

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infoblitar Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers di Blitar” ini ditulis oleh Nadia Ayu Rizqi, NIM. 126310211018, dengan Pembimbing Corry Asmarany, S.IIP., M.A.

Kata Kunci: Penggunaan media sosial, kebutuhan informasi, Instagram

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi salah satu sumber informasi, terutama di tingkat lokal. Dimana masyarakat semakin mengandalkan platform digital seperti Instagram untuk memperoleh informasi yang sesuai di wilayah mereka. Salah satu akun Instagram yang menyediakan informasi bagi masyarakat di daerah kabupaten maupun kota adalah @infoblitar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial instagram @infoblitar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* di Blitar.

Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi pada penelitian ini merupakan *followers* akun instagram @infoblitar. Sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner, observasi, dan riset kepustakaan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji korelasi, dan uji regresi linear sederhana melalui aplikasi SPSS.

Hasil analisis koefisien determinasi ditemukan nilai R Square (R^2) adalah sebesar 0.710. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y sebesar 71%. Sehingga ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* di Blitar.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of the Use of Instagram Social Media @infoblitar on the Fulfillment of Followers' Information Needs in Blitar" was written by Nadia Ayu Rizqi, NIM. 126310211018, with Supervisor Corry Asmarany, S.IIP., M.A.

Keywords: *Social media use, information needs, Instagram*

In today's digital era, social media has become one of the sources of information, especially at the local level. Where people increasingly rely on digital platforms such as Instagram to obtain appropriate information in their area. One of the Instagram accounts that provides information for people in the district and city areas is @infoblitar.

This study aims to determine the influence of the use of Instagram social media @infoblitar on meeting the information needs of followers in Blitar.

The research method uses a quantitative method with an associative approach. The population in this study is followers of @infoblitar Instagram account. The sample taken was as many as 100 respondents using the purposive sampling technique. Data collection in this study was carried out by distributing questionnaires, observations, and literature research. The data analysis in this study uses validity tests, reliability tests, normality tests, correlation tests, and simple linear regression tests through the SPSS application.

The results of the analysis of the determination coefficient found that the value of R Square (R^2) was 0.710. The results show that there is an influence between variable X and variable Y by 71%. So this shows that there is an influence between the use of Instagram social media on fulfilling the information needs of followers in Blitar.

تجريدي

الأطروحة التي تحمل عنوان "تأثير استخدام @infoblitar وسائل التواصل الاجتماعي على تلبية احتياجات المتابعين من المعلومات في بليتار" كتبها نادية أيو رزقي، NIM. 126310211018، مع المشرف كوري أسماراني الماجستير. الكلمات المفتاحية: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، إنستغرام في العصر الرقمي اليوم، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أحد مصادر المعلومات، خاصة على المستوى المحلي. حيث يعتمد الناس بشكل متزايد على المنصات الرقمية مثل إنستغرام للحصول على المعلومات المناسبة في منطقتهم. أحد حسابات إنستغرام التي توفر معلومات للأشخاص في مناطق المنطقة والمدينة هو @infoblitar.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير استخدام @infoblitar التواصل الاجتماعي على إنستغرام على تلبية الاحتياجات المعلوماتية للمتابعين في بليتار. تستخدم طريقة البحث طريقة كمية مع نهج ترابطي. تم جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال نشر الاستبيانات والملاحظات وأبحاث الأدبيات. استخدم تحليل البيانات في هذه الدراسة اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية واختبار الطبيعة واختبار الارتباط واختبار الانحدار الخطي البسيط من خلال تطبيق SPSS مع 100 مستجيب.

. أظهرت النتائج أن هناك تأثيرا 0.710 كانت R Square (R^2) وجدت نتائج تحليل معامل التحديد أن قيمة % هذا يدل على أن هناك تأثيرا بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي 71 بنسبة Y والمتغير X بين المتغير على إنستغرام على تلبية احتياجات المعلومات للمتابعين في بليتار.