

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penggunaan *Smartphone* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Siswa di SMAN 2 Kediri” ini ditulis oleh Nikmatul Chamidah, NIM. 126310212072, dengan pembimbing Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Kata Kunci : Penggunaan *Smartphone*, Uses and Gratification, Kebutuhan Informasi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penggunaan *smartphone* yang semakin meluas di kalangan siswa, khususnya di SMAN 2 Kediri. *Smartphone* tidak hanya digunakan untuk komunikasi, tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan informasi akademik, sosial, dan emosional. Meski memiliki potensi besar dalam mendukung pembelajaran, penggunaannya juga menghadapi berbagai tantangan teknis, sosial, dan psikologis. Oleh karena itu, perlu dikaji secara mendalam bagaimana siswa memanfaatkan *smartphone* dan kendala yang mereka hadapi agar teknologi ini dapat dimanfaatkan secara optimal dalam pendidikan. Tujuan penelitian ini diharapkan mampu memberi gambaran yang jelas mengenai penggunaan *smartphone* oleh siswa dalam memenuhi kebutuhan informasinya dan juga untuk mengetahui kendala apa saja yang terjadi dalam proses pemenuhan kebutuhan informasi menggunakan *smartphone*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan fokus pada analisis fakta di lapangan. Subjek utamanya adalah siswa SMAN 2 Kediri yang aktif menggunakan *smartphone* dalam belajar dan kehidupan sehari-hari. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder berasal dari dokumentasi sekolah dan penelitian terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *smartphone* oleh siswa SMAN 2 Kediri didorong oleh delapan motif utama berdasarkan teori *Uses and Gratifications*, yaitu *information*, *passing time*, *enjoyment*, *escape*, *relaxation*, *companionship*, *social interaction*, dan *excitement*. Dari kedelapan motif tersebut, kebutuhan informasi siswa tidak hanya bersifat kognitif seperti pencarian materi pelajaran, tetapi juga mencakup kebutuhan afektif dan sosial. *Smartphone* menjadi media utama yang menjembatani beragam kebutuhan ini secara fleksibel. Namun, pemenuhan kebutuhan informasi tersebut masih terhambat oleh berbagai kendala, antara lain kendala teknis (terbatasnya kuota internet, sinyal lemah, dan perangkat tidak memadai, serta kendala psikologis (rendahnya motivasi, distraksi digital, dan kelelahan mental).

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of *Smartphone* Use in Meeting Students' Information Needs at SMAN 2 Kediri," written by Nikmatul Chamidah, Student ID Number 126310212072, with the supervised by Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Keywords: *Smartphone* Use, Uses and Gratification, Information Needs

This study is driven by the phenomenon of the increasing use of smartphones among students, particularly at SMAN 2 Kediri. Smartphones are no longer used solely for communication, but also to fulfill academic, social, and emotional information needs. Although smartphones hold great potential to support learning, their use also presents several technical, social, and psychological challenges. Therefore, it is necessary to examine in depth how students utilize smartphones and the obstacles they face, so that this technology can be optimized in the educational context. The objective of this study is to provide a clear picture of how students use smartphones to meet their information needs and to identify the challenges encountered during the process. This study employs a descriptive qualitative approach focusing on the analysis of field data. The primary subjects are students of SMAN 2 Kediri who actively use smartphones in learning and daily life. Primary data were collected through interviews and observations, while secondary data were obtained from school documentation and related previous research. The results show that students' smartphone use at SMAN 2 Kediri is driven by eight main motives based on the Uses and Gratifications theory: information, passing time, enjoyment, escape, relaxation, companionship, social interaction, and excitement. These motives reflect that students' information needs are not only cognitive such as searching for academic material but also include affective and social needs. Smartphones serve as a flexible medium to fulfill these various needs. However, the fulfillment of information needs is still hindered by several challenges, including technical obstacles (limited internet data, weak signal, and inadequate devices), as well as psychological barriers (low motivation, digital distractions, and mental fatigue).

الملخص

تحليل استخدام الهواتف الذكية في تلبية احتياجات المعلومات لدى طلاب "الرسالة التي تحمل عنوان ، تحت إشراف 126310212072 : أعدتها نعمة الحامدة، رقم التسجيل SMAN 2 Kediri مدرسة نورول ستياواتي هندايني، ماجستير.

. استخدام الهواتف الذكية، نظرية الاستخدامات والإشباع، احتياجات المعلومات:الكلمات المفتاحية

جاءت هذه الدراسة نتيجة لظاهرة انتشار التكنولوجيا الرقمية، وخاصة الهواتف

خلفية هذا البحث هي ظاهرة الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية بين الطلاب، ولا سيما في المدرسة الثانوية لم يعد استخدام الهواتف الذكية مقتصرًا على وسائل (SMAN 2 Kediri) الحكومية الثانوية بكديري اديمية والاجتماعية الاتصال فحسب، بل أصبح أيضًا أداة لتلبية الاحتياجات المعلوماتية الأكاديمية والعاطفية. وعلى الرغم من الإمكانات الكبيرة التي تمتلكها الهواتف الذكية في دعم عملية التعلم، فإن استخدامهما يواجه العديد من التحديات التقنية والاجتماعية والنفسية. لذلك، من الضروري دراسة كيفية استفادة الطلاب من الهواتف الذكية وواجهونها بشكل معمق، حتى يمكن توظيف هذه التكنولوجيا على النحو الأمثل في المجال التعليمي.

يهدف هذا البحث إلى تقديم صورة واضحة عن استخدام الطلاب للهواتف الذكية في تلبية احتياجاتهم المعلوماتية، وكذلك التعرف على مخاوفهم التي تظهر بإيجاز باستخدام الهواتف الذكية. استخدم البحث المنهج الوصفي النوعي، في عملية تلبية هذه الاحتياجات مع التركيز على تحليل الوقائع الميدانية. ويتمثل مجتمع البحث الرئيس في طلاب المدرسة الثانوية الحكومية الثانوية بكديري الذين يستخدمون الهواتف الذكية بشكل نشط في التعلم وفي حياتهم اليومية. جمعت البيانات الأولية من خلال المقابلات والملاحظة، في حين تم الحصول على البيانات الثانوية من وثائق المدرسة والدراسات السابقة ذات الصلة.

أظهرت نتائج البحث أن استخدام الهواتف الذكية من قبل طلاب المدرسة الثانوية قائلًا لنظرية الاستخدامات الحكومية الثانوية بكديري تدفعه ثمانية دوافع رئيسية وفالإشباع (U-snoitacifitarG dna ses)، وهي: الحصول على المعلومات، قضاء الوقت، المتعة، الهروب، الاسترخاء، الصداقة، التفاعل الاجتماعي، والإثارة. ومن بين هذه الدوافع الثانوية، لا تقتصر الاحتياجات المعلوماتية لطلاب على الجوانب البحثية عن المواد الدراسية فحسب، بل تشمل أيضًا الاحتياجات الوجدانية والاجتماعية. المعرفة من وتعد الهواتف الذكية الوسيلة الرئيسة التي تربط بين هذه الاحتياجات المتنوعة بمرونة عالية.

ومع ذلك، لا تزال عملية تلبية الاحتياجات المعلوماتية تعاني من عدة عوائق، من تلك التقنية مثل محدودية سرعة الإنترنت، وضعف إشارة الشبكة، وعدم دينها العوا ملاءمة الأجهزة المسد تخدمة، إضافة إلى العوائق النفسية مثل انخفاض الدافعية، والتشتت الرقمي، والإجهاد الذهني.