

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Hubungan Masyarakat dalam Mempertahankan Reputasi Citra Lembaga di MAN 3 Blitar”, ini ditulis oleh Mila Minhatul Maula, NIM. 126207212073, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I NIP. 199101312023211019.

Kata Kunci: *Hubungan Masyarakat, Reputasi, Citra Lembaga, MAN 3 Blitar*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurang optimalnya peran Humas di sejumlah Lembaga Pendidikan di Indonesia, serta masih rendahnya keterlibatan masyarakat dalam mendukung kegiatan madrasah. Padahal, keberhasilan pengelolaan Pendidikan sangat bergantung pada partisipasi aktif masyarakat yang didorong oleh kinerja Humas yang profesional. Dalam hal ini peran Humas dinilai strategis dalam membangun komunikasi publik yang efektif, memperkuat reputasi citra Lembaga, dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Lembaga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran hubungan masyarakat dalam mempertahankan reputasi citra lembaga di MAN 3 Blitar dengan fokus penelitian: (1) Bagaimana peran hubungan masyarakat dalam mempertahankan reputasi citra lembaga di MAN 3 Blitar? (2) Bagaimana faktor-faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi hubungan masyarakat dalam mempertahankan reputasi citra lembaga di MAN 3 Blitar? (3) Bagaimana implementasi peran hubungan masyarakat di MAN 3 Blitar dalam menangani isu-isu yang berpotensi memengaruhi reputasi citra lembaga?

Penulisan pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperoleh dari sumber data di antaranya waka humas, wali murid, dan peserta didik. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data yang mencakup tiga tahap, yaitu: kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hubungan masyarakat di MAN 3 Blitar menjalankan peran sebagai komunikator, pembina hubungan, *back up management*, dan pembentuk *corporate image*. (2) Faktor-faktor yang dihadapi humas dalam mempertahankan reputasi citra lembaga di MAN 3 Blitar terbagi menjadi dua yaitu faktor pendukung meliputi: komunikasi informatif dan evaluatif, kerja sama dengan instansi eksternal, kolaborasi dengan tenaga pendidik dan kependidikan, keterlibatan stakeholder. Sementara faktor penghambat meliputi: adanya kesalahpahaman dengan pihak eksternal, keterbatasan fasilitas informasi, beban tugas ganda pada guru, serta beredarnya informasi yang tidak akurat di media sosial. (3) Implementasi peran humas MAN 3 Blitar dalam menangani isu yang memengaruhi reputasi citra lembaga antara lain: melakukan verifikasi dan klarifikasi, memperkuat relasi dengan instansi sekitar, memanfaatkan media digital, koordinasi dengan kepala madrasah, berinteraksi dengan humas lembaga lain.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Role of Public Relations in Maintaining the Reputation of the Institution's Image in MAN 3 Blitar", was written by Mila Minhatul Maula, NIM. 126207212073, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Mohammad Khadziquun Nuha, M.Pd.I NIP. 199101312023211019.

Keywords: *Public Relations, Reputation, Institutional Image, MAN 3 Blitar*

This research is motivated by the suboptimal role of Public Relations in a number of educational institutions in Indonesia, as well as the low involvement of the community in supporting madrasah activities. In fact, the success of education management is highly dependent on active community participation which is driven by professional public relations performance. In this case, the role of Public Relations is considered strategic in building effective public communication, strengthening the reputation of the Institution's image, and increasing public trust in the Institution.

This study aims to find out the role of public relations in maintaining the reputation of the institution's image in MAN 3 Blitar with the focus of research: (1) What is the role of public relations in maintaining the reputation of the institution's image in MAN 3 Blitar? (2) What are the supporting and inhibiting factors faced by public relations in maintaining the reputation of the institution's image at MAN 3 Blitar? (3) How is the implementation of the role of public relations in MAN 3 Blitar in dealing with issues that have the potential to affect the reputation of the institution's image?

The writing in this study uses a qualitative research type with a case study approach. The data collection technique uses observations, interviews, and documentation obtained from data sources including public relations representatives, student guardians, and students. In this study, data analysis techniques were used which included three stages, namely: data condensation, data presentation, and conclusion drawn. Meanwhile, checking the validity of the data is carried out by triangulation technique.

