

ABSTRACT

The thesis entitled " The Students' Learning Strategies To Increase Their Interest a In Speaking English As a Foreign Language At MTsN 1 Blitar " was written by Tina Zumrotul Husna, NIM 126203203219, English Education Department, Faculty of *Tarbiyah* and Teacher Training, supervised by Arpinda Syifa'a Awal, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Foreign Language, Interest, Strategy, Learning, Speaking English.

Learning is one of the activities to enrich knowledge. When learning, a strategy will be needed. The use of strategies in learning is needed to achieve a desired goal. Student interest when learning affects the learning process. Learning English as a foreign language is important to learn, especially in English speaking skills. There are three English speaking learning strategies, cognitive, metacognitive, and social/affective. Of the three strategies, the researcher wants to know the strategies that are most often used and least often used by students. This study aims to identify and analyze learning strategies used by MTsN 1 Blitar students to increase their interest in speaking English as a foreign language. Learning interest plays a crucial role in the success of language learning, especially speaking skills.

This study uses a descriptive quantitative approach with data collection through questionnaires distributed to 144 eighth-grade of MTsN 1 Blitar who is studying English. This questionnaire measures the use of cognitive, metacognitive, and social-affective learning strategies as strategies used and how they impact students' interest in learning to speak English.

The results showed that students of MTsN 1 Blitar had a high interest in learning to speak English, with a percentage of 88.14% categorized as "good". Of the three types of learning strategies, metacognitive strategies were found to be the most frequently used by students (mean score of 3.59), followed by social-affective strategies (mean score of 3.09), and cognitive strategies (mean score of 2.82) which were the least frequently used.

These findings indicate that the most students of MTsN 1 Blitar use metacognitive strategies to increase their interest in learning to speak English. Students can monitor themselves so that they know their weaknesses in learning to speak English and what to do if they have these weaknesses. Cognitive strategies are strategies that are rarely used by students to increase their interest in learning to speak English. The method of repeating new vocabulary, finding new vocabulary by themselves makes students feel bored and can also reduce their interest in learning to speak English.

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*The Students’ Learning Strategies To Increase Their Interest In Speaking English As a Foreign Language At MTsN 1 Blitar*” ini ditulis oleh Tina Zumrotul Husna, NIM. 126203203219, dengan pembimbing Arpinda Syifa’a Awaln, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Bahasa Asing, Minat, Strategi, Belajar, berbicara bahasa Inggris.

Belajar merupakan salah satu kegiatan untuk memperkaya ilmu pengetahuan. Dalam belajar, dibutuhkan strategi. Penggunaan strategi dalam pembelajaran diperlukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Minat belajar siswa saat belajar memengaruhi proses pembelajaran. Belajar bahasa Inggris sebagai bahasa asing penting untuk dipelajari, terutama keterampilan berbicara bahasa Inggris. Ada tiga strategi pembelajaran berbicara bahasa Inggris, yaitu kognitif, metakognitif, dan sosial/afektif. Dari ketiga strategi tersebut, peneliti ingin mengetahui strategi yang paling sering digunakan dan paling jarang digunakan oleh siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi pembelajaran yang digunakan oleh siswa MTsN 1 Blitar untuk meningkatkan minat mereka dalam berbicara bahasa Inggris sebagai bahasa asing. Minat belajar memegang peranan penting dalam keberhasilan pembelajaran bahasa, terutama keterampilan berbicara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 144 siswa kelas delapan MTsN 1 Blitar yang sedang belajar bahasa Inggris. Kuesioner ini mengukur penggunaan strategi pembelajaran kognitif, metakognitif, dan sosial-afektif sebagai strategi yang digunakan dan bagaimana strategi tersebut memengaruhi minat siswa dalam belajar berbicara bahasa Inggris.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa MTsN 1 Blitar memiliki minat yang tinggi dalam belajar berbicara bahasa Inggris, dengan persentase sebesar 88,14% berkategori “baik”. Dari ketiga jenis strategi pembelajaran, strategi metakognitif ditemukan paling sering digunakan oleh siswa (skor rata-rata 3,59), diikuti oleh strategi sosial-afektif (skor rata-rata 3,09), dan strategi kognitif (skor rata-rata 2,82) yang paling jarang digunakan.

Temuan ini menunjukkan bahwa sebagian besar siswa MTsN 1 Blitar menggunakan strategi metakognitif untuk meningkatkan minat mereka dalam belajar berbicara bahasa Inggris. Siswa dapat memonitor diri sendiri sehingga mereka mengetahui kelemahan mereka dalam belajar berbicara bahasa Inggris dan apa yang harus dilakukan jika mereka memiliki kelemahan tersebut. Strategi kognitif merupakan strategi yang jarang digunakan oleh siswa untuk meningkatkan minat mereka dalam belajar berbicara bahasa Inggris. Metode mengulang kosakata baru, menemukan kosakata baru sendiri membuat siswa merasa bosan dan juga dapat mengurangi minat mereka dalam belajar berbicara bahasa Inggris.