

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N., & Dewi, D. K. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa yang Menyelesaikan Skripsi. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(9), 97. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/48071>
- Adinda, R., Amelia, V., & Sondra, A. (2023). Analisis Kebutuhan Informasi Dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi Komunitas Tuli Lancang Kuning (Kutilang) Pekanbaru. *Al-Ma'arif: Ilmu Perpustakaan Dan ...*, 3, 172–193.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Aisyah, I., & Hidayat, R. (2021). Tinjauan Aktivitas Sosial Media Marketing Instagram Pada Mpone Stationery Di Lampung Tahun 2021. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(5), 1098. https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/171678/jurnal_eproc/tinjauan-aktivitas-sosial-media-marketing-instagram-pada-mpone-stationery-di-lampung-tahun-2021.pdf
- Ajzen. (2005). Attitudes, Personality, And Behavior. In *Medical Teacher* (Vol. 13, Issue 4, pp. 273–279).
- Ali, M. I. (2022). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram@ Infocegatansukoharjo Terhadap Kebutuhan Informasi Berita Online Masyarakat Kabupaten Sukoharjo. *Solidaritas*, 6(1).
- Andarini, R., Samatan, N., Hapsari, R., Gunadarma, U., Gunadarma, U., & U. (2024). Pengaruh Terpaan Pada Akun Instagram @Indozone.Id Terhadap Kebutuhan Informasi Followers. *JURNAL BADATI*, 6(2), 35–49.

- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia \(APJII\) mengumumkan jumlah pengguna internet,jiwa penduduk Indonesia tahun 2023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023)
- Apriandini, R. (2024). Hubungan Terpaan Media Sosial Instagram Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Bandung Conference Series* ..., 23–30. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSCM/article/view/11837>
- Bradley, P. (2015). *Instagram : Why do we Post?* ProQuest LLC, May. <http://eres.library.manoa.hawaii.edu/login?url=http://search.proquest.com.eres.library.manoa.hawaii.edu/docview/1689397064?accountid=27140>
- Chris. (2014). The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Dede, & Surahman, S. (2021). Pengaruh Akun Instagram @beritacilegon Terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(81), 9.
- Dwiantari, R., Informasi, K., & Sosial, M. (2024). *Pengaruh Media Sosial Instagram @folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. 29(1), 117– 137.
- Fatmawati, E. (2015). *Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori Dan Praktek*. 2– 13.
- Fauziyah, & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Febrian, A., & Husna, N. (2023). Understanding the Uses and Gratification. In *Icebe 2022, Aebmr* (Vol. 241). Atlantis Press SARL. <https://doi.org/10.2991/978-2-38476-064-0>

- Febriana, F., & Gusti, G. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Kacamata_Tulungagung Terhadap Pmenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Pada Followers Instagram @Kacamata_Tulungagung). *Commercium*, 6(3), 230– 240.
- Giriwarna, R., Prijana, & Rohman, A. S. (2022). Hubungan Kebutuhan Informasi Akademik di Kalangan Mahasiswa Dengan Perilaku Pencarian Informasi Pada Repositori Universitas Padjadjaran. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(9), 860–867.
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. Qiara Media. [https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1)
- Hamdani, A. Z. (2020). *Analisis Pengukuran Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0 Dan End-User Computing Satisfaction (Eucs)*. 152.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Husnu Abadi (ed.); 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Pengguna dunia, bersatu! tantangan dan peluang media sosial. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Khoiri, N. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan Ragam, Model & Pendekatan*. SEAP (Southeast Asian Publishing), 10(3), 5–200.
- Mayfield, A. (2008). What Is Socil Media? *An E-Book by Antony Mayfield from ICrossing*.
- Mayfield, A. (2008). What is social media. *E-Book, Erişim Tarihi*, 19, 2020.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6—Buku 1 terjemahan dari McQuail's Mass Communication Theory*. Denis McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.

- Mehrad, J., & Tajer, P. (2016). Uses and gratification theory in connection with knowledge and information science: A proposed conceptual model. *International Journal of Information Science and Management*, 14(2), 1–14.
- Meliala, Y. H., & Nurdiansyah, T. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Joko Widodo Terhadap Elektabilitas Joko Widodo Pada Pilpres 2019. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(2), 234–246.
- Mustika, D., Djafar, R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Influence of Social Media @Visitbogor’S Instagram Utilization To Fulfillment the Followers Needs of Information. *Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis*, 7(1), 2–2. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11815/11679>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif dan Sosioteknologi Komunikasi, Budaya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ningrum, R. K., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Intensitas Dan Motif Penggunaan Media Instagram Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Followers Akun @Soloinfo. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(2), 60. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i3.10320>
- Nisrina, & Diana. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 3(2), 42–55. <https://doi.org/10.55606/juitik.v3i2.475>
- Nurhadi, Candrasari, & Suratnoaji. (2019). *Buku Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. 1–83. [http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode analisis Media Sosial.pdf](http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode%20analisis%20Media%20Sosial.pdf)
- Priyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. In *ZIFATAMA PUBLISHING* (1st ed., Vol. 11, Issue 1). ZIFATAMA PUBLISHING.
- Qalbina, G. S., Asmara, R., & Padang, U. N. (2024). Pemanfaatan Fitur Trending Topic Twitter “X” Sebagai Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi

- Mahasiswa Program Studi Perpustakaan Dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Al-DYAS Is Licensed under a Creative Commons Attribution- NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License*, 3, 816–824.
- Qonaati, A. F. (2021). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @isj11jateng. *Commercium*, 04, 149–157. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/43298>
- Rahman, F. A., Hadiapurwa, A., & Nugraha, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Akademis Siswa SMAN 2 Cimahi. *Al-Ma Mun Jurnal Kajian Kepustakawanan Dan Informasi*, 4(2), 93–108. <https://doi.org/10.24090/jkki.v4i2.8489>
- Riyadh, A. (2023). *Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @giladiskonn Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Studi Pada Followers @giladiskonn)*.
- Rufaidah, V., Erwina, W., & Yanto, A. (2019). Hubungan Kualitas Web Kandaga Terhadap Kebutuhan Informasi Pengguna. *JIPi (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.30829/jipi.v4i1.2917>
- Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, V(1), 1–17. <https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/1911/345>
- Sawant, S. (2015). Krikelas' model of information seeking behavior (1983). *Information Seeking Behavior and Technology Adoption: Theories and Trends*, 1983, 59–80. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8156-9.ch005>
- Sidiq, U. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODEPENELITIANKUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODEPENELITIANKUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)

- Siyoto, S. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Literasi Media Publishing* (1st ed., Vol. 11, Issue 1). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. 14.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D. In *Alfabeta, CV* (Issue April).
- Suh, J., Horvitz, E., White, R. W., & Althoff, T. (2021). Population-Scale Study of Human Needs during the COVID-19 Pandemic: Analysis and Implications. *WSDM 2021 - Proceedings of the 14th ACM International Conference on Web Search and Data Mining*, 4–12. <https://doi.org/10.1145/3437963.3441788>
- Sukrillah, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Melalui Whatsapp Group Fei Sebagai Sarana Komunikasi. *Jurnal Komunikatio*, 3(2), 95–104.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133.
- Talan, G. E., Pramesti, M., Rizkylillah³, G. F., Pangestu⁴, D. B., & Rachmayani⁵, I. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Interaksi Manusia Khususnya Remaja di Era Globalisasi. *Jurnal Majemuk*, 1(2), 319–325.
- Taprial, & Kanwar. (2012a). *Understanding Social Media, United States: Ventus Publishing*.
https://www.akdistancelearning.net/resources_files/understanding-social-media.pdf
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012b). Classification of Social Media. *Understanding Social Media*, 30.
- We Are Social. (2024). *Data Media Sosial 2024*.
- Wilson, T. D. (1997). Trends in . . . A critical review: Information behaviour: An interdisciplinary perspective. *Information Processing and Management*, 33(4), 551–572. [https://doi.org/10.1016/s0306-4573\(97\)00028-9](https://doi.org/10.1016/s0306-4573(97)00028-9)
- Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Informing Science*, 3(2), 49–

55. <https://doi.org/10.28945/576>

Wiryany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242–252.

Wulandari, H., P, E. N., Sutjipto, V. W., Studi, P., Komunikasi, I., Jakarta, U. N., & Author, C. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram @ilmukomunikasi_unj Terhadap Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ. *Journal of Communication Science*, 6(November), 246–256.