

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal., Siregar, Saparuddin., dan Sugianto. Studi literatur kritis risiko reputasi pada manajemen risiko perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*. 6(1). 2022. 147-157.
- Aidil, Muh., Ramadhan, Abid., dan Syamsuddin, Sofyan. Pengaruh corporate social responsibility terhadap reputasi bank syariah. *Jurnal Teknologi Informasi dan komunikasi (JTIK)*. 8(4). 2024. 1233-1241.
- Akromuddin, Dedi Sigit. *Strategi pemasaran koperasi simpan pinjam CU Bangun Sejahtera dalam upaya menarik nasabah*. Tesis Magister Manajemen. Universitas Cendekia Mitra Indonesia Yogyakarta. 2022.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Aldama, Reza Adita., Herwiyanti, Eliada., dan Srirejeki, Kiky. Peran mediasi reputasi pada hubungan pengungkapan corporate social responsibility terhadap profitabilitas bank di ASEAN dari perspektif green banking. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 23(1). 2021.
- Alidha, Merialda. Analisis dampak digitalisasi layanan perbankan terhadap loyalitas nasabah di era revolusi industri 4.0. *Contemporary Journal of Applied Sciences*. 2(3). 2024. 203-216.
- Arrozaq, Diwika Fatah., dan Supriyanto, Achmad Sani. Peran kualitas layanan sebagai pemediasi pengaruh kinerja karyawan dan kualitas produk terhadap kepuasan nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*. 7(7). 2024. 7131-7135.
- Aulia, Risa Nur., Fasa, Muhammad Iqbal., dan Suharto. Peran bank syariah terhadap kesadaran masyarakat akan pentingnya literasi keuangan syariah dan larangan riba. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*. 1(2). 2021.
- Bank Indonesia. *Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 15/22/DPbS tentang pedoman pelaksanaan tugas dan tanggung jawab dewan pengawas syariah pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah*. Jakarta: Bank Indonesia. 2013.
- Basri, Faisal H., dan Rahardja. *Ekonomi mikro: suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga. 2015.
- Blumer, Herbert. *Symbolic interactionism: perspective and method*. Berkeley: University of California Press. 1969.
- Bryman, Alan. *Social research methods*. Edisi ke-4. Oxford: Oxford University Press. 2012.
- Creswell, John W. *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Edisi ke-4. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 2014.
- Dandi, Harnina Ridwan., Susilawaty, Fera Tri., dan Rajab, Muh. Penerapan teori pencils dalam manajemen krisis perbankan: studi pada Bank Sultra. Newcomb: *Jurnal Ilmu komunikasi dan Media*. 2(1). 2024. 101-118.

- Efendi, Ahmad. Analisis positioning industri perbankan syariah di Indonesia. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*. 1(1). 2017. 1-10.
- Fauzan. *Manajemen pemasaran syariah: sebuah pengantar*. Yogyakarta: CV Bildung Nusantara. 2019.
- Febriana, Nina Indah. Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Tulungagung. *An-Nisbah*. 3(1). 2016.
- Fombrun, Charles J. *Reputation: realizing value from the corporate image*. Boston: Harvard Business School Press. 1996.
- Freeman, R. Edward., dan Reed, David L. Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance. *California Management Review*. 25(3). 1983.
- Guba, Egon G., dan Lincoln, Yvonna S. Competing paradigms in qualitative research. *Dalam Handbook of qualitative research*. Denzin, Norman K., dan Lincoln, Yvonna S. (Ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 1994. 105-117.
- Hamudya, Topan Perkasa., dan Purnamasari, Oktaviana. Membangun reputasi perusahaan untuk menjaga loyalitas nasabah. *Jurnal InterAct*. 11(2). 2022. 110-120.
- Harahap, Jamiah., Rahmani, Nur Ahmadi Bi., dan Yanti, Nur Santri. Strategi segmenting, targeting, positioning dalam meningkatkan jumlah nasabah pembiayaan. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*. 2(11). 2023. 2307-2318.
- Himmah, Mufidatul., Fitria, Anis., Wahidah, Sofiatul., dan Atiqurrahman. Strategi pemasaran: upaya meningkatkan reputasi bank dan customer trust pada tabungan di Bank Syariah Indonesia. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. 6(2). 2022. 1-12.
- Islami, Vina., Rani., dan Syahrir. Analisis SWOT dalam menentukan strategi kompetitif pada BPR Rama Ganda. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. 3(3). 2022. 382-387.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on marketing mix*. Bandung: PT Mizan Pustaka. 2006.
- Kholqi, Habib Sa'dul., dan Septiarini, Dina Fitrisia. Pengungkapan ICSR, reputasi, visibilitas, dan profitabilitas bank syariah: penelitian dengan mediator dan moderator. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 8(3). 2021. 338-353.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. *Pemasaran syariah: memahami konsep, karakteristik, strategi pemasaran, dan pemasar syariah*. Jakarta: KNEKS. 2021.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. *Marketing management*. Edisi ke-15. Boston: Pearson Education. 2016.
- Kurniawan, Riki., Prihatini, Apriatni E., dan Wijayanto, Andi. Pengaruh kualitas pelayanan dan corporate social responsibility terhadap reputasi perusahaan: studi

