

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN PRAKATA	ix
HALAMAN ABSTRAK	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
HALAMAN DAFTAR ISI	xv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Jual Beli	11
1. Pengertian Jual Beli	11
2. Hukum Jual Beli	12
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	15
4. Macam-macam Jual Beli	16
5. Batal dan Berakhirnya Akad Jual Beli	18
B. Layanan Purna Jual	20
1. Konsep Garansi dalam Jual Beli	20
2. Konsep <i>Refund</i> dalam Jual Beli	29

C. Perlindungan Konsumen.....	36
1. Pengertian Konsumen	36
2. Asas Perlindungan Konsumen	37
3. Tujuan Perlindungan Konsumen	38
4. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen	39
5. Bentuk Perlindungan Konsumen	41
6. Tanggung Jawab UU Perlindungan Konsumen.....	41
D. Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Rancangan Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	54
D. Data dan Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data	64
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	67
A. Profil Toko Tiga Jaya ElektronikTulungagung	67
B. Paparan Data	68
C. Temuan Penelitian.....	97
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Bentuk garansi dan <i>Refund</i> di Toko Tiga Jaya Elektronik Tulungagung	101
B. Perlindungan konsumen dalam implementasi garansi dan <i>Refund</i> di Toko Tiga Jaya Elektronik Tulungagung	108
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	121