The results of the study show that: (1) Public relations at MAN 3 Blitar play the role of communicator, relationship coach, *back up management*, and *corporate image* former. (2) The factors faced by public relations in maintaining the reputation of the institution's image at MAN 3 Blitar are divided into two, namely supporting factors including: informative and evaluative communication, cooperation with external agencies, collaboration with educators and education staff, stakeholder involvement. Meanwhile, inhibiting factors include: misunderstandings with external parties, limited information facilities, double duty burden on teachers, and the circulation of inaccurate information on social media. (3) Implementation of the role of public relations of MAN 3 Blitar in dealing with issues that affect the reputation of the institution's image include: verifying and clarifying, strengthening relationships with surrounding agencies, utilizing digital media, coordinating with madrasah heads, interacting with public relations of other institutions.

الملخص

الأطروحة التي تحمل عنوان "دور العلاقات العامة في الحفاظ على سمعة صورة المؤسسة في مدرسة علياء نيجيري ٣ بلتار"، كتبها ميلا منهات المولا، رقم تعريف الطالب. ١٢٦٢٠٧٢١٢٠٧٣، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية، كلية التربية وتدريب المعلمين، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونغ، المشرف محمد خاذقون نهي، ماجستير التربية الإسلامية، رقم تعريف الموظف. ١٩٩١٠١٣١٢٠٢٣٢١١٠١٩.

الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة، السمعة، صورة المؤسسة، المدرسة عالية النيجيري ٣ بلتار

هذا البحث مدفوع بالدور دون المستوى الأمثل للعلاقات العامة في عدد من المؤسسات التعليمية في إندونيسيا ، فضلا عن انخفاض مشاركة المجتمع في دعم أنشطة المدرسة الدينية. في الواقع ، يعتمد نجاح إدارة التعليم بشكل كبير على المشاركة المجتمعية النشطة التي يقودها الأداء المهني للعلاقات العامة. في هذه الحالة ، يعتبر دور العلاقات العامة استراتيجيا في بناء اتصال عام فعال ، وتعزيز سمعة صورة المؤسسة ، وزيادة ثقة الجمهور في المؤسسة. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور العلاقات العامة في الحفاظ على سمعة صورة المؤسسة في مدرسة علياء النيجيري ٣ بلتار مع تركيز البحث: (١) ما هو دور العلاقات العامة في الحفاظ على سمعة صورة المؤسسة في مدرسة علياء نيجيري ٣ بلتار؟ (٢) ما هي العوامل الداعمة والمثبطة التي تواجهها العلاقات العامة في الحفاظ على سمعة صورة المؤسسة في مدرسة علياء النيجيري ٣ بلتار؟ (٣) كيف يتم تنفيذ دور العلاقات العامة في مدرسة علياء النيجيري ٣ بلتار في التعامل مع القضايا التي يمكن أن تؤثر على سمعة صورة المؤسسة؟

تستخدم الكتابة في هذه الدراسة نوع بحث نوعي مع نهج دراسة الحالة. تستخدم تقنية جمع البيانات الملاحظات والمقابلات والوثائق التي تم الحصول عليها من مصادر البيانات بما في ذلك ممثلي العلاقات العامة وأولياء أمور الطلاب والطلاب. في هذه الدراسة، تم استخدام تقنيات تحليل البيانات التي تضمنت ثلاث مراحل، وهي: تكثيف البيانات، وعرض البيانات، واستنتاج المستخلص. وفي الوقت نفسه، يتم التحقق من صحة البيانات بتقنية التثليث.

تظهر نتائج الدراسة أن: (١) العلاقات العامة في مدرسة علياء نيجيري ٣ بلتار تقوم بدور التواصل ومدرّب العلاقات والإدارة الاحتياطية وصورة الشركة السابقة. (٢) تنقسم العوامل التي تواجهها العلاقات العامة في الحفاظ على سمعة صورة المؤسسة في مدرسة علياء نيجيري ٣ بلتار إلى قسمين، وهما العوامل الداعمة بما في ذلك: التواصل الإعلامي والتقييمي، والتعاون مع الوكالات الخارجية، والتعاون مع المعلمين وموظفي التعليم، ومشاركة أصحاب المصلحة. وفي الوقت نفسه، تشمل العوامل المثبطة: سوء التفاهم مع أطراف خارجية، ومحدودية مرافق المعلومات، واجب مزدوج على المعلمين، وتداول معلومات غير دقيقة على وسائل التواصل الاجتماعي. (٣) تنفيذ دور العلاقات العامة لمدرسة علياء النيجيري ٣ بلتار في التعامل مع القضايا التي تؤثر على سمعة صورة المؤسسة، ومنها: إجراء التحقق والتوضيح، وتوثيق العلاقات مع الجهات المحيطة، واستخدام وسائل الإعلام الرقمية، والتنسيق مع رئيس المدرسة، والتفاعل مع العلاقات العامة للمؤسسات الأخرى.