- pada UMKM Rumah BUMN pengguna BRI di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 13(4). 2024.
- Larasati, Nurul Monika., dan Firdaus, Rayyan. Meningkatkan kepatuhan syariah dalam perbankan syariah di Indonesia: penyimpangan, tantangan, dan upaya perbaikan. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak*. 1(4). 2024. 30-37.
- Miles, Matthew B., dan Huberman, A. Michael. *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*. Edisi ke-2. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 1994.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2018.
- Neuman, William Lawrence. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Edisi ke-7. Boston: Pearson Education. 2014.
- Nurhaliza, Siti., Ningsih, Amelia Sri., Ismaini, Dina., dan Nurbaiti. Keamanan data nasabah bank syariah. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*. 2(1). 2025. 651-662.
- Oliver, Richard L. *Satisfaction: a behavioral perspective on the consumer*. New York: McGraw-Hill. 1997.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Laporan perkembangan keuangan syariah Indonesia*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. 2021.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah April 2022*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 26/POJK.03/2022 tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. 2022.
- Patton, Michael Quinn. *Metode evaluasi kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Patton, Michael Quinn. *Qualitative research & evaluation methods: integrating theory and practice*. Edisi ke-4. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 2015.
- . *Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/11/PBI/2012 tentang Bank Perkreditan Rakyat Syariah*.
- . *Peraturan Bank Indonesia Nomor 9/26/PBI/2007 tentang Bank Perkreditan Rakyat*.
- . *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 26/POJK.03/2022 tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. 2022.
- Putnam, Robert D. *Bowling alone: the collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster. 2000.
- Rahmawati, Siti. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat non-muslim menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tesis Magister. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. 2022.

- Republik Indonesia. *Peraturan Bank Indonesia Nomor 3/23/PBI/2001 tentang penyelenggaraan usaha perbankan.*
- Ries, Al., dan Trout, Jack. *Positioning: the battle for your mind.* Edisi ulang tahun ke-20. New York: McGraw-Hill. 2001.
- Rizaldi. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bina Amanah Satria: studi kasus BPRS BAS Purwokerto.* Tesis Magister. IAIN Purwokerto. 2021.
- Rohmayani, Eny. *Analisis positioning strategy PT Bank BNI Syariah untuk menjadi market leader pada industri perbankan syariah di Indonesia.* Tesis Magister. Universitas Gadjah Mada. 2020.
- Rohmayaty, Nur. Analisa kesehatan laporan keuangan Bank Jatim Syariah dengan metode RGEC tahun 2016-September 2021. *MELATI: Jurnal Media komunikasi Ilmu Ekonomi.* 40(2). 2023. 64-78.
- Ruiz, Belen., dan Garcia, Juan A. Analyzing the relationship between CSR and reputation in the banking sector. *Journal of Retailing and Consumer Services.* 61. 2021.
- Sari, Diana., Rivani., dan Sukmadewi, Rani. *Dasar pemasaran syariah.* Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. 2021.
- Setiawati, Khoirunnisa., Baihaqi, Shidqi Ahmad., Azahra, Suci Rizkiah., Apriliawati, Virly., dan Fajrussalam, Hisny. Inovasi keuangan Islam: peran fintech dalam perbankan syariah. *Jurnal Ilmu Hukum.* 1(2). 2024. 119-124.
- Shankar, Amit., Jebarajakirthy, Charles., dan Ashaduzzaman, Md. How do electronic word of mouth practices contribute to mobile banking adoption. *Journal of Retailing and Consumer Services.* 52. 2020.
- Siregar, Fitri Susanti., dan Sugianto. Peran fungsi kepatuhan dalam memitigasi risiko reputasi di perbankan syariah. *Intelektiva.* 6(2). 2024.
- Siregar, Ita Nurliana. Pengaruh syariah compliance, promosi, dan teknologi terhadap reputasi Bank Syariah Indonesia dan dampaknya terhadap loyalitas nasabah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies.* 1(1). 2022. 183-198.
- . *Statistik perbankan syariah.* Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. 2022.
- Sudarti, Ken., dan Putri, Illa Fitria Andika. Peningkatan loyalitas pelanggan melalui reputasi merek, kepuasan nasabah, dan kualitas pelayanan untuk mencapai keunggulan bersaing. *Media Ekonomi dan Manajemen.* 27(1). 2018.
- Sugiyono. *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D.* Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sumarno. *Penerapan fungsi kepatuhan bank dalam menjaga reputasi pada PT Bank Maybank Indonesia Kantor Cabang Syariah di Kalimantan Selatan.* Tesis Magister. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2023.

- Tasmara, Toto. *Etika bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.
- Taufiq, Mohamad. *Hubungan keunggulan positioning terhadap kinerja pemasaran BPR*. Tesis Magister. Universitas Islam Sultan Agung Semarang. 2024.
- Temporal, Paul. *Islamic branding and marketing*. Singapore: Wiley. 2011.
- Tjiptono, Fandy., dan Chandra, Gregorius. *Pemasaran strategik*. Edisi ke-2. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2012.
- Tursinah, Mar'atun., Fasa, Muhammad Iqbal., dan Susanto, Is. Analisis peran keamanan data dalam meningkatkan kepuasan nasabah pada penggunaan mobile banking. *Jurnal Media Akademik*. 2(11). 2024.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 94. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4867.
- . *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 182.
- Widanta, Bekti., Murti, Intri Ayu., dan Fadhilah, Muinah. Strategi pemasaran STP (segmenting, targeting, positioning) untuk produk BPR Syariah Mitra Harmoni Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. 10(1). 2023.
- Yin, Robert K. *Case study research and applications: design and methods*. Edisi ke-6. Los Angeles: SAGE Publications. 2018.
- Yogaswari, Dinda Ayu., dan Diantini, Ni Nyoman Ayu. Pengaruh inovasi digital terhadap kinerja keuangan perbankan di Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 13(9). 2024. 1936-1947.
- Zaki, Khozin. *Manajemen syariah: viral marketing dalam perspektif pemasaran syariah (studi kasus pada perusahaan start up sosial)*. Purwokerto: Amerta Media. 2020.
- Zeithaml, Valarie A., Parasuraman, A., dan Berry, Leonard L. *Delivering quality service*. New York: Free Press. 1990.