

DAFTAR RUJUKAN

- Adde, Exsan, Akhmad Rifa'I, 2022, Strategi Dakwah Kultural di Indonesia dalam jurnal *Dakwatul Islam*, Vol. 7 No. 1 Desember-Juni.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu AL-Fath, 1993, *AL-Madkhal ila 'Ilm al Da'wah*. Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Al-Namadi, Khalid, 2004, *Risalah Buat Wanita Muslim*, Surabaya: Terang Surya.
- Al-Quran Kementerian Agama RI, 2015, *Alquran dan Terjemahannya*, Jakarta : Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Amin, Samsul Munir, 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Anwar, M. Syafi'i, 1995, *Pemikiran dan Aksi Islam Indonesia. Sebuah Kajian Politik tentang Cendekiawan Muslim Orde Baru*. Jakarta: Penerbit Paramadina.
- Arifin, 1994, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, Cet. III, Jakarta: Bumi Aksara.
- Arisman, 2018, Mahram dan Kawin Sesuku Dalam Konteks Hukum Islam dalam jurnal ilmiah Syairah 7, Nomor 1, Januari-Juni.
- Ar-Rif'a'i, Muhammad Nasib, 2011, *Kemudahan Dari Allah: Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir* Jilid 2, (terj. Syihabuddin), Jakarta: Gema Insani.
- Aryanti, Tutin, 2013, *Beyond the Hijab : Negotiating the Representations of Muslim Women in America*, Tesis, Architecture at the University of Illinois at Urbana-Champaign.
- Aruan, Daniel Tumpal H., dan Iin Wirdania. "You are what you wear: examining the multidimensionality of religiosity and its influence on attitudes and intention to buy Muslim fashion clothing." *Journal of Fashion Marketing and Management* 24, no. 1 (2020): 121–36. <https://doi.org/10.1108/JFMM-04-2019-0069>.
- Astori, Asep Kamil, Eka Octalia Indah Librianti, 2020, Dakwah Kultural : Relasi Islam dan Budaya Lokal dalam jurnal *Dakwah dan Komunikasi* Vol. 21 No. 2.
- Astuti, Sri Wahyuning, 2019, Victim Blaming Kasus Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Pelecehan Seksual Terhadap Via Valen di Instagram) dalam jurnal *Promedia: Public Relation dan Media Komunikasi* Vol. 5 No. 1.

- Aziz, Moh. Ali, 2017, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta:Kencana.
- Bachtiar,M. Anis, 2013,Dakwah Kolaboratif: Model Alternatif Komunikasi Islam Kontemporer, dalam KOMUNIKASI ISLAM , Vol.1 No. 1Juni.
- Brenner, S.A, 2012, *The Domestication of Desire : Women, Wealth, and Modernity in Java*, Princeton University Press.
- Çelebioğlu, Esmâ. “Muslim YouTubers in Turkey and the Authoritarian Male Gaze on YouTube.” *Religions* 13, no. 4 (2022). <https://doi.org/10.3390/rel13040318>.
- Djajasudarman, Fatimah,1993, *Metode Linguistik*, Bandung: Rafika Aditama.
- Eriyanto,2021, *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fabriar, Silvia Riskha, Kurnia Muhajarah, 2024, Tren Dakwah Nawaning di Era New Media dalam jurnal *SMaRT* Vol. 10 No. 01 Juni.
- Fatimah Azzahra, Siti, dan Robi’ah Machtumah Malayati. “Gaya Komunikasi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Pada Channel Youtube.” *Spektra Komunika* 3, no. 1 (2024): 50–71. <https://doi.org/10.33752/spektra.v3i1.5806>.
- Galloway, Sonia D,2014, *The Impact of Islam as a religion and Muslim Women on Gender Equality : A Phenomenological Research Study*, Disertasi, Nova Southeastern University.
- Hadi, Sutrisno2001, *Metodologi Research Jilid I* , Yogyakarta: Fak. Psikologi UGM, Ed. Revisi.
- Hadi,Sutrisno,1993, *Metodologi Research Jilid 1*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Helga, Nazar, dan Miswanti. “Analisis Prinsip Komunikasi Dakwah Dalam Youtube Ustadzah Halimah Alaydrus.” *JOISCOM (Journal of Islamic Communication)* 4, no. 2 (2023): 31–39. <https://doi.org/10.36085/joiscom.v4i2.6050>.
- Hidayat, Ansori, 2019, Dakwah Pada Masyarakat Pedesaan Dalam Bingkai Psikologi Dan Strategi Dakwah dalam jurnal *Bimbingan Penyuluhan Islam*, Vol. 1 No. 2.
- Hidayat, Syamsul, 2004, Dakwah Kultural dan Seni-Budaya Dalam Gerakan Muhammadiyah” dalam jurnal *Tajdida* Vol.1 No. 2 Desember.

