

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F., Amanah, D., & Harahap, D. (2021). Strategi Pengembangan Produk Kerupuk Opak Minang Yolanda. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, IV(3), 296.
- Ahdiat, A. (2023, Oktober 6). Survei KIC: Banyak Pelaku Usaha Pilih Ikut Tren Ketimbang Inovasi Produk. *Katadata.co.id; Databoks*.
- Aidhi, A., Harahap, M., Rukmana, A., Palembang, S., & Bakri, A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui Peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, II(2).
- Alam, W., Dyatmika, S., Ula, F., Sari, L., Aulia, A., Banggut, P., & Ngadas, P. (2023). *Menggali Potensi Manajemen Inovasi*. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara.
- Anjarani, C. (2024). Inovasi Batik yang Dilakukan Batik Komar terhadap Branding Batik Komar. *Jurnal MODA*, VI(1), 5.
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *PROFESSIONAL: Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, VI(1), 74-75.
- Arianti, M., Rahmawati, E., & Prihatiningrum, R. (2020). Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Menggunakan Statistical Quality Control (SQC) pada Usaha Amplang Karya Bahari di Samarinda. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, IX(2), 5.
- Arista, C., Sholikhah, A., Saharani, A., Rotama, B., Brilliantia, A., Falach, M., & Oktavia, I. (2024). Strategi Inovasi dan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasi Menthok Bu Roni. *Nusantara Community Empowerment Riview*, II(2), 112.
- Badri, R., Pratisti, C., & Putri, A. (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk untuk Meningkatkan Daya Tarik UMKM Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, II(2), 347.
- Batoebara, M. (2021). Inovasi dan Kolaborasi dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Publik Reform UND HAR MEDAN*, VIII(1), 32-34.
- BPS. (2019, Oktober 01). Ekspor menurut Eksportir dan Jenis Komoditi di Kabupaten Tulungagung 2018. *Bps.go.id; Badan Pusat Statistik Indonesia*.
- BPS. (2024, Mei 15). Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur-Tabel Statistik. *Bps.go.id; Badan Pusat Statistik Indonesia*.

- BPS Kabupaten Tulungagung. (2018, Mei 02). Letak Geografis, Batas Wilayah atau Daerah dan Luas Wilayah Kecamatan Pakel. *Bps.go.id; Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung*.
- Cahyono, A. (2021). (Library Research) Peranan Pengembangan Manajemen Kinerja Tenaga Administrasi Kesehatan terhadap Peningkatan Mutu Pelayanan Kesehatan di Puskesmas. *Jurnal Ilmiah Pamenang-JIP*, III(2), 31.
- Danim, S. (2022). *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darma, D., Abdussamad, Z., & Rahman, E. (n.d.). Pengaruh Strategi Inovasi Produk dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK Kuliner di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, V(1), 238.
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ PRESS.
- Fadiah, S., & Satriadi. (2024). Peran Warna dalam Meningkatkan Daya Tarik Visual Logo. *PARATIWI: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, III(2), 126.
- Fattah, N. (2016). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai (Value Based Strategic Management)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, A., & Nugroho A, R. (2020). *Manajemen Kinerja*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Haming, M., & Nurnajamuddin, M. (2014). *Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herman, M., Rohmah, N., Wahyuni, I., Rohmah, S., Irmania, N., Rahmadanti, T., . . . Charisma, B. (2022). Pengembangan dalam meningkatkan Inovasi Variasi Produk dan Strategi Penjualan Dhamar Mie Lidi. *Pertanian: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, III(3), 156.
- Hulu, E., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, VI(4), 111.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. (2022). Pengaruh Cintra Toko, Varian Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Restoran Pancious Soma Palembang. *Jurnal Ekombis Riview-Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, X(1), 288.
- Istifa, M. (2024). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Pasar Global. *Jurnal Riview Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, VII(4), 13760.

- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2015). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023, Agustus 8). Kemenperin: Jadi Penggerak Ekonomi, Kontribusi Manufaktur Masih Tertinggi. *Kemenperin.go.id*.
- Khohar, N., & Hermanto, B. (2024). Pengaruh Perceived Quality, Price Sensitivity, dan Store Image terhadap Purchase Intention. *Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)*, XVI(1), 19.
- Kristanto, V. (2018). *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KIT)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Kusumawardhani, Y. (2020). Kajian 14 Pilar Pillar pada Travel and Tourism Competitiveness Indeks (TTCI) sebagai Indikator Daya Saing Pariwisata Suatu Negara. *Tourism Scientific Journal*, VI(1), 80.
- Latte, J., & Manan, A. (2022). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Anyaman Purun di Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Inovatif*, IV(1), 39.
- Lawitani, K., Wibowo, R., Syahba, A., Putri, I., Andarini, S., & Kusumasari, I. (2024). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman Perusahaan Indonesia. *IJESPG Journal*, II(1), 1.
- Lestari, W., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, II(1).
- Maria, V., Nurkhalida, L., & S. Ulfa. AB. AL. (2024). Analisis Faktor-faktor yang dapat Mempengaruhi Inovasi UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *MASMAN: Master Manajemen*, II(2), 1.
- Ma'rufah, A. (2023). Strategi Service Quality sebagai Media dalam Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Pendidikan. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, IV(2), 813.
- Masinambow, R., Tampi, J., & Tamengkel, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen CV Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan. *Productivity*, II(2), 93.
- Matondang, K., Sitio, F., Lahagu, P., & Hasibuan, M. (2024). Perbandingan Teoretis Keunggulan Absolut dan Keunggulan Komparatif: Implikasi bagi Kebijakan Perdagangan Internasional. *Jurnal Sosial Humaniora*, VII(1), 509.

