

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Peter L. & Thomas Luckmann, *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: Anchor Books, 1966.
- Berger, Peter L. dan Thomas Luckmann, *Tafsir Social atas Kenyataan*. Jakarta: LP3S, 1990.
- Boer, Kheyene Molekandella. “Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online”. *Artikel*, Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman, Samarinda, 2020.
- Barus, R. *Media Online dan Jurnalisme Digital di Indonesia*. Prenadamedia Group, 2018.
- Chaer, Abdul. *Jurnalistik Indonesia: Bahasa Jurnalistik dan Komposisi Berita*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Chomsky, Noam. *Language and Mind*. Cambridge University Press, 2006.
- Edelman, Murray. *Constructing the Political Spectacle*. Chicago: University of Chicago Press, 1988.
- Entman, Robert N. “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm”. *Journal of Communication*, 43 (4) (1993): 51-58.
- Eriyanto. *Analisis Framing Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS, 2002.
- Fianto, Latif dan Akhirul Aminulloh. “Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Ketua Mahkamah Konstitusi Akil Mochtar di Vivanews.com dan Detik.com”. *Artikel*, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tunggadewi, Malang 2014.
- Fiske, Johnl. *Media Matters: Everyday Culture and Political Change*. University of Minnesota Press, 1994.
- Firmansyah, A. “Karakteristik Pemberitaan Media Online Detik.com dan Kompas.com dalam Kasus Ahok.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 14, no. 2, (2016):109–121

Goffman, Erving. *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1974.

<https://kbbi.web.id/teori> (diakses pada 10 januari 2025)

<https://www.kompas.com> (diakses pada 10 Januari 2025)

Junaedi, R. *Pengaruh Interaktivitas pada Media Sosial*. Surabaya: Media Mandiri, 2017.

Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.

Khaer, M., Nugraha, A., & Suryani, E. “Peran Media Online dalam Penyebaran Berita: Kecepatan dan Efisiensi dalam Era Digital”, *Jurnal Komunikasi Digital* (2021): 23-36.

Leish, Robert Mc. *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2017.

Leliana, M., Susanto, D., & Hartono, S. “Peran Media Massa dalam Penyebaran Informasi dan Pembentukan Opini Publik”, *Jurnal Komunikasi* (2018): 75-89.

Lowrey, Wilson. dan Peter J. Gade, *Changing the News: The Forces Shaping Journalism in Uncertain Times*. New York: Routledge, 2011.

Maulana, Akbar. “Analisis Framing Pemberitaan Kasus Suap di Direktorat Jendral Pajak pada Media Online Tempo.co dan Detik.com”. *Skripsi*, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022.

Mauro, P. “Corruption and Growth”. *The Quarterly Journal of Economics* (1995): 681-712.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. *The Agenda-Setting Function of Mass Media*. *Public Opinion Quarterly*, 36 (2) (1972): 176–187

Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Prianada Group, 2008.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan*

Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

Nuraini, Feronita. "Analisis Framing Pemberitaan Kasus Korupsi Setya Novanto di Media Online Kompas.com". *Skripsi*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau, 2019.

Pavlik, John V., & McIntosh, Shawn. "Converging Media: A New Introduction to Mass Communication" (5th ed.). *Routledge*, (2018): 45.

Pratama, D. *Teknologi Informasi dalam Media Digital*. Yogyakarta: Penerbit Inovasi, 2020.

Quali, Denis Mc. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

Ramadhan, Dedy Ardiansyah. Sitti Sakinah Noviyati Hamid, Ali Alamsyah Kusumadinata. "Analisis Framing Pemberitaan Media Narasi Tentang Tragedi Kanjuruhan Malang". *Artikel*, Program Studi Sains Komunikasi, Universitas Djuanda Bogor, 2023.

Randy, F. "Peran Media dalam Membangun Realitas Sosial: Perspektif Couldry dan Hepp". *Jurnal Komunikasi dan Budaya* (2021): 134-146.

reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024indonesia (diakses pada 20 Januari 2025)

Romli, M. dan Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2012.

Siregar, H. *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Pustaka Akademia, 2019.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Simiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Sudjana, Nana. *Dasar-Dasar Komunikasi dan Penyiaran Berita*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

- Sumadiria, Haris. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Sutrisno, A. *Penyampaian Pesan melalui Media Online*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Tim Redaksi Dewan Pers. *Jurnalisme dan Etika: Panduan Praktis*. Jakarta: Dewan Pers, 2018.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi, Pasal 2 dan 3.
- West, Richard. dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, edisi ketiga. Jakarta: Salemba Humanika, 2008.
- Wulandari, S. *Desain User Interface untuk Pengguna Modern*. Malang: Penerbit Techno Press, 2021.
- Yunara, Edi. *Korupsi dan Pertanggungjawaban Pidana Korporasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2005.
- Zahra, R. *Kepercayaan dan Kredibilitas dalam Media Online*. Jakarta: Gramedia, 2022.