- Hutapea, Albert M, 2005, *Keajaiban-Keajaiban dalam Tubuh Manusia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irsyad, Mohammad, 2012, *Jilbab Terbukti Memperlambat Penuaan dan Kanker Kulit*, Yogyakarta: Mutiara Media.
- Jannah, H.2020, *Ulama Perempuan Madura : Otoritas dan Relasi Gender*. IRCISOD
- Juanis, Muhamad, 2023, Kampanye Moderasi Beragama Melalui Media Sosial Pada Komunitas Multikultural dalam jurnal *Iqra*, Vol. 6 No. 2.
- Junaidi, Mokamad Mahbub, 2021, *Konstruksi Media Sosial Terhadap Pemilihan Model Pakaian Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri*, Tesis, IAIN Kediri.
- Kusumawati, Andriani, Sari Listyorini, Suharyono, dan Edy Yulianto. "The Role of Religiosity on Fashion Store Patronage Intention of Muslim Consumers in Indonesia." *SAGE Open* 10, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.1177/2158244020927035>.
- Khosrojoerdi, Farzaneh, 2015, Muslim Female Students and Their Experience Higher Education in Canada, *Disertasi*, University of Western Ontario.
- Koentjoroningrat, 1996, *Pengantar Antropologi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Kutbuddin, Aibak, 2016, Strategi Dakwah Kultural Dalam Konteks Indonesia dalam jurnal *Mawaizh*, Vol. 1 No. 2.
- Malli, Gabriel. "Frömmigkeit, Fashion und Business: Positionen ethisch/ästhetischer Weiblichkeit in muslimischen Lifestyle-Vlogs." *Zeitschrift für Religion, Gesellschaft und Politik* 5, no. 1 (2021): 243–70. <https://doi.org/10.1007/s41682-021-00068-y>.
- Manan, Abdul, 2022, Agama, Busana dan Modernitas (Studi Kasus Pengaruh Elzatta dan Rabbani Terhadap Perkembangan Fashion Muslimah Indonesia), Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mikel, Huberman A. & Miles M.B, 1992, *Qualitative Data Analysis*, (Beverly Hills: SAGE Publication, Inc.
- Moeleong, Lexy J. 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Munawwir, A.W, 2002 *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia*, (Surabaya: Pustaka Progresif.

