

DAFTAR PUSTAKA

- Alaslan, Amtai., Amane, Ade Putra Ode., dkk. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Al-Bakry, M. Hafidh Nashiruddin. 2023. *Analisis Potensi Pariwisata Indonesia Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi: Persepsi Pedagang Lokal Terhadap Dampak Wisatawan Dalam Peningkatan Pendapatan Di Danau Toba*. t.t.p.: t.p.
- Ardiansyah., Risnita., & Jailani, M. Syahrani. 2023. *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1(2).
- Arofah, Astin., & Achsa, Andhatu. 2022. *Analisis Penggunaan Digital Marketing Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Di Era New Normal (Studi Kasus Pada Taman Kyai Langgeng Magelang)*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 5(1): 15-26.
- Artanto, Brahmastya., & Afraah, Sayyidah Maulidatul. 2025. *Analisis Strategi Search Engine Marketing (SEM) Pada Website Online Travel Agencies (OTA)*. Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2025.
- Assyakurrohim, Dimas., dkk. 2023. *Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer, 3(1).
- Aulia, Muhammad Fariz. *Ancaman Serius Bagi Negara Kepulauan Terbesar di Dunia: Upaya Penyelamatan Pesisir, Laut dan Pulau Kecil Akibat Erosi Pantai dan Pencemaran Laut*. Kompasiana.com. Diakses 12 Januari 2025.
- Ayu, Jati Paras. 2021. *Pengaruh Pemasaran Digital dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Bahari di Kepulauan Seribu*. Jurnal Ilmiah Pariwisata, 26(3): 223-230.
- Azzahra, Viny Putri., & Prasetyo, Tanjung. 2024. *Analisis Konten Instagram Terhadap Minat Pengunjung (Studi Kasus: Museum Seni Rupa dan Keramik)*. Management & Accounting Expose, 7(1): 91-92.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, "Optimal"*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/optimal>. Diakses pada 21 Maret 2025.

- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik Wisatawan Mancanegara*. Diakses 5 Maret 2025 dari <https://www.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik Wisatawan Nusantara*. Diakses 5 Maret 2025 dari <https://www.bps.go.id/>
- Basnet, Shelby Dhoz., & Auliya, Anisatul. 2022. *Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Event Inacraft 2022*. *Journal of Tourism and Economic*, 5(1): 18-31.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek. *Data Kunjungan Destinasi Wisata Tahun 2024*. <https://satudata.trenggalekkab.go.id/dataset/415/2024-/data-kunjungan-destinasi-wisata>.
- Fadhallah, R. A. 2021. *Wawancara*. Unj Press.
- Husnullail, M., Risnita., Jailani, M. Syahrani., & Asbui. 2024. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah*. *JURNAL GENTA MULIA*, 15(2): 70-78.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Gaspar, Nadya Avelia., Waworundeng, Welly., & Kumayas, Neni. 2023. *Efektivitas Pelayanan Publik Berbasis Aplikasi Bitung Digital City (DC) Di Kecamatan Madidir Kota Bitung*. *JURNAL GOVERNANCE*, 3(1).
- Haryoko, Sapto., Bahartiar., & Arwadi, Fajar. 2020. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Hidayat, Asep, dan M. Irvanda. *Optimalisasi Penyusunan dan Pembuatan Laporan Untuk Mewujudkan Good Governance*. *Hospitality*, 11(1), 2022, 283.
- Kadji, Jurisman. *Optimalisasi Tata Kelola Sektor Pariwisata di Kabupaten Gorontalo*. *Ad'ministrare*, 2(1), 1–14.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. *Gerakan “Kita Mulai Sekarang” : Upaya Mendukung Sustainable Tourism*. Diakses 13 Juni 2025 dari <https://kemenpar.go.id/kebijakan/gerakan-kita-mulai-sekarang-upaya-mendukung-sustainable-tourism>.
- Krismayani, Ika., & Mafar, Fiqru. 2024. *Tren Pencarian Informasi Masyarakat Indonesia Menggunakan Google Search Engine*. Lentera Pustaka: *Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 10(1): 55.

- Kristina, Anita. 2024. *Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif*. DEEPUBLISH DIGITAL, Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Lamia, Riana M. N., dkk. *Optimalisasi Program Pemerintah Dalam Menghadapi Covid-19 Di Desa Sulu Kecamatan Tatapan Kabupaten Minahasa Selatan*. Jurnal Governance, 2(1), 2022, 4.
- Mahfudhotin, Siti., dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang*. Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM), 6(2)
- Nabilah, Adelia Yuke., dkk. 2024. *Strategi Pemasaran Digital Taman Kehati Desa Dukuhdalem Kecamatan Japara Kabupaten Kuningan Jawa Barat*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa, 2(10): 4823-4826.
- Ningrum, Srisetia., Monoarfa, Moh. Agus Salim., & Juanna, Andi. 2023. *Pengaruh Digital Marketing Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Botutonuo*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 6(1): 225-235.
- Pengelola Pantai Mutiara. *Data Kunjungan Wisatawan Pantai Mutiara Tahun 2020–2024*.
- Permana, Erwin., dkk. 2024. *Strategi Meningkatkan Brand Awareness Melalui Konten Kreatif Dalam Pemasaran Media Sosial Tiktok Brand Tenue De Attire*. MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2(3): 170-171.
- Pitaloka, Rara Dian. 2023. *Optimalisasi Digital Marketing dan Kualitas Layanan Online Terhadap Peningkatan Kunjungan Pariwisata pada Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah*. Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung.
- Prasetyo, Hendi., dkk. 2023. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Desa Wisata*. Jurnal Ideas Pendidikan, Sosial, dan Budaya, 9(2)
- Samuel, Soehardjo Kaleb Jordan. 2021. *Pengaruh Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Efektivitas Iklan Spotify*. Journal of Accounting and Business Studies, 6(2): 26.
- Seran, Renyarosari Bano, dkk. *Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. Jurnal Mirai Management, 8(1), 2023, 206–211.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, Budi., & Astutik, Puji. 2020. *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung*. Risk: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi, 1(1): 42-45.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Tasruddin, Ramsiah. *Tren Media Online Sebagai Media Promosi*. Jurnal Mercusuar, 2(1), 16–21.
- Triyono, Joko., & Nugroho, Dwi Yoso. 2023. *Pengembangan Ekowisata Bahari Pantai Karang Jahe Melalui Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin, 3(3): 340-350.
- Untari, Dhian Tyas. 2024. *Optimalisasi Fungsi Pemasaran Digital dalam Memasarkan Natural Base Tourism di Indonesia: Sebuah Kajian Literatur*. Jurnal Kajian Ilmiah, 2(3): 123-129.
- Utomo, Sulistyo Budi, dkk. *Pemasaran Digital: Strategi dan Taktik*. Jakarta Barat: Sanskara Karya Internasional, 2024.
- Veronika, dan Nora Pitri Nainggolan. *Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(4), 2022, 372.
- Wahyuni, Hera. 2021. *Efektivitas Promosi Pantai Tlangoh Kabupaten Bangkalan Melalui Sosial Media*. Journal of Social, Culture, and Language, 3(1): 75-81.
- Wahyuni, Luh Tu Selpi., dkk. 2022. *Strategi Digital Marketing Tempat Pariwisata dan Budaya Desa Cempaga Melalui Platform Digital*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora, 6(3): 343-349.
- Detik Jatim. 2024. *Eksplorasi Pulau-pulau Menarik di Provinsi Jawa Timur*. Detik. Diakses 23 Juni 2025 dari <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-7633000/eksplorasi-pulau-pulau-menarik-di-provinsi-jawa-timur>.
- Tim Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an. 2021. *Al-Qur'an dan Terjemah Dilengkapi Panduan Waqaf & Ibtida'*. Jakarta: PT. Suara Agung.

- Walandouw, Julita Anamaria., dkk. 2022. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park*. Jurnal EMBA, 10(1): 340-349.
- Wulandani, Sri Astuti, dkk. *Optimalisasi Target dan Realisasi Pajak Pada E-Filling di Kota Bandung*. Jurnal Perpajakan dan Keuangan Publik, 1(1), 2022.
- Zaini, Penerbit Muhammad Zaini. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Muhammad Zaini. Diakses 15 Juni 2025 dari https://www.researchgate.net/publication/370561417_Metodologi_Penelitian_Kualitatif.