- Maulana, R., Faddila, S., & Hakim, A. (2023). Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM Kue Cucur Desa Sampalan melalui Inovasi Produk. *ABDIMA Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, II(1), 4289.
- Maulidio, R., & Dwiastanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Amstirdam Coffe di Malang. *INSPIRASI: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, XIX(1), 601.
- Mohamad, R., & Niode, I. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, XIII(1), 4.
- Moputi, B., Tolinggi, W., & Boekoesoe, Y. (2018). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada UKMFlamboyan di Kota Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, III(1), 2-3.
- Muharom, M., Yulia, I., & Mulia, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Daihatsu Gran Max dengan Brand Image sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT) KITA*, VIII(2), 561.
- Murdani, B., Supartono, & BR, K. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom The King Cobra Auto Jakarta Timur). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, X(2), 869.
- Oetama, S. (2022). *Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan dalam Bersaing*. Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka.
- Oktavia, Dzakirah, N., Defana, M., & Noviyanti, I. (2024). Beradaptasi dengan Perubahan Pasar dalam Strategi Bersaing yang Fleksibel dan Dinamis. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (DINAMIKA)*, IV(2), 25.
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Aa Raffi Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting & Management Innovation*, VI(1), 56.
- Pasulu, M., Aini, N., & Lenas, M. (2024). *Pengenalan Dasar-Dasar Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif*. Makassar: CV. Idebuku.
- Peburiyanti, D., & Sabran. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Varian Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Butik Kanabini di Tenggarong. *JEMI: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, XX(1), 31.
- Pratama, A., & Sholihah, E. (2021). Analisis Value Chain pada Minimarket Suryamu Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen*, VII(2), 146.
- Purnamawati, N., Mitariani, N., & Anggraini, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *Values*, I(3), 174.

- Rahmawaty, A., Diana, & Yuniarti. (2023). Efektivitas Metode Pencampuran Warna melalui Media Video Animasi Berbasis Powerpoint terhadap Kemampuan Mengenal Warna Sekunder di TK Sirajuddin Pontianak Barat. *JEA (Jurnal Edukasi AUD)*, IX(1), 62.
- Redaksi. (2024, Februari 13). Muhammad Tarmudi, Berkah dari Bahasa Sukses Bangun Usaha Batu Alam di Tulungagung. *Suara Muslim.id; Media Islam Inspirasi Keluarga Muslim*.
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 48.
- Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya : CV Jakad Media Publishing.
- Rusandi, & Rusli, M. (2020). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Jurnal STAI DDI Makassar*, 2.
- Sa'adah, M., Rahmayati, G., & Prasetyo, Y. (2022). Strategi dalam Menjaga Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Al 'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 56.
- Salam, A., & Widajanto, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Diamond di Surabaya. *Management & Accounting Research Journal Global*, VI(2), 443.
- Saptaningtyas, A., & Indrahti, S. (2020). Dari Industri Jamu Tradisional ke Industri Jamu Modern: Perkembangan Industri Jamu Sido Muncul dalam Mempertahankan Eksistensi Perusahaan Tahun 1951-2000. *Jurnal Historiografi*, I(2), 179.
- Sari, M., & Asmendri. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *NATURAL SCIENCE: Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, VI(1), 42.
- Sari, M., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, XXI(2), 311.
- Sujiono, H., & Astuti, A. (2023). Peran Corporate Entrepreneurship dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal LOCUS: Penelitian & Pengabdian*, II(12), 1219.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, I(1), 57.

- Suseno, W. (2021). Upaya Pertahanan Keberlangsungan Industri Kerajinan Onix dan Marmer Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, XVIII(2), 195.
- Susila, W. (2022). *Perdagangan Internasional: Teori, Kebijakan dan Terapan*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- TafsirWeb. (2025). Surat Ar-Ra'd Ayat 11 Arab, Latin, Terjemahan dan Tafsir. *TafsirWeb: Baca al-Qur'an Online Terjemahan Tafsir*.
- Undang-Undang No. 11 Tahun 2019. (2019, Agustus 13). Sistem, Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *Database Peraturan | JDIH BPK*.
- Usman , F., Syahrani, & Sugianti, T. (2024). *Inovasi dalam Manajemen Strategik (Mengadaptasi Perubahan)*. Sumatera Barat: TAKAZA INNOVATIX LABS.
- Wahyuni, N., & Kusumasari, I. (2023). Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Sandalku Handmade. *Journal of Community Service (JCOS)*, I(3), 289.
- Wirianson, K., Djali, I., Ranita, S., & Arif , A. (2024). Kualitas Produk Furniture dan Kualitas Layanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Angkasa Perabot Home Furniture). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, XII(2), 20.
- Yasri Rifa'i. (2023). Analisis Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, I(1), 34.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan. *Edumaniora: Jurnal Pendidikan dan Humaniora*, I(2), 150.