- Muthahhari, Murtadha, 2000, *Wanita dan Hijab*, Jakarta: Lentera.
- Muttaqin, Jamalul, 2022, Ulama Perempuan Dalam Dakwah Digital : Studi Kebangkitan Dan Perlawanan Atas Wacana Tafsir Patriarkis dalam jurnal *Living Sufism* Vol. 1 No. 1, Juni.
- Muzayanah, Agustriany, 2024, Strategi Dakwah Bil Hal Melalui Fashion Pakaian Muslimah di Kalangan Milenial : Studi Kasus Brand Namira Boetique, Tesis, Universitas PTIQ Jakarta.
- Pertiwi, Mayang Sri, Aang Ridwan, dan Yuyun Yuningsih. “Respon Warganet Terhadap Gaya Khitobah Halimah Alaydrus.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 9, no. 1 (2024): 25–44. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v9i1.35075>.
- Poerwadarminta, WJS. 2006, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Poerwanto, P. & Yudha, 2019, Persepsi Generasi Millineal terhadap Jilbab sebagai Identitas, Fesyen, Komunikasi Nonverbal dan Kreativitas dalam *Journal of Tourism and Creativity*, Vol.3 No. 1.
- Qutub, Sayid, 2004, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an di Bawah Naungan Al-Qur'an*, Jilid IX, Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahim, Husni, 2005, *Madrasah dalam Politik Pendidikan di Indonesia*, Cet. I; Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Rahmanidinie, Anita, Astri Irtiani Faujiah, 2022, Adaptasi Busana Muslimah Era Millenial: Antara Trend dan Syariat dalam jurnal *Islamika*, Vol. 22 No. 1.
- Rahmat, Jalaluddin, 2000, *Islam Alternatif*, Bandung: Mizan.
- Ramdhani, 2021, Pandangan Agama Terhadap Budaya Tradisional Perempuan Indonesia dalam Jurnal *Syntax Fusion*, Vol. 1 No. 07.
- Rasyidah, 2017, Dakwah Struktural Pakaian Muslimah Studi Tentang Pilihan Strategi Dakwah Kasus Aceh Barat dan Kelantan dalam *Disertasi*, Semarang: UIN Walisongo.
- Rasyidah, 2017, Dakwah Struktural Pakaian Muslimah Studi Tentang Pilihan Strategi Dakwah Kasus Aceh Barat Dan Kelantan, *Disertasi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Ratna,Nyomah Kutha,2013, *Teori, Metode dan Teknik Penelitian Sastra*, Yogyakarta: *Pustaka Pelajar*.
- Rifai,Ahmad, Syaiful Halim, Ace Somantri, 2023, Fenomena Keberagamaan di Media Sosial;Deskripsi Analisis Wacana Seni dan Budaya di Media Sosial dalam jurnal *Reslac : Religion Education Social Laa Raiba Journal*, Vol. 5 No.1.
- Rohimah,Iim,2017, Etika dan Kode Etik Jurnalistik Dalam Media Online dalam jurnal *Komunika*, Vol. 11 No. 2.
- Ruslan,Rosady,2003, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta:Grafindo Persada.
- Salim, ‘Amr ‘Abdul Mun’im,2005, *Kode Etik Wanita Muslimah*, (terj. Wahyu Widana al Bantany), Jakarta: Mustaqim.
- Samsudin dan Deni Febrini,2019, *Strategi Dakwah Lembaga Keagamaan Islam*, Bengkulu:CV.Zigie Utama.
- Santoso,Bobby Rachman,2022, *Orkestrasi Dakwah Bil-Ma’ruf* dalam Disertasi,Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Shaleh,A. Rosyad, 1977,*Management Dakwah Islam cet. I*, Jakarta:Bulan Bintang.
- Shihab,M. Quraish, 2004, *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*, Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab,M. Quraish, 2008,*Wawasan Al-Qur’an*, Bandung: Mizan.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian:Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung:CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2017,*Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung:Alfabeta.
- Suhandang,Kustadi, 2014,*Strategi Dakwah*,Bandung:PT. Rosda Karya.
- Sukayat,Tata,2015, *Ilmu Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulthon, M.2003, *Menjawab Tantangan Zaman Desain Ilmu Dakwah:;Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*,Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Surokim, 2016,*Riset Komunikasi*,Jawa Timur:Pusat Kajian Komunikasi Publik.
- Waruwu,Dian Fermina, Mawati Nawiroh Vera, 2020,Ujaran Kebencian di Media Sosial (Studi Netnografi di Akun Instagram @Prof.tjokhowie) dalam jurnal *AGUNA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol, 1 No. 1.

- Yulianti,Iin, Wanda Ayu Elpandari, dkk, 2024,The Religiousness Of Pious Women In The Novel “Bidadari Bumi: 9 Kisah Wanita Salehah” By Halimah Alaydrus dalam jurnal *Al-Adyan*, Vol. 19 No. 2.
- Yusuf,Muhammad,2018, Seni Sebagai Media Dakwah dalam jurnal *At-Thariq* Vol. 2 No. 1.
- Zahrana, Alifa,2023, Peran Dan Pola Relasi Gender Tradisional Dalam Narasi Dakwah Tokoh-Tokoh Gerakan Hijrah Melalui Media Sosial, *Tesis*, Jakarta: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.