

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Strategi Dakwah Kultural Gaya Busana Muslimah Ustazah Halimah Alaydrus Dalam Membimbing Keberagamaan Netizen Di Youtube” ini ditulis oleh Ana Zulfatul Jannah dengan dosen pembimbing Prof. Dr. H. Rizqon Khamami, Lc., M.A. dan Dr. Mutrofin, M. Fil.I

Kata Kunci : Strategi Dakwah, Busana Muslimah, Keberagamaan

Busana atau pakaian merupakan salah satu aspek primer dalam kehidupan manusia yang bersifat dinamis. Pembahasan terkait gaya busana semakin berkembang seiring dengan pengaruh budaya dan peradaban manusia, dan dalam Islam gaya atau cara berbusana telah diatur sedemikian rupa oleh sebab itu perlu adanya pembahasan yang mendalam terkait gaya busana yang sesuai dengan syariat ajaran Islam. Dalam hal ini peran pendakwah dan media sosial sangatlah besar dalam menyiarkan gaya busana yang sesuai dengan syariat ajaran Islam. Perkembangan gaya busana didominasi oleh kaum perempuan dipengaruhi oleh budaya, politik dan ekonomi sehingga kehadiran Ustadzah Halimah Alaydrus sebagai pendakwah perempuan sangatlah penting untuk mengingatkan dan menyiarkan bagaimana cara berbusana yang sesuai dengan ajaran Islam namun tetap dapat mengikuti trend busana yang sedang berlangsung. Ustadzah Halimah Alaydrus memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah untuk menyesuaikan budaya netizen saat ini.

Pada penelitian ini terdapat tiga rumusan masalah antara lain: 1) Bagaimana gaya busana Muslimah di Indonesia saat ini? 2). Bagaimana materi dakwah ustazah Halimah Alaydrus dalam menyiarkan gaya busana sesuai dengan syariat Islam untuk membimbing keberagamaan netizen di Youtube? 3) Bagaimana strategi dakwah ustazah Halimah Alaydrus melalui kultur gaya busana dalam membimbing keberagamaan netizen di Youtube? Penelitian ini bertujuan untuk 1) memberikan penjabaran terkait gaya busana Muslimah di Indonesia saat ini. 2) memberikan penjabaran terkait materi dakwah ustazah Halimah Alaydrus dalam menyiarkan gaya busana sesuai dengan syariat Islam untuk membimbing keberagamaan netizen di Youtube. 3) memberikan deskripsi terkait strategi dakwah ustazah Halimah Alaydrus melalui kultur gaya busana dalam membimbing keberagamaan netizen di Youtube.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan netnografi. Jenis rancangan penelitian studi kasus dan pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan beberapa tahap mulai dari kondensasi data, penjajian data dan verifikasi data. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Gaya busana muslimah di Indonesia mengalami perubahan seiring dengan perkembangan zaman dan pengaruh dari budaya, politik, dan ekonomi. 2) Materi dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus terkait gaya busana Muslimah menunjukkan bahwa terdapat dua prinsip dalam berbusana sesuai syariat Islam yaitu tidak membentuk lekuk tubuh dan tidak transparan. 3). Strategi dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus dengan memanfaatkan media sosial dan juga kajian-kajian tatap muka dengan menggunakan penyampaian yang menengangkan, sehingga berpengaruh terhadap psikologis mad'unya seperti dengan adanya perubahan gaya berbusana mad'u dari Ustadzah Halimah Alaydrus.

ABSTRACT

The thesis entitled “Cultural Da’wah Strategy of Muslimah Ustadzah Halimah Alaydrus’ Fashion Style in Guiding Netizens’ Religiousness on Youtube” was written by Ana Zulfatul Jannah with supervisors Prof. Dr. H. Rizqon Khamami, Lc., M.A. and Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords : *Da'wah Strategy, Muslim Clothing, Religiousness*

Clothing is one of the primary aspects of human life that is dynamic in nature. Discussions regarding fashion styles have evolved alongside the influence of human culture and civilization. In Islam, fashion styles and ways of dressing are regulated in such a way that there is a need for in-depth discussions regarding fashion styles that are in accordance with Islamic teachings. In this context, the role of preachers and social media is significant in promoting clothing styles that align with Islamic teachings. The development of clothing styles is dominated by women, influenced by culture, politics, and economics. Therefore, the presence of Ustadzah Halimah Alaydrus as a female preacher is crucial in reminding and promoting how to dress in accordance with Islamic teachings while still following current fashion trends. Ustadzah Halimah Alaydrus utilizes social media as a platform for preaching to align with the current culture of netizens.

This study identifies three research questions: 1) What is the current state of Muslim women's fashion in Indonesia? 2). How does Ustadzah Halimah Alaydrus's preaching material convey fashion styles in accordance with Islamic law to guide the religious beliefs of netizens on YouTube? 3) What are Ustadzah Halimah Alaydrus's preaching strategies through fashion culture in guiding the religious beliefs of netizens on YouTube? This study aims to 1) provide an explanation of the current fashion style of Muslim women in Indonesia. 2) provide an explanation of Ustadzah Halimah Alaydrus's dakwah material in promoting Islamic fashion styles to guide the religious practices of netizens on YouTube. 3) provide a description of Ustadzah Halimah Alaydrus's dakwah strategy through fashion culture in guiding the religious practices of netizens on YouTube.

