

ABSTRAK

Skripsi yang memiliki judul “Motivasi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa” disusun oleh Zakiyatul A’ mali Zahroh dengan NIM 126403211024, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh ibu Dianita Meirini, SA, M Si

Kata kunci: Motivasi, Pengetahuan akuntansi, Pemahaman sistem informasi akuntansi, Minat berwirausaha, mahasiswa.

Penelitian ini melatarbelakangi pengaruh dari Motivasi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Latar belakang ini didapatkan atas data jumlah mahasiswa Akuntansi Syariah angkatan 2021 didapat dari data BPS tahun 2021 dengan jumlah sekitar 142 mahasiswa aktif yang sudah mendapatkan mata kuliah pengetahuan akuntansi sebagai dasar yang kuat dalam berwirausaha, serta pemahaman sistem informasi akuntansi untuk mengelola informasi keuangan secara efisien dan akurat.

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1.) Menganalisis pengaruh signifikan antara motivasi, pengetahuan akuntansi, dan pemahaman sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa 2.) Menganalisis pengaruh signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa 3.) Menganalisis pengaruh signifikan antara pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa 4.) Menganalisis pengaruh signifikan antara pemahaman sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif jenis penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan menggunakan sampel jenuh dimana seluruh populasi dijadikan responden dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 142 mahasiswa. Untuk teknik analisis data, langkah-langkah yang dilakukan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari (uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas (grafis maupun statistik), analisis pemodelan yang diuji dengan regresi linier berganda, serta uji kebaikan model yang terdiri dari koefisien determinasi, (uji F, dan uji T).

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa 1.) Hipotesis pertama berpengaruh positif signifikan secara Bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi Akuntansi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung maka hal ini menunjukan terdapat pengaruh positif. 2.) Hipotesis kedua pada penelitian ini menemukan hasil signifikan, 3.) Hipotesis ketiga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa maka hasil penelitian ini mendukung hipotesis. 4.) Hipotesis keempat berpengaruh positif dan signifikan.

ABSTRACT

This thesis, entitled "Motivation, Accounting Knowledge, and Understanding of Accounting Information Systems in Influencing Student Entrepreneurial Interest," was written by Zakiyatul A'mali Zahroh with Student ID 126403211024, Faculty of Islamic Economics and Business, Sharia Accounting Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, supervised by Dianita Meirini, SA, M.Si.

Keywords: Motivation, Accounting Knowledge, Understanding of Accounting Information Systems, Entrepreneurial Interest, Students.

This research examines the influence of motivation, accounting knowledge, and understanding of accounting information systems on entrepreneurial interest in students in the Accounting Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung. This background is based on data from the 2021 Sharia Accounting student intake, obtained from Statistics Indonesia (BPS) data for 2021. Approximately 142 active students have completed accounting courses as a strong foundation for entrepreneurship, as well as an understanding of accounting information systems to manage financial information efficiently and accurately.

The objectives of this study are: 1.) To analyze the significant influence of motivation, accounting knowledge, and understanding of accounting information systems on students' interest in entrepreneurship. 2.) To analyze the significant influence of motivation on students' interest in entrepreneurship. 3.) To analyze the significant influence of accounting knowledge on students' interest in entrepreneurship. 4.) To analyze the significant influence of understanding of accounting information systems on interest in entrepreneurship.

The method used is a quantitative associative research method. The sample used was a saturated sample, where the entire population was selected as respondents by distributing questionnaires to 142 students. For data analysis techniques, the steps taken included validity testing, reliability testing, classical assumption testing (multicollinearity testing, heteroscedasticity testing, and normality testing (graphical and statistical)), modeling analysis tested using multiple linear regression, and goodness-of-fit testing (goodness-of-fit testing) consisting of the coefficient of determination (F-test and T-test).

The results of this study found that 1.) The first hypothesis had a significant positive effect on entrepreneurial interest among students in the Sharia Accounting study program at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, indicating a positive effect. 2.) The second hypothesis in this study found significant results. 3.) The third hypothesis had a significant positive effect on entrepreneurial interest among students, thus supporting this hypothesis. 4.) The fourth hypothesis had a positive and significant effect.