

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
ABSTRAK	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
خلاصة	xxii
DAFTAR ISI.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Etika Dalam Islam.....	14
1. Pengertian etika.....	14
2. Etika Dalam Islam.....	15
3. Etika lingkungan	16
B. Jual Beli Dalam Islam.....	17
1. Pengertian dan hukum jual beli.....	17
2. Syarat dan rukun jual beli	18
3. Jual beli yang beretika dalam islam	21
C. Penggunaan Kantong Plastik	24
1. Sejarah Perkembangan plastik.....	24
2. Kegunaan kantong plastik dalam UMKM.....	25
D. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	27
1. Usaha Mikro	29
2. Usaha Kecil	30
3. Usaha Menengah	30
E. Fatwa MUI No. 41 Tahun 2014	31
1. Isi Pokok Fatwa MUI No. 41 Tahun 2014.....	32
2. Tujuan dan implikasi Fatwa MUI No. 41 Tahun 2014.....	33
F. Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Pendekatan Penelitian	41

C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Kehadiran Peneliti.....	43
E. Sumber Data.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Teknik Analisis Data	47
H. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	48
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Paparan Data	52
C. Temuan penelitian	66
BAB X PEMBAHASAN.....	70
A. Implementasi Praktik Penggunaan Kantong Plastik Oleh Pedagang UMKM di Desa Pojok Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung	70
B. Etika Islam Penggunaan Kantong Plastik Dalam kegiatan jual beli produk UMKM menurut Fatwa MUI No 41 tahun 2014.....	75
BAB XI PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94