

DAFTAR ISI

COVER LUAR	
COVER DALAM	ii
PERSETUJUAN PENGUJI	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ixii
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Pembahasan	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Grand Theory	21
B. Motivasi	22
C. Pengetahuan Akuntansi	32
D. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi	37
E. Minat berwirausaha	34
F. E-Commerce	41
G. Penelitian Terdahulu	44
H. Kerangka Konseptual	54
I. Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	58
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	60
D. Teknik Pengumpulan Data	61
E. Instrumen Penelitian	62
F. Teknik Analisis Data	65

BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Deskripsi Penelitian	72
B. Analisis Deskripsi Data	72
C. Deskripsi Variabel Penelitian	73
D. Analisis Data	78
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Akuntansi, dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha	89
B. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha.....	92
C. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha.....	94
D. Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha.....	95
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	105