

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyi, S. R. (2024). Upaya TVRI Dalam Menjaga Netralitas Pada Masa Kampanye Pemilihan Presiden 2024 (Studi Kasus: Program Acara Pilihan Rakyat). *Journal of Politic and Government Studies*, 13(4), 496-514.
- Amir Taat Nasution, Kamus Politik, Surabaya: Bina Ilmu, 1987
- Anggaraeni, A., & Wuryanta, E. W. (2020). Industri Religi Pada Media Online: Penerapan Teori Ekonomi Politik Vincent Moscow (Komodifikasi) Pada Pemberitaan Umroh di Tribunnews. com. *Communications*, 2.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (ed. revisi, hlm. 130). Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN Maliki Press.
- Aspinall, E., & Mietzner, M. (2010). *Problems of Democratisation in Indonesia: Elections, Institutions and Society*. Institute of Southeast Asian Studies.
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi* (hlm. 77–79). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Babbie, E. (2020). *The Practice of Social Research* (15th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1960). *The American Voter*. New York: John Wiley & Sons.
- Darmawan, D., & Falah, M. F. (2022). Dinamika Hukum Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2024. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 241-250.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1989). *Theories of Mass Communication* (5th ed.). Longman.

- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2024). *Naskah Akademik Rancangan Undang-Undang Penyiaran*, Pasal 14 ayat (1). Jakarta: DPR RI.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (hlm. 15). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- GoodStats Data. (2024). *Media sosial jadi sumber utama informasi Pilkada bagi masyarakat Indonesia*. GoodStats. Diakses 03 Februari 2025, dari GoodStats Data.
- Haryanto, I. (2015). *Media dan Pengawalan Demokrasi dalam Pilkada 2015*. Respons: Jurnal Etika Sosial, 20(01).
- Indrayani, L. (2018). Afiliasi Politik dan Independensi Media dalam Pemberitaan Pilkada. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 123–135.
- Kivikuru, U. (2006). Public Service Media: Between Culture and Commerce. *Nordicom Review*, 27(1), 57–67.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2012). *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS)*. Jakarta: KPI Pusat.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2017). *Sejarah dan Demokratisasi Sistem Penyiaran Indonesia* (hlm. 98–99) [PDF]. Jakarta: KPI Pusat. Diakses September 2025.
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: An introduction to its methodology* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Kurniawan, S. F., Sujoko, A., & Wulandari, M. P. (2024). Relasi Media dan Politik (Analisis Framing pada Media yang Berafiliasi Politik Terhadap Calon

- Presiden dan Wakil Presiden Dalam Pemilu 2024). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 5(6).
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- McNair, B. (2018). *An Introduction to Political Communication* (6th ed.). London: Routledge.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications
- Morissan.(2017). *PenelitianSurvei*. Jakarta: PrenadaMediaGrup.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication* (2nd ed.). London: Sage Publications.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Nurhandika, A., Fitriani, C., Teguh, I., & Rahimi, F. (2024). Afiliasi Politik Dewan Komisaris dan Direksi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Solusi*, 22(3), 252-260.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik (18 Maret 2005). LN 2005/No. 28; TLN No. 4485.
- Putri, N. S., Hidayat, H., & Romli, R. C. (2021). Isu Dinasti Politik pada Pilkada Serentak 2020 di Media Daring: Analisis Isi Pemberitaan Kompas.com. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 3(2), 98-112.
- Retpitasari, E., & Faqih, M. (2021). Strategi komunikasi KPID Jawa Timur dalam penyelenggaraan pengawasan siaran pemilihan kepala daerah (Pilkada) tahun 2020. *Islamic Communication Journal*, 6(2), 211-222.

- Suara Surabaya. (2024, 11 Desember). *Partisipasi pemilih Pilkada Jatim 2024 meningkat jadi 70,06 persen*. SuaraSurabaya.net. Diakses September 2024, dari SuaraSurabaya.net.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (cetakan ke-19, hlm. 116). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (edisi revisi, hlm. 81–85). Bandung: Alfabeta.
- Sumanto, Dr. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif: untuk Penelitian Sosial, Ekonomi Bisnis, Psikologi, Pendidikan, dan Keperawatan*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah. (15 Oktober 2004). LN 2004/No. 125; TLN No. 4437.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. LN 2002/No. 139; TLN No. 4252.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota. LN 2016/No. 130; TLN No. 5898.
- W. Surya Endra, Kamus Politik serta penjelasannya, Surabaya: Study Group, 1979.
- Wattimena, G. H. J. A., & Rusadi, U. (2024). *Masa depan TVRI dalam perspektif ekonomi politik media*. *Komunikata* 57, 5(1), 12–20.