

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	26
C. Rumusan Masalah.....	26
D. Tujuan Penelitian	27
E. Kegunaan Penelitian	28
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	29

G. Penegasan Istilah.....	30
H. Sistematika Skripsi.....	32
BAB II LANDASAN TEORI	34
A. Manajemen Pemasaran	34
B. Konsumerisme	38
C. Media Sosial	44
D. Pendapatan.....	47
E. Pola Konsumsi.....	52
F. Kelas Sosial	56
G. Penelitian Terdahulu	60
H. Kerangka Konseptual	72
I. Hipotesis	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	77
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	77
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	78
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	83
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	87
E. Analisis Data	89
BAB IV HASIL PENELITIAN	96
A. Deskripsi Objek Penelitian	96
B. Deskripsi Karakteristik Responden	102
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	111

D. Hasil Analisis Data	118
BAB V PEMBAHASAN	135
A. Pengaruh Konsumerisme (X_1) Terhadap Pola Konsumsi (Y) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri	135
B. Pengaruh Media Sosial (X_2) Terhadap Pola Konsumsi (Y) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri	138
C. Pengaruh Pendapatan (X_3) Terhadap Pola Konsumsi (Y) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri	141
D. Pengaruh Konsumerisme (X_1) Terhadap Kelas Sosial (Z) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri	144
E. Pengaruh Media Sosial (X_2) Terhadap Kelas Sosial (Z) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri	147
F. Pengaruh Pendapatan (X_3) Terhadap Kelas Sosial (Z) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri	150
G. Pengaruh Kelas Sosial (Z) Terhadap Pola Konsumsi (Y) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri	152
H. Pengaruh Konsumerisme (X_1) Melalui Kelas Sosial (Z) Terhadap Pola Konsumsi (Y) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri.....	154
I. Pengaruh Media Sosial (X_2) Melalui Kelas Sosial (Z) Terhadap Pola Konsumsi (Y) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri.....	157
J. Pengaruh Pendapatan (X_3) Melalui Kelas Sosial (Z) Terhadap Pola Konsumsi (Y) Pada Generasi Z di Karesidenan Kediri.....	159

BAB VI PENUTUP	162
A. Kesimpulan.....	162
B. Saran	166
DAFTAR PUSTAKA.....	167
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	188