

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
TRANSLITERASI.....	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Penegasan Istilah	15
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 18
A. Deskripsi Teori/Konsep	18
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Paradigma Penelitian	42
 BAB III METODE PENELITIAN	 46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti	47

C. Lokasi dan Sampel Penelitian	48
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	55
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	57
A. Studi Kasus BPRS Artha Pamenang Kediri	57
B. Studi Kasus BPR Artha Samudera Tulungagung	72
C. Visualisasi Temuan dan Sintesis Strategi Positioning	89
D. Sintesis Temuan Multikasus: Strategi Positioning untuk Meningkatkan Reputasi Bank.....	94
BAB V PEMBAHASAN DAN IMPLIKASI.....	97
A. Strategi Positioning BPR Artha Samudera Tulungagung dan BPRS Artha Pamenang Kediri dalam Membentuk Persepsi Nasabah dan Meningkatkan Reputasi Bank.....	98
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Strategi Positioning untuk Meningkatkan Reputasi Bank.....	109
C. Implikasi.....	110
BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
C. Keterbatasan Penelitian	118
Daftar Pustaka	120
Lampiran	125