

DAFTAR RUJUKAN

- Agustriana, Ajeng, Novita Rifaul Kirom, Cendy Eka Safitri, Dkk., “*Pemanfaatan Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omzet Penjualan*” Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS), 4.4 (2024) 344 Diakses 11 Maret 2025.
- 'Aini, Nur, Ayshifa, Ela Nur Safitri, Dkk., “*Analisis Peluang Dan Tantangan Teknologi Terhadap Pemberdayaan Umkm di Indonesia*”, Jurnal Riset Ilmiah, 3.5 (2024) 2565 Diakses 10 Maret 2025.
- Aini, Qurotul, Ana, *Analisis Strategi Pemasaran Swalayan Johor Panjerejo Rejotangan Dalam Meningkatkan Minat Beli Dan Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, (UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022), hlm. 47.
- Ananda Rizky Tri, Amirudin, dkk. “*Pengaruh bauran pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT Brastagi Supermarket Medan*”, Jurnal *Economic and Strategy (JES)*, 5.2 (2024) diakses 1 Maret 2025.
- Ariyati, Milenia, Izza, Ayu Fitria Ismawati, dkk., “*Strategi Pemasaran UMKM Melalui Pemanfaatan Media Sosial: Systematic Literature Review*”, Jurnal Ilmiah Ekonom kita, 13.1 (2024) 65 diakses 4 Maret 2025.
- Haridah, Amiliya Fahroni, “*Strategi bauran pemasaran Terhadap Volume Penjualan Ikan Teri Pada PT. Marinal Indorima Kabupaten Sumenep*”, jurnal ISICO, 1.2 (2023) 1 diakses 1 Maret 2025.
- Idris, Isram, Muh, Elly Purnamasari, dkk, denga judul “*Bauran pemasaran (Bauran pemasaran) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Crab Food Mc Di Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kota Samarinda Kalimantan Timur*”, Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan, 3.2 (2023) 265, diakses 4 Maret 2025.
- Kementerian Republik Indonesia, t.t.p., t.t., t.p.
- Kurniawan, Dwi, Fery, Ahmad Budiman, “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 pada UMKM Duta Unggas Blitar*”, Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton, 8.4 (2022) 1175, diakses 11 Maret 2025.
- Lestari, Puput, dkk., “*Strategi bauran pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Toreko*”, 2.1, Jurnal EBISMEN, (nuryanti2023), diakses pada 25 Februari 2024
- Mongdong, Vilanri, Gloria Dkk., “*Perencanaan Strategi Dari Aspek bauran pemasaran Umkm Kuliner Kecamatan Wanea Dalam Masa Pandemic Covid-19*”, jurnal sinta agri sosial ekonomi unsrat, 5.18 (2022) 817 diakses 10 Maret 2025.

- Muhammad Taufiqurrochman, “Implementasi bauran pemasaran Pada Kopixel Jember”, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 3.2 (2024) 4 diakses 2 Maret 2025.
- Nofianto Riki, “Perancangan Aplikasi Manajemen Indekos Berbasis Mobile Dengan Metode Microservice.” (Universitas Mercu Buana: 2021), hlm. 2 diakses pada 26 Februari 2025.
- Nuryanti, Eka, Muhammad Yani, Yusuf, “Strategi bauran pemasaran (Bauran pemasaran) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan”, jurnal business management, 1.2 (2022), 1-2 diakses 10 Maret 2025.
- Rahayu Sari, “Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”, jurnal penelitian dan pengkajian ilmiah sosial budaya (JPPISB), 2.1 (2023) 110, diakses 4 Maret 2025.
- Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian (Banjarmasin:Antasari Press, 2021), hlm. 71
- Rianty, Annesyia, dkk. “Strategi Guru Akidah Akhlak Dalam Menanamkan Nilai Etika Siswa (Studi Kasus Di Madrasah Tsanawiyah Al-Munawarah Kota Jambi.” Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora 2.1 (2024): 1-12 26 Februari 2025.
- Rindani, Rizkia, Alvi, “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Telur Asin Anza Desