol 6 No 3, 2024)
- Siska Widayanti, Bayu Kurniawan, dan Fadjar Darmaputra. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening”, (*Jurnal Kajian dan Penelitian Umum* vol. 1, no. 1, 2023).
- Siti Maullah dan Mohammad Rofiuddin. “Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas”, (*Journal of Management and Digital Business* Vol 1, No. 2, 2021)
- Sobrun Jamil, Dina Hidayat, Hidayatulmunashiroh, “ Pengaruh Pengetahuan Akuntansu, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Penggunaan Informasi Akuntansu Pada Pelaku UMKM di Pekanbaru”, (*Jurnal Senarsis*, 2022)
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*”, (Bandung:Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2010)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2019)
- Tiara Kusuma Dewi, Komang Meliawati. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Triatma Mulya”. (*Jurnal SUTASOMA*. Vol 01 No. 02, 2023)
- TM books, “*Sistem Informasi Akuntansi (Konsep dan Peneraoan)*”, (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- Ulyani et. al., “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manjerial UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) Kabupaten Bireuen”, (*Zona Manajerial: Program Studi Manajemen*, Vol.14 No.1 2024)
- Wahyudi, *Skripsi*: “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat di Kota Makasar dan Pendidikan Wirausaha Sebagai Variabel Intervening” (Makasar : UIN Alauddin, 2022)
- Windi Ayu Virginia, et.al., “*Pengantar Akuntansi*”, (Makasar; Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia, 2023)
- Yusrizal, Rahmati, “*Pengembangan Instrumen Efektif Dan Kuisisioner*”, (Yogyakarta: Pale Media Prima, 2022)
- Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, Nurabiah, “Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat”, (*Jurnal Risma*, Vol. 2 No. 2, 2022)
- Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, Nurabiah, “Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat”, (*Jurnal Risma*)