

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Media sosial merupakan satu dari sekian banyak hasil kecanggihan teknologi saat ini. Media sosial kini hadir untuk memberikan sebuah pelayanan interaksi yang mudah dan efisien. Dengan adanya media sosial semua akan mudah melakukan suatu komunikasi, melihat suatu keadaan atau fenomena yang sedang ada, kapan pun dan dimana pun.²

Media sosial menjadi bagian terpenting saat ini bagi masyarakat modern. Mereka banyak memiliki akun untuk membagi foto, video, gambar, status terbaru, saling menyapa dan bertemu secara virtual dalam media sosial yang dimilikinya. Dalam hal ini media sosial juga memberikan berbagai aplikasi yang digunakan untuk mengekspresikan diri seperti hal nya aplikasi Tik Tok, WhatsApp, dan Instagram.

Tik tok merupakan salah satu fenomena yang muncul seiring berkembangnya teknologi dan inovasi di internet. Selain sebagai aplikasi yang baru muncul tik tok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Cina yang diluncurkan pada September 2016 silam. Menurut kompas.com ada sekitar 10 juta pengguna tik tok di Indonesia yang mayoritas pengguna adalah anak milenial, usia sekolah, atau bisa dikenal generasi Z.³

² I. Gusti Agung Ayu Kade, *Media Sosial Dan Demokrasi* (Yogyakarta: Penerbit PolGov,2017), h. 15.

³ *Ibid*...., h. 17

Whatsapp sebagai salah satu media sosial saat ini banyak yang menggunakan untuk kepentingan bersosialisasi maupun sebagai penyampaian pesan baik oleh individu maupun kelompok. Melakukan percakapan melalui menu chat, bisa meng-copy, men-delete, atau memforward pesan. Gambar yang terkirim bisa diforward.⁴

Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. *Brand Development Lead Instagram APAC* Paul Webster mengungkapkan, bahwa sejak diluncurkan pada tahun 2010 aplikasi instagram telah memiliki 400 juta lebih pengguna aktif dari seluruh dunia. Indonesia sendiri adalah salah satu negara dengan jumlah pengguna instagram terbanyak dengan 89 persen Instagrammers yang berusia 18-34 tahun mengakses IG (Instagram) setidaknya seminggu sekali. Instagrammers mayoritas anak muda, terdidik, dan mapan. Rata-rata mereka berusia 18-24 tahun sebanyak 59 persen, usia 45-34 tahun 30 persen, dan yang berusia 34-44 tahun 11 persen. Pengguna IG perempuan yang paling aktif sebanyak 63 persen dan laki-laki 37 persen.⁵

Peneliti mengamati bahwa adanya perubahan perilaku dan prestasi pada diri siswa akibat media sosial yang merajalela. Banyak dari mereka sibuk dengan kegiatan di media sosial sehingga lupa akan segala hal termasuk waktu. Dari apa yang sudah dijelaskan diatas tentang media sosial saat ini yang secara umum memberikan kemudahan bagi para penggunanya harusnya

⁴ Kade, *Media...*, h. 18

⁵ <http://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>. Diakses 12 Februari 2021

mampu memberi pengaruh terhadap akhlak dan prestasi akademik para peserta didik. Hal ini yang membuat penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh media sosial terhadap Akhlak dan Prestasi Akademik Siswa kelas 7 Mts Sunan Kalijaga.”

Berdasarkan konteks penelitian di atas peneliti akan mengkaji bagaimana pengaruh media sosial terhadap akhlak dan prestasi akademik siswa.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut.

1. Adakah pengaruh media sosial terhadap akhlak siswa kelas 7 MTs Sunan Kalijaga?
2. Adakah pengaruh media sosial terhadap prestasi akademik siswa kelas 7 MTs Sunan Kalijaga?
3. Adakah pengaruh secara simultan media sosial terhadap akhlak dan prestasi akademik siswa kelas 7 di MTS Sunan Kalijaga?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang dijabarkan di atas maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap akhlak siswa kelas 7 MTs Sunan Kalijaga.

2. Untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap prestasi akademik siswa kelas 7 MTs Sunan Kalijaga.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan media sosial terhadap akhlak dan prestasi akademik siswa kelas 7 di MTs Sunan Kalijaga.

D. Kegunaan Penelitian

Peneliti ini diharapkan memiliki kegunaan baik bagi peneliti maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan (secara akademik). Secara lebih rinci, kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Kepala Sekolah

Bagi Kepala Sekolah, diharapkan penelitian ini berguna sebagai masukan dalam mengambil kebijakan pendidikan yang mampu.

2. Bagi Guru

Bagi guru, penelitian ini diharapkan memberikan informasi bagi para pendidik agar meningkatkan pengawasan dalam penggunaan media sosial peserta didik.

