

DAFTAR PUSTAKA

- Amsstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi VIII*, (Jakarta: Erlangga, 2001), 71-72.
- Andika, Muhammad. Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Pt Al Muchtar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020)
- Armstrong, Kotler, P., G, *Principles of Marketing* (Jakarta: Erlangga, 2001).
- Azminingtyas, Moralisa Correna. Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Getuk Pisang Sari Madu Desa Ngadiluwih Kabupaten Kediri (Skripsi: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024)
- Buchari, Alma *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2018), 201
- Budiman, R, *Rahasia Analisis Fundamental Saham*, (Jakarta: PT. Elex Media, 2018), 87.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- Gibson, James L. *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses, Terj. Djoerban Wahid* (Jakarta: Erlangga, 1990), 658.
- Gitosudarmo. *Manajemen Operasi, edisi 3* (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, 2007),
- I, Ansoff,, “Strategies for Diversification”. *Harvard Business Review* 35 No.5 (1957): 113-124.
- K, Prahalad, & Hamel, G, “ The Core Competence of the Corporation.” *Harvard Business Review* 68, No.3 (1990): 79-91.
- Khamidah, Nurul. Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Usaha Sprei Lukis Bali “Mustika” Di Kabupaten Batang, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012), 6.
- Nafarin, M *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta: Salemba Empat), hal.166
- Maulana Asep Suarya. 2020. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam Pandangan Islam: Historis Politik dan Ekonomi* (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2009),
- Nahdliyah, Ilma Fityatun. “Pengembangan Kreativitas Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Lokal” Studi Home Industry Dwi Martuti, (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga,

Yogyakarta,2017)

- Ningrum, Widya Yuniar Hilma,et. “Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay”. *Jurnal Riset Perbankan Syariah* 1, No.1.(2022)
- Pahlevi, Nadari Oktaviani. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) dan AHP (Analytical Hierarchy Process), (Publikasi Ilmiah:Universitan Muhammadiyah Surakarta:)
- Porter, M. E1, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. *Free Press*.(1980).
- Putu Agus S.J. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas di Desa Bulian Tahun 2010-2014, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi* 5, No. 1 (2015)
- Rangkuti Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013), 19
- Republik Indonesia. 1995. *Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil*, Jakarta: Kementerian Indonesia
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, (Jakarta, 2002)
- Sadono,Sukirno et, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Purnada Media), hal.209
Safitri Mey Elisa dan Moh. Nasrudin. 2022. Buku Ajar:Kewirausahaan (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management,2004), 112.
- Sofjan ,Assauri..*Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali pers), hal. 199
Sondang P. Siagan. 2000. *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Bumi Aksara), hal.173
Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi), hal. 3
- Sunyoto, Danang. 2013. Edisi 13. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Wijaya, Fandi et. Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas, *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis* 10, No (Oktober 2, 2019)
- Yuliani, Aninda Eline. *Strategi Bauran Pemasaran Melalui Pendekatan Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Jejak Alam Ecoprint Kabupaten Tulungagung*, (Skripsi: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung,2022)

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual (Pendekatan Teori dan Kecakapan Menjual)*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), hal. 9-11