

DAFTAR ISI

PROGRAM STUDI	xi
PROGRAM STUDI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii

ABSTRAK	xxiv
----------------------	-------------

ABSTRACT	xxv
-----------------------	------------

تجريدي	xxvi
---------------------	-------------

BAB I PENDAHULUAN	1
--------------------------------	----------

A. Latar Belakang	1
-------------------------	---

B. Identifikasi Masalah	9
-------------------------------	---

C. Batasan Masalah Penelitian	9
-------------------------------------	---

D. Rumusan Masalah	10
--------------------------	----

E. Tujuan Penelitian	10
----------------------------	----

F. Kegunaan Penelitian	10
------------------------------	----

1. Manfaat teoritis	10
---------------------------	----

2. Manfaat praktis	11
--------------------------	----

G. Ruang Lingkup Penelitian	11
-----------------------------------	----

H. Penegasan Variabel	12
-----------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI15

A. Grand Teori15

1. Media baru (new media)15

2. Media sosial16

3. Instagram.....23

4. Kebutuhan informasi.....27

B. Penelitian Terdahulu30

C. Kerangka Teori36

D. Hipotesis37

BAB III METODE PENELITIAN38

A. Jenis Penelitian38

B. Lokasi Penelitian38

C. Variabel Penelitian.....39

D. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	41
E. Instrumen Penelitian	42
F. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Observasi.....	45
2. Kuesioner	45
3. Riset Kepustakaan.....	46
G. Teknik Analisis Data	46
1. Uji Validitas.....	48
2. Uji Reliabilitas	49
3. Uji Normalitas.....	50
4. Uji Lineritas	51
5. Uji Korelasi	52

6. Uji Regresi Linear Sederhana	53
H. Tahap-tahapan Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
A. Deskripsi Data	55
1. Profil Akun Instagram @infoblitar	55
2. Gambaran Umum Responden	56
3. Analisis Deskriptif	61
A. Deskripsi Variabel X (Penggunaan Media Sosial)	64
B. Deskripsi Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi)	69
4. Hasil Uji Prasyarat	74
5. Hasil Pengujian Hipotesis	81
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infoblitar Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Blitar	87

1. Penggunaan Media Sosial Instagram @infoblitar.....	89
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	107