3. Bagi Siswa

Bagi siswa, penelitian ini bisa menjadi informasi serta acuan untuk membatasi diri dalam menggunakan media sosial agar tidak mempengaruhi akhlak dan prestasi belajarnya ke arah yang negatif.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi sumber referensi sekaligus pembanding terkait tema media sosial, akhlak siswa, dan prestasi akademik siswa.

E. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan tafsir dalam memahami judul di atas, maka penulis memberikan batasan dan penjelasan dalam memahami suatu istilah dalam judul, maka perlu penjelasan sebagai berikut.

1. Penegasan Konseptual

a. Pengertian Pengaruh

Pengaruh dalam kamus besar Bahasa Indonesia memiliki arti sebuah daya yang tercipta dari seseorang atau perlakuan seseorang⁶.

Pengaruh yang penulis maksudkan dalam skripsi ini ialah sebuah perubahan yang tercipta dari seseorang akibat melakukan sebuah aktivitas.

b. Pengertian Media Sosial

Menurut Van Dijk, media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Karena itu media sosial

⁶ Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011), h. 1045

dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antarpengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.⁷

c. Akhlak

Akhlaq (أخلاق) adalah kata jamak dari kata tunggal *khuluq* (طه).⁸

Kata *khuluq* adalah lawan dari kata *khalq*. *Khuluq* merupakan bentuk batin sedangkan *khalq* merupakan bentuk lahir. *Khalq* dilihat dengan mata lahir (*Basyar*) sedangkan *khuluq* dilihat dengan mata batin (*Basyirah*).⁹

Keduanya dari akar kata yang sama yaitu *khalaqa*. Keduanya berarti penciptaan, karena memang keduanya telah tercipta melalui proses. *Khuluq* atau *akhlaq* adalah sesuatu yang telah tercipta atau terbentuk melalui sebuah proses.⁹

d. Prestasi Akademik

Prestasi akademik, dari begitu banyaknya penggunaan aplikasi media sosial *tik tok* ini, peneliti ingin melihat seberapa besarnya pengaruh dari media sosial tersebut terhadap hasil akhir dari kegiatan atau aktifitas proses belajar peserta didik tersebut. Karena dari info yang didapatkan oleh peneliti bahwa dengan banyak nya atau seringnya mereka menggunakan media sosial *tik tok* ini membuat mereka menjadi malas belajar.

⁷ Rulli Nasrullah, *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiotekhnologi)*, (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017), h. 11

⁸ Nasirudin, *Pendidikan Tasawuf*, (Semarang: Rasail, 2009), h. 31.

⁹ Nasirudin, *Pendidikan...*, h. 31.

2. Penegasan Operasional

Media sosial merupakan perkembangan teknologi komunikasi terkini yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat terutama bagi siswa. Media sosial memiliki dua sisi dampak, yaitu dampak positif dan negatif, terutama bagi akhlak dan prestasi akademik siswa. Untuk itu penelitian ini hendak membuktikan apakah media sosial berpengaruh positif atau negatif terhadap akhlak dan prestasi akademik siswa di MTs Sunan Kalijaga Kalidawir Tulungagung.

F. Sistematika Penyusunan Skripsi

Sistematika yang dimaksud adalah keseluruhan isi dari pembahasan ini secara singkat, yang terdiri atas enam bab. Dari bab-bab itu terdapat sub-sub bab yang merupakan rangkaian urutan pembahasan dalam skripsi ini yang berkaitan dan bertujuan untuk mempermudah pembahasan dalam skripsi ini dibatasi melalui sistematika penyusunan skripsi, yakni sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, pada bab ini berisi tentang berbagai hal yaitu latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penegasan istilah, dan sistematika pembahasan.

Bab II Kajian Pustaka, pada bab ini berisi teori tentang Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak dan Prestasi Akademik Siswa Kelas VII MTs Sunan Kalijaga Kalidawir Tulungagung kemudian disusul dengan dengan penelitian terdahulu untuk membuat teori yang telah dipaparkan serta dilanjutkan pada paradigma penelitian.

Bab III Metode Penelitian, dalam bab ini berisi tentang pendekatan dan jenis metode penelitian, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian, pada bab ini berisi tentang paparan data atau temuan penelitian yang disajikan dalam topik sesuai dengan pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan-pernyataan penelitian dan hasil analisis data. Paparan data tersebut diperoleh melalui observasi, analisis data, pengambilan populasi dan sampel.

Bab V Pembahasan, dalam bab ini penulis menganalisis tentang bagaimana Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak dan Prestasi Akademik Siswa Kelas VII MTs Sunan Kalijaga Kalidawir Tulungagung.

Bab VI Penutup, bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang tertera. Kesimpulan diperoleh berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Saran-saran dirumuskan berdasarkan hasil penelitian.