

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsep dakwah digital dalam perspektif Al-Qur'an, dengan kajian utama pada Surah An-Nahl ayat 125-127, serta membandingkan penafsiran dua mufassir terkemuka Indonesia, yaitu Buya Hamka dalam Tafsir Al-Azhar dan M. Quraish Shihab dalam Tafsir Al-Misbah. Di era perkembangan teknologi, dakwah digital menjadi sarana penting dalam menyebarkan ajaran Islam, di mana media sosial dimanfaatkan sebagai wadah komunikasi, berbagi informasi, dan menyampaikan pesan keagamaan secara luas dan cepat.

Dakwah kini tidak hanya dilakukan secara konvensional, tetapi juga merambah ke platform digital seperti Instagram, YouTube, dan TikTok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi pustaka dan analisis komparatif terhadap kedua karya tafsir tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua mufassir sepakat tentang pentingnya metode dakwah yang mengutamakan hikmah (kebijaksanaan), mau'izhah hasanah (nasihat yang baik), dan mujadalah billati hiya ahsan (berdialog dengan cara terbaik). Keduanya juga menegaskan perlunya sikap sabar dan kemampuan memahami karakter audiens agar pesan dakwah tersampaikan secara efektif. Perbedaan keduanya terletak pada pendekatan penafsiran.

Buya Hamka cenderung mengedepankan aspek kontekstual, historis, dan budaya lokal, dengan gaya yang dekat dengan kehidupan masyarakat. Sebaliknya, M. Quraish Shihab menekankan kajian kebahasaan, analisis makna, dan pendekatan rasional, dengan penjelasan yang relevan terhadap persoalan sosial di era modern. Penelitian ini menyimpulkan bahwa dakwah digital harus tetap berpegang pada prinsip dakwah Qur'ani mengedepankan kebijaksanaan, keteladanan, dialog yang santun, dan disampaikan dengan cara yang bijak dan penuh kesabaran. Dakwah digital tidak hanya soal isi pesan, tetapi juga cara menyampaikannya agar dapat diterima oleh masyarakat luas tanpa menimbulkan konflik di tengah keragaman. Dengan merujuk pada nilai-nilai yang terkandung dalam Al-Qur'an dan dikuatkan oleh kedua tafsir tersebut, dakwah digital diharapkan menjadi sarana penyebaran Islam yang moderat dan membangun.

**Kata Kunci:** Dakwah Digital, Media Sosial, Surah An-Nahl, Tafsir Al-Azhar, Tafsir Al-Misbah

## ABSTRACT

This study aims to analyze the concept of digital da'wah from the perspective of the Qur'an, focusing on Surah An-Nahl verses 125–127, and to compare the interpretations of two prominent Indonesian exegetes: Buya Hamka in Tafsir Al-Azhar and M. Quraish Shihab in Tafsir Al-Misbah. In the era of rapid technological development, digital da'wah has become a significant medium for spreading Islamic teachings, with social media serving as a platform for communication, information sharing, and the dissemination of religious messages to a broader audience.

Today, da'wah is no longer limited to conventional methods such as sermons in mosques but extends to digital platforms like Instagram, YouTube, and TikTok. This research employs a qualitative approach using library research and comparative analysis of both tafsir works. The findings reveal that both scholars agree on the importance of employing wisdom (*hikmah*), good advice (*mau'izhah hasanah*), and the best method of dialogue (*mujadalah billati hiya ahsan*) in da'wah. They also emphasize patience and the need to understand the characteristics of the audience to ensure the effectiveness of the da'wah message. However, their approaches differ.

Buya Hamka tends to highlight contextual, historical, and cultural aspects, with interpretations closely linked to social realities. In contrast, M. Quraish Shihab focuses on linguistic analysis, exploring the meanings of words, rational explanations, and addressing contemporary social issues with a modern perspective. This study concludes that digital da'wah must uphold the Qur'anic principles of wisdom, exemplary conduct, courteous dialogue, and patience. Da'wah in the digital era is not only about delivering messages but also about how they are conveyed so that they are accepted by a diverse society without causing conflict. Referring to Qur'anic values and supported by the insights of these two scholars, digital da'wah is expected to become a medium of moderate, wise, and constructive Islamic propagation.

**Keywords:** Digital Da'wah, Social Media, Surah An-Nahl, Tafsir Al-Azhar, Tafsir Al-Misbah.

## الملخص

يهدف هذا البحث إلى تحليل مفهوم الدعوة الرقمية من منظور القرآن الكريم، مع التركيز على سورة النحل الآيات ١٢٥-١٢٧، ومقارنة تفسيرات اثنين من كبار المفسرين الإندونيسيين: بوية حمكة في تفسير الأزهر، ومحمد قريش شهاب في تفسير المصباح. في عصر التطور التكنولوجي السريع، أصبحت الدعوة الرقمية وسيلة مهمة لنشر تعاليم الإسلام، حيث تُعتبر وسائل التواصل الاجتماعي منصة للتواصل وتبادل المعلومات ونشر الرسائل الدينية إلى جمهور أوسع لم تعد الدعوة اليوم مقتصرة على الوسائل التقليدية مثل الخطب في المساجد، بل امتدت إلى المنصات الرقمية مثل إنستغرام ويوتيوب وتيك توك. يعتمد هذا البحث على المنهج النوعي من خلال دراسة المكتبة والتحليل المقارن لكلا التفسيرين. وتبين النتائج أن كلا المفسرين متفقان على أهمية استخدام الحكمة، والموعظة الحسنة، وأفضل أسلوب في الحوار (المجادلة بالتي هي أحسن) في الدعوة. كما يؤكدان على الصبر، وضرورة فهم خصائص المخاطبين لضمان فعالية الرسالة الدعوية ومع ذلك، تختلف منهجيتهما؛ حيث يميل بوية حمكة إلى إبراز الجوانب السياقية والتاريخية والثقافية، مع تفسيرات مرتبطة بالواقع الاجتماعي. بينما يركز محمد قريش شهاب على التحليل اللغوي، واستكشاف معاني الكلمات، والتفسيرات العقلانية، ومعالجة القضايا الاجتماعية المعاصرة من منظور حديث ويخلص هذا البحث إلى أن الدعوة الرقمية ينبغي أن تلتزم بالمبادئ القرآنية المتمثلة في الحكمة، والسلوك الحسن، والحوار اللطيف، والصبر. فالدعوة في العصر الرقمي لا تقتصر على إيصال الرسالة فقط، بل تشمل أيضاً كيفية تقديمها بشكل يُقبل من قِبل مجتمع متنوع دون إثارة الخلافات. ومن خلال الرجوع إلى القيم القرآنية مدعومة برؤى هذين العالمين، يُؤمل أن تكون الدعوة الرقمية وسيلة لنشر الإسلام بطريقة وسطية، حكيمة، وبناءة.

**الكلمات المفتاحية:** الدعوة الرقمية، وسائل التواصل الاجتماعي، سورة النحل، تفسير الأزهر، تفسير المصباح.