This study employs a qualitative research method with a netnographic approach. The research design is a case study, and data collection is conducted through interviews, observations, and documentation. Data analysis techniques involve several stages, including data condensation, data exploration, and data verification. Data validity techniques use source triangulation, technique triangulation, and time triangulation.

The results of this study indicate that: 1) Muslim women's fashion styles in Indonesia have evolved with the times and influenced by cultural, political, and economic factors. 2) Ustadzah Halimah Alaydrus's religious teachings on Muslim women's fashion styles demonstrate two principles of Islamic-compliant attire: not forming body contours and not being transparent. 3). Ustadzah Halimah Alaydrus's

da'wah strategy, which utilizes social media and face-to-face discussions with engaging delivery, has a psychological impact on her followers, as evidenced by changes in their fashion styles influenced by Ustadzah Halimah Alaydrus.

ملخص

أعدت أطروحة بعنوان "استراتيجية الدعوة الثقافية لأسلوب أزياء الأستاذة المسلمة حليلة عليدروس في توجيه، تدين مستخدمي الإنترنت على يوتيوب"، بقلم أنا زلفة الجنة، بإشراف الأستاذ الدكتور ح. رزقون خامامي، الحاصل على درجة الماجستير في الآداب، والدكتور مطروفين، الحاصل على درجة الماجستير في اللاهوت.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، الزي الإسلامي، التدين

تعدّ الملابس من أهم جوانب الحياة البشرية، وهي حيوية بطبيعتها. وقد تطورت النقاشات حول أنماط الموضة بتأثير الثقافة والحضارة الإنسانية. ففي الإسلام، تُنظم أنماط الموضة وأساليب ارتداء الملابس بطريقة تتطلب نقاشات معمقة حول أنماط الموضة التي تتوافق مع التعاليم الإسلامية. وفي هذا السياق، يبرز دور الدعاة ووسائل التواصل الاجتماعي في الترويج لأنماط الملابس التي تتوافق مع التعاليم الإسلامية. وتُهيمن النساء على تطور أنماط الملابس، متأثرات بالثقافة والسياسة والاقتصاد. لذلك، فإن وجود الأستاذة حليلة عليدروس كواحدة من أهم الأهمية في التذكير والترويج لكيفية ارتداء الملابس وفقاً للتعاليم الإسلامية مع الاستمرار في اتباع اتجاهات الموضة الحالية. تستخدم الأستاذة حليلة عليدروس وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة للوعظ بما يتماشى مع الثقافة الحالية لمستخدمي الإنترنت.

تحدد هذه الدراسة ثلاثة أسئلة بحثية: (1) ما هو الوضع الحالي لأزياء المرأة المسلمة في إندونيسيا؟ (2) كيف تنقل المواد الدعوية للأستاذة حليلة عليدروس أنماط الموضة وفقاً للشرعية الإسلامية لتوجيه المعتقدات الدينية لمستخدمي الإنترنت على يوتيوب؟ (3) ما هي استراتيجيات الوعظ للأستاذة حليلة عليدروس من خلال ثقافة الموضة في توجيه المعتقدات الدينية لمستخدمي الإنترنت على يوتيوب؟ تهدف هذه الدراسة إلى (1) تقديم شرح لأسلوب الموضة الحالي للمرأة المسلمة في إندونيسيا. (2) تقديم شرح لمواد الأستاذة حليلة عليدروس الدعوية في الترويج لأنماط الأزياء الإسلامية لتوجيه الممارسات الدينية لمستخدمي الإنترنت على يوتيوب. (3) تقديم وصف لاستراتيجية الأستاذة حليلة عليدروس الدعوية من خلال ثقافة الموضة في توجيه الممارسات الدينية لمستخدمي الإنترنت على يوتيوب.

تعتمد هذه الدراسة على منهج بحث نوعي بمنهج نيتنوغرافي. تصميم البحث هو دراسة حالة، ويتم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظات والتوثيق. تتضمن تقنيات تحليل البيانات عدة مراحل، بما في ذلك تكثيف البيانات واستكشافها والتحقق منها. تستخدم تقنيات صحة البيانات التثليث المصدري والتثليث التقني والتثليث الزمني.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: (١) تطورت أنماط أزياء المرأة المسلمة في إندونيسيا مع مرور الزمن وتأثرت بالعوامل الثقافية والسياسية والاقتصادية. (٢) تُبرز تعاليم الأستاذة حليلة عليدروس الدينية حول أنماط (أزياء المرأة المسلمة مبادئ من مبادئ اللباس الإسلامي: عدم تحديد معالم الجسم، وعدم الشفافية. ٣ استراتيجية الأستاذة حليلة عليدروس في الدعوة، التي تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي والنقاشات المباشرة بأسلوب شيق، لها تأثير نفسي على متابعيها، كما يتضح من التغييرات في أنماط أزيائهم المتأثرة بالأستاذة حليلة عليدروس.