

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	.1
A. Konteks Penelitian.....	.1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Penegasan Istilah	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	.18
A. Kajian Teori.....	18
1. Strategi.....	18
2. Digital Marketing	.21
3. Omzet Penjualam	.24
4. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	25
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Teoritik Penelitian	.39

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
1. Pendekatan Penelitian	39
2. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Data dan Sumber Data.....	42
1. Data Primer	42
2. Data Sekunder	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Wawancara.....	43
2. Observasi	44
3. Dokumentasi	45
F. Teknik Analisis Data	45
1. Kondensasi Data (<i>Data Condensation</i>)	46
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	46
3. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>)	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
1. Triangulasi Sumber	47
2. Triangulasi Teknik	48
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
1. Tahap pra lapangan	48
2. Tahap Pekerjaan.....	49
3. Tahap Analisis Data	49
4. Tahap Pelaporan	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Gambaran Umum	51
1. Sejarah Usaha Roti Bakar Pagaralam	51
2. Visi Misi Usaha Roti Bakar Pagaralam	52
3. Struktur Organisasi Usaha Roti Bakar Pagaralam	53
B. Paparan Data	53

1. Strategi <i>Product</i> (Produk) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Roti Bakar Pagaralam	53
2. Strategi <i>Price</i> (Harga) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Roti Bakar Pagaralam	63
3. Strategi <i>Place</i> (Tempat/Saluran Distribusi) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Roti Bakar Pagaralam	70
4. Strategi <i>Promotion</i> (Promosi) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Roti Bakar Pagaralam.....	76
C. Temuan Penelitian.....	80
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Strategi <i>Product</i> (Produk) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Roti Bakar Pagaralam.....	86
B. Strategi <i>Price</i> (Harga) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Roti Bakar Pagaralam.....	90
C. Strategi <i>Place</i> (Tempat/Saluran Distribusi) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Roti Bakar Pagaralam	98
D. Strategi <i>Promotion</i> (Promosi) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Roti Bakar Pagaralam.....	105
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	114
DAFTAR RUJUKAN	115
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan Penjualan	2
Tabel 2.1 Kerangka Teoritik Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Roti Bakar Pagaram.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan Internet di Indonedia.....	5
Gambar 4.1 Varian Produk	54
Gambar 4.2 SOP Roti Bakar Pagaralam	59
Gambar 4.3 Daftar Harga	66
Gambar 4.4 Contoh Pemesanan Melalui Whatsapp.....	72
Gambar 4.5 Tiktok Roti Bakar Pagaralam	78
Gambar 4.6 Contoh Pamflet	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi.....	120
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	122
Lampiran 3 Pedoman Observasi	130
Lampiran 4 Lembar Wawancara	131
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	150
Lampiran 6 Kendali Bimbingan Skripsi.....	151
Lampiran 7 Lembar Konsultasi	152
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	164