

DAFTAR RUJUKAN

- Adelina, Priscilla. (2018). "Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra Sekolah Unggulan Pada Tingkat SMP". *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 10. no.2.
- Ahmadi, Rulam. (2014). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Al-Qur'an Surah Fussilat. (2013). Kementerian Agama RI. *Ar-Rahim: Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Bandung: Mikhraj Khazanah Ilmu.
- Anggito, Albi dan John Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggraini, Anggun Citra. (2024). Skripsi: *Peran Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Kelembagaan Di SMP Negeri 13 Selupu Rejang*. Sumatra: IAIN Curup.
- Annur, Saipul dan Ulia Audina. (2020). "Peran Huams Dalam Membangun Citra Sekolah Berbudaya Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang (Studi Kasus Terhadap Peran Humas Dalam Membangun Citra Di MAN 1 Palembang)". *Nuansa* 12, no. 2.
- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Reka Tama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azzahra, Aswinda. (2024). Skripsi: *Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Promosi (Studi Kasus Di Madrasah Tsanawiyah At-Taqwa Jampue)*. Sulawesi: IAIN Parepare.
- Cutlip, Scott. M. Allen H. Center dan Glen. M. Broom. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Dakir. (2018). *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Era Global*. Yogyakarta: K-Media.
- Datuela, Agnes. (2003). "Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan," *Journal "Acta Diurna"* II, no. I.
- Depdiknas. (2013). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jenderal Pendidikan Islam Departemen Agama.

- Dimiyati, Johni. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Pada PAUD*. Jakarta: Kencana.
- Dwiyama, Fajri, et.al., (2020). "Manajemen Humas: Membangun Peran Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan". *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 10. no. 1.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hakim, Muhammad Nur. (2019). "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Negeri 1 Dlanggu Mojokerto)". *Nidhomul Haq : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1.
- Hasby, Bakhrudin Al. (2017). "Seni Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling". *Jurnal Konseling Andi Matappa*, Vol.1 No.2.
- Hermawati. (2017). Skripsi: *Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra MTs Negeri Lubuk Pakam*. Deli Serdang: UIN Sumatera Utara Medan.
- Indahsari, Lutvia Nur. (2022). Skripsi: *Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Madrasah Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Kediri*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Izzah, Ismi Noerul dan Atiqullah. (2019). "Peranan Strategis Humas Dalam Mempertahankan Image Dan Reputasi Sd Plus Nurul Hikmah Pamekasan". *Re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)* 2, no. 1.
- Karimah, Ilmiah Nafhah. (2020). Skripsi: *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Dan Partisipasi Masyarakat Di MAN 3 Malang*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Katninda, Alfita Putri. (2023). Skripsi: *Upaya Humas Dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah Menengah Pertama Negeri 5 Kandis*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Khorotunniswah, Luthfi. (2020). "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Lembaga". *Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 2.
- Ma'rif, Happy Ainun. (2021). Skripsi: *Strategi Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Di SMA Negeri 1 Gringsing Kabupaten Batang*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Maidah, Al. (2021). Skripsi: *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Lembaga UIN Walisongo Semarang*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.

- Majid, Abdul. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar. Aksara Timur.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zivatama Jawa.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarnain. (2010). *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. Malang : UMM Press.
- Nofriansyah, Deny. (2012). *Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Sleman : CV Budi Utama.
- Noor, Munawar. (2015). “Analisis Kelembagaan Pogram Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (PNPM-MP) Untuk Penanggulangan Kemiskinan”. *Jurnal Ilmiah UNTAG* 3, no. 2.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta: Pustaka Adipura.
- Purba, Budiman. (2020). “Pengaruh Public Relations Terhadap Peningkatan Pengguna Jasa Di Bandara Internasional Kualanamu Kab. Deli Serdang,”. *Network Media* 1, no. 1.
- Purba, Reny Sofiza. (2021). Skripsi: *Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Positif Ma’had Hadharatul Islamiyah Di Desa Sipispis Kecamatan Sipispis Kabupaten Serdang Bedagai*. Sumatra: UIN Sumatra Utara.
- Rahmat, Abdul. (2020). *Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah*. Yogyakarta : Zahit Publishing.
- Ratnasari, Laela dan Agus Suradika. (2020). “Di Kalangan Kelas Menengah Muslim Building Islamic School Reputation”. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 4, no.1.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim dan Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: Kencana.

- Salim dan Syahrudin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sanggra, Elyxo. (2020). Skripsi: *Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Lembaga Di SD Islam Mohammad Hatta Malang*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2011). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sofiyana, Nur Anita. (2016). “Peran Hubungan Masyarakat dalam Menjalin Kerjasama Guna Membangun Citra Sekolah”. *Inspirasi Manajemen Pendidikan* 4, no. 1.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Cet Ke-3*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. (2018). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Suryosubroto, B. (2012). *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat (School Public Relation)*. Jakarta: Renika Cipta.
- Suyanto, Agus. (2016). Skripsi: *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Universitas Islam Malang*. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tendean, Cristian S. (2013). “Peranan Humas Dalam Pencitraan Universitas Sam Ratulangi Manado”. *Acta Diurna* II, no.4.
- Umam, Khairul. (2021). Skripsi: *Kinerja Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di MAN 4 Aceh Selatan*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Wahyudi, Eko. (2023). “Model-Model Hubungan Masyarakat Di Lembaga Pendidikan Islam”. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu* 1, no.5.
- Warta, Waska. (2017). *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yin, Robert K. Yin. (2015). *Studi Kasus: Desain Dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zaitun. (2015). *Sosiologi Pendidikan Analisis Komprehensif Aspek Pendidikan Dan Proses Sosial*. Pekanbaru : Kreasi Edukasi.