

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring perkembangan teknologi, musik tidak lagi hanya didengarkan saja, namun dapat dikemas melalui media audio visual sehingga persepsi pendengar lagu dapat divisualisasikan lewat sajian visual yaitu dengan video musik atau musik video (MV). Video Musik digambarkan secara menarik dan kreatif melalui media visual dimana video musik merupakan sebuah film pendek yang mendampingi alunan musik dan pada umumnya video musik digunakan sebagai kebutuhan promosi untuk mengenalkan sebuah lagu atau album rekaman. Istilah video musik sendiri mulai populer pada tahun 1980-an yang dulunya bisa disebut sebagai film promosi.<sup>1</sup>

Dalam pembuatan video musik, media visual mempunyai pengaruh dimana musik harus selaras dengan alur cerita sehingga video merupakan cara efektif untuk menyampaikan pesan karena didukung oleh gambar dan suara atau musik yang dinyanyikan dan tema disesuaikan dengan lirik atau realitas sosial.<sup>2</sup> Video musik telah menawarkan berbagai visual yang sedemikian rupa sehingga dapat disesuaikan dengan fenomena dan alur cerita yang sedang terjadi sesuai dengan lirik lagu. Visual dalam sebuah video musik disadari sangat penting oleh para produser untuk mengenalkan pada khalayak untuk memahami dan merasakan maksud dari lagu yang musisi sampaikan.<sup>3</sup>

Video musik cukup dinikmati oleh kalangan anak muda hingga kalangan orang tua karena visualnya yang menghibur maupun isinya yang

---

<sup>1</sup> Moeller “*Redefining Music Video*” (<https://danmoller.com/blog/redefining-music-video>), diakses pada 17 September 2024

<sup>2</sup> Kartika Puspa R., “*Feminisme Dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink DDU-DUA DDU-DUA*” (Bekasi, Universitas Bhayangkara : 2019) hlm. 319

<sup>3</sup> Ni Wayan Nandaryani., “*Makna Visual Dalam Video Klip Seni Budaya Bali*” (Bali, Sekolah Tinggi Desain : 2019) hlm. 2

memberikan edukasi pada khalayak.<sup>4</sup> Pada zaman yang telah canggih, banyak orang yang memanfaatkan video musik sebagai pesan sosial yang dapat disebarluaskan melalui media sosial. Video musik juga merupakan wadah untuk penyampaian pesan sosial yang efektif karena terdapat beberapa faktor yang mendukung seperti suara penyanyi, komponen musik, dan pesan yang disampaikan melalui video.

Hingga tahun 2024 terdapat banyak musisi di Indonesia yang berhasil memperkenalkan karyanya dengan memanfaatkan media sosial *youtube* diantaranya Agnes Mo, NIKI, Stephanie Poetri, dan masih banyak lagi. *Youtube* memungkinkan musisi meningkatkan karya berupa komponen visual menarik sehingga khalayak tertarik dengan mendengarkan secara keseluruhan video. Berdasarkan survey internet Indonesia 2023, *Youtube* musik telah menempati posisi tertinggi yang paling sering digunakan masyarakat dengan presentase 44,18%.<sup>5</sup> Musisi dan pencipta lagu populer yang kini terkenal dengan album ciptaannya yang unik yaitu *Sal Priadi*. Sal Priadi merupakan seorang musisi, penulis lagu hingga aktor yang dikenal dengan lagu-lagunya yang beragam, mulai dari *Amin Paling Serius, Serta Mulia, Dari Planet Lain* hingga salah satu karya Sal Priadi yang kini populer dan berhasil menarik perhatian penonton adalah ciptaannya yang berjudul *Gala Bunga Matahari*.

*Gala Bunga Matahari* merupakan judul video musik dimana lirik lagunya merupakan gagasan Sal Priadi dan diaransemen oleh Rifan Kalbuadi.<sup>6</sup> Video musik ini awalnya merupakan sebuah karya lirik lagu yang diciptakan Sal Priadi pada 14 Juni 2024 lalu, kemudian di

---

<sup>4</sup> Dina Annisa, dkk “Analisis Semiotik Video Klip BTS “Blood, Sweat, And Tears” Sebagai Representasi Masa Muda” (Malang, UMM : 2020) hlm. 2

<sup>5</sup> Bukan Spotify, *Youtube Music* Juarai Platform Musik yang Paling Sering Digunakan Masyarakat 2023, (<https://goodstats.id/article/bukan-spotify-youtube-music-juarai-platform-musik-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-2023-o2Uyq#:~:text=Hasilnya%2C%20Yotube%20music%20menempati%20peringkat,dan%20tingkat%20kepercayaan%20sebesar%2095%25>), diakses pada tanggal 17 September 2024

<sup>6</sup> Lirik Lagu *Gala Bunga Matahari*, (<https://www.detik.com/jateng/budaya/d-7415620/lirik-lagu-gala-bunga-matahari-sal-priadi-mungkinkah-kau-mampir-hari-ini>), diakses pada tanggal 17 September 2024

visualisasikan menjadi video musik dan diunggah di akun *Youtube* Sal Priadi. Pada penayangan channel *Youtube* Sal Priadi, *Gala Bunga Matahari* berhasil menjadi video musik populer ke- 1 yang telah ditonton lebih dari 50 juta kali sejak penayangan yang dirilis pada 8 Agustus 2024. Video musik yang dinyanyikan oleh Sal Priadi sendiri memiliki beberapa pemeran atau tokoh yang berperan sebagai elemen-elemen yang memiliki karakter berbeda di dalamnya. Tidak hanya bernyanyi, karakter yang berperan dalam video musik tersebut menampilkan bentuk-bentuk tanda yang bersifat simbolik pada setiap adegan untuk menyampaikan makna salah satunya “Bunga Matahari” yang dilekatkan pada karakter video musik tersebut.

Beberapa penelitian terdahulu yang masih berhubungan dengan penelitian ini yaitu, (Wanda et al., 2024) yang berjudul “Analisis Semiotika Makna Kerinduan Pada Lirik Lagu Gala Bunga Matahari”. Penelitian tersebut menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Adapun (Edi Wijaya et al., 2024) dengan judul penelitian “Opini Lirik Gala Bunga Matahari Lagu Sal Priadi”, menggunakan metode kualitatif teori semiotika Ferdinand de Saussure. (Antonio et al., 2018) berjudul “Budaya Indonesia Dalam Video Klip Coldplay “Amazing Day” Analisis Semiotika Roland Barthes”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes.

Komunikasi tidak hanya dilakukan melalui bahasa lisan, melainkan juga dapat disampaikan melalui berbagai bentuk tanda sehingga dalam kehidupan sehari-hari, terdapat tanda yang tanpa sadar merupakan bentuk dari komunikasi non-verbal.<sup>7</sup> Tanda merupakan pola stimulus yang di dalamnya terdapat makna tertentu yang mewakili sesuatu yang lain. Tanda pembeda yang dikenal antara lain ikon, simbol, dan indeks.<sup>8</sup> Ikon merupakan tanda yang memiliki kemiripan langsung dengan objek yang

---

<sup>7</sup> Kenali Perbedaan Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal, (<https://telkomuniversity.ac.id/kenali-perbedaan-komunikasi-verbal-dan-komunikasi-nonverbal/>), diakses pada 04 Mei 2025

<sup>8</sup> Wantoro, M.Ds, dkk “Studio DKV II (Ikon, Simbol, Indeks)” (Bandung, UNIKOM : 2020) hlm. 2

mewakilinya, seperti rambu lalu lintas yang menyerupai kondisi nyata. Simbol merupakan tanda yang berhubungan antara bentuk dan maknanya disepakati bersama, seperti huruf dan angka. Indeks adalah tanda yang memiliki hubungan ekstensial dengan objeknya, contoh asap sebagai tanda adanya api.

Oleh karena itu menarik untuk menelusuri tanda-tanda yang terdapat dalam video musik ini. Video umumnya dibuat berdasarkan banyak tanda. Tanda-tanda inilah yang digabungkan dan kemudian terdapat efek yang diinginkan. Video pastinya memiliki visual dan juga audio, oleh karena itu makna dan tanda akan berbentuk gambar dan juga suara. Tanda-tanda tersebut yang akan merepresentasikan tentang gambaran suatu hal, terutama tanda-tanda dalam video musik ini memaknai kehidupan dan bunga matahari saling berhubungan sehingga dalam memahami makna dari tanda-tanda yang terdapat pada video musik, maka dibutuhkan penelitian dengan pendekatan semiotika.

Berdasarkan dari paparan masalah di atas, peneliti memiliki ketertarikan dalam menganalisis elemen visual, makna tanda atau simbol yang ditayangkan pada video musik *Gala Bunga Matahari* karya Sal Priadi. Sehingga penulis memilih judul penelitian “ANALISIS SEMIOTIKA VISUAL PADA VIDEO MUSIK “GALA BUNGA MATAHARI” KARYA SAL PRIADI”

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana makna video musik *Gala Bunga Matahari* berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes?

## **C. Tujuan Penelitian**

Mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam video musik *Gala Bunga Matahari*.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **a) Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan dalam mengembangkan penelitian dalam karya ilmiah tentang masalah

serupa dan penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan khususnya dalam pemaknaan denotasi, konotasi, dan mitos.

**b) Manfaat Akademik**

Penelitian ini diharapkan dapat menemukan sebuah penemuan baru yang dimanfaatkan sebagai bacaan dan tambahan referensi untuk memperluas pandangan pembaca dalam memahami video musik.