

DAFTAR PUSTAKA

- Afiani. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura." *Kompetensi* 11, no. 4 (2014): 217–25. <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Press.
- Aini, Nur, and Firman Alimuddin. "Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Pada Bisnis Catering Pedesaan..." 4, no. 2 (2023): 132–43.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armayani, Reni Ria, Lisa Chintiya Tambunan, Ridha Maysaroh Siregar, Nurul Rafiqoh Lubis, and Alma Azahra. "Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online." *Jurnal Pendidikan Tembusai : Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan* 5, no. 3 (2021): 8920–28. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>.
- Asmani, Jamal Ma'mur. 2011. *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Diva Press.
- Asmaradewi, Yohana. "Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro." *Skripsi*, 2019, 1–137. B. 131.15.0140-15-FILE-Komplit-20190214121456.pdf.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfaberta.
- Br Marbun, Maulina, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 716–27. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Dinah Fauziah, Nur, Muamalah, and Gundari. 2019. *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis: Mengungkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Dari Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Falcon, Vega. "Fungsi Ahli Gizi Di Perusahaan Catering Diet." *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*. 1, no. 69 (1967): 5–24.

- Farma, Junia, and Khairil Umuri. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takaful." *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 15, no. 1 (2020): 19–29. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v15i1.3268>.
- Gibson, J.L., J.M. Invancevich, dan J.H. Donelly. 2001. *Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2019. *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. *Alquran Kemenag Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2019.
- Ivtn Kurniawati, and Said Abadi. "Implementasi Sifat STAF (Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah) Pada Pemasaran Madu Afifah Honeybee." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 3, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v3i1.1531>.
- Jakfar dan Kasmir. "BAB II LANDASAN TEORI 1.1 Katering Jasa Boga (Katering) Termasuk Dalam Industri," 2012, 6–21.
- Juni, Donni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia
- Koni, Wiwin, "Etika Bisnis dalam Ekonomi Islam", *Jurnal Al-Buhuts* VOL. 13, No. 2, Desember 2017
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiasmo. 2017. *Perpajakan*. Bandung: Andi.
- Maulana, Muhammad Iqbal, Abdul Aziz, and Abdul Wakil. "Analisis Prinsip Amanah Pada Produksi Dan Pemasaran Kue Tart Fara Chika Chake" 4, no. 2 (2025): 3192–97.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Muthmainnah, and Nursyamsu. "Landasan Hukum Islam: Etika Bisnis Syariah Dan Faktor Pengembangannya." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2017): 54–78.
- Nasution, S. 2011. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Norvadewi, "Bisnis dalam Perspektif Islam (telaah konsep, prinsip dan landasan normatif), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1 (1), 2915
- Novita, Diana, and Nafisah Yuliani. "Pemanfaatan Instagram Di Dalam Mengelola Bisnis Online Bagi UMKM." *Forum Ilmiah* 18 (2021): 55–61.

- Nur Dinah Fauziah, Muawanah, Sundari. *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Nurjanah. "Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah." *Jurnal Mahasiswa* 1 (2021): h. 5.
- Pirmansyah. "EFEKTIVITAS PEMANFAATAN JEJARING SOSIAL (FACEBOOK) SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Toko Furniture Di Kabupaten Pesisir Barat)," 2022, 1–70.
- Punto, Raharjo, 2014. *Konsep Efektivitas*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>.
- Putri, Gitty Anisa, Fitri Ayu Nofirda, and Dede Iskandar Siregar. "Pengaruh Sosial Media Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagram Di Pekanbaru)." *Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA* 2, no. 1 (2023): 286–302.
- Rika Widianita, Dkk. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Online dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion (studi padaa toko @thedonshouse di eggal Bandar Lampung." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII, no. I (2023): 1–19.
- Rauf, Abdul, Sardjaana Orba Manulang, 2021. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Insania Kesambi
- Saifudin, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta; PT. Pustaka Pelajar
- Segati, Ahda, and Salsabila Azzahra. "Efektivitas Strategi Pemasaran Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kursus Menjahit Luthfiah)." *JEI: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2023): 27–41. <https://doi.org/10.56184/jeijournal.v1i2.303>.
- Siagian, Sondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugito, Aryani Sairun, Ikbar Pratama, dan Indah Azzahra. 2022. *Media Sosial (Inovasi Pada Produk Dan Perkembangan Usaha)*. Medan: Universitas Medan Area Press.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syahrullah, Muhammad Yahya, and Ahmad Syarif. "Penggunaan Facebook Dalam

- Promosi Produk Barang Jadi.” *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 12, no. 2 (2021): 27–38.
- Tamzeh, Ahmad and Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Alkaf
- Toriq, Muhammad Nurmadiansyah. 2021. *Etika Bisnis Islam Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: CV. Cakrawala Media Pustaka
- Tresnawati, Yuni, and Kurniawan Prasetyo. “Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika’s Catering Di Media Sosial.” *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 3, no. 1 (2018): 102. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>.
- Vernia, Dellia Mila. “Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk.” *Jurnal ISBN 978-602-50181-0-7* 1, no. 2 (2017): 105–18.
- Yani, Ari Soeti, and Diah Purwati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Awareness Pada Penjualan Yang Dimoderasi Oleh Digital Marketing.” *Journal of Business Management Education* | 7, no. 1 (2022): 1–8.
- Zamzam, H. Fakhry and Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*, Yogyakarta: Deepublish
- Zulfarida, Anisa Luthfiana, Muhammad Sulthon Wardana, Alexandro Sakti Del, and Deny Yudiantoro. “Pengaruh Promosi Online , Nilai Pelanggan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Frozen Food Mbak Bakul,” no. 4 (2024): 212–30.