

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
المخلص.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
G. Penegasan Variabel.....	12
H. Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kajian Teori.....	15
1. Cognitive Behavior Therapy (CBT).....	15
2. Cognitive Restructuring	26
a) Pengertian <i>Cognitive Restructuring</i>	26
3. Celebrity Worship.....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Keterkaitan Konseling <i>Cognitive Behavioral Therapy (CBT)</i> dengan Teknik <i>Cognitive Restructuring</i> Untuk Mengurangi Perilaku <i>Celebrity Worship</i> Siswa	41
D. Kerangka Berpikir/ Teori	43
E. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Desain Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Variabel dan Pengukuran.....	46
D. Populasi, sampling dan sampel	48
E. Instrumen Penelitian.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Analisis Data	55
H. Tahapan Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	67
A. Deskripsi Penelitian	67
B. Hasil Penelitian	68

C. Efektivitas Konseling CBT Dengan Teknik <i>Cognitive Restructuring</i> Untuk Mengurangi Perilaku <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Penggemar K-POP Pada Siswa Kelas VIII SMPN 1 Kauman Tulungagung	95
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Profil Tingkat Perilaku <i>Celebrity Worship</i> pada Siswa Kelas VIII SMPN 1 Kauman Tulungagung.	100
B. Efektivitas Konseling CBT dalam Mengurangi Perilaku <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Penggemar K-Pop pada Siswa Kelas VIII SMPN 1 Kauman Tulungagung.....	103
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi kisi instrumen <i>celebrity worship</i>	51
Tabel 3. 2 Skor Item <i>Favorabel</i> dan <i>Unfavorabel</i>	52
Tabel 3. 3 Rumus Kategorisasi.....	53
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Angket <i>Celebrity Worship</i>	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 3. 7 Pembagian Skor <i>NGAIN</i>	62
Tabel 3. 8 Kriteria Tingkat <i>N-Gain</i> Dalam Bentuk Persen	62
Tabel 4. 1 Hasil <i>Pretest</i>	69
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4. 3 Batas Nilai Dan Kategori <i>Celebrity Worship</i>	72
Tabel 4. 4 Skor <i>Pretest</i> Sebelum Diberikan <i>Treatment</i>	72
Tabel 4. 5 Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest Celebrity Worship</i> Siswa	94
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	96
Tabel 4. 7 Hasil Uji Paired T Test	97
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>N-Gain</i> Score	98
Tabel 4. 9 Pembagian skor <i>N-GAIN</i>	99
Tabel 4. 10 Tafsiran Efektivitas <i>N-GAIN</i> Score	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	45
Gambar 3. 2 Rumus Uji NGAIN SCORE.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Penelitian.....	121
Lampiran 3 Validitas Instrumen Penelitian	122
Lampiran 4 Validitas Panduan Eksperimen	124
Lampiran 5 Kisi Kisi Instrumen Celebrity Worship	127
Lampiran 6 Angket Celebrity Worship	128
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas.....	132
Lampiran 8 Uji Reliabilitas	136
Lampiran 9 Tabulasi Penelitian.....	137
Lampiran 10 hasil pretest dan posttest	141
Lampiran 11 Kisi Kisi Angket Celebrity Worship	143
Lampiran 12 Buku Panduan Eksperimen.....	150
Lampiran 13 Kontrak Perilaku Siswa	173
Lampiran 14 Bukti Lulus Ujian Komprehensif	181
Lampiran 15 Bukti Kartu Bimbingan	182
Lampiran 16 Dokumen Kegiatan	183
Lampiran 17 Tugas Rumah	187
Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup.....	191