

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
TRANSLITERASI	xv
ABSTRAK	xx
<i>ABSTRACT</i>	<i>xxi</i>
ملخص	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Strategi	11
2. Manajemen Pemasaran	12

3. Volume Penjualan	14
4. Analisis SWOT.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-tahap Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum	42
1. Sejarah Usaha Sambel Pecel Sari's Rasa	42
2. Letak Lokasi Penelitian.....	43
3. Varian dan Harga Produk.....	44
4. Paparan Data	45
B. Temuan Penelitian.....	51
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Kekuatan (<i>Strenght</i>) Perusahaan Sambel Pecel Sari's Rasa	73
B. Kelemahan (<i>Weakness</i>) Perusahaan Sambel Pecel Sari's Rasa	77
C. Peluang (<i>Opportunities</i>) Perusahaan Sambel Pecel Sari's Rasa	82
D. Ancaman (<i>Threat</i>) Perusahaan Sambel Pecel Sari's Rasa	86
E. Hasil Analisis SWOT Peningkatan Penjualan produk Sambel Pecel Sari's Rasa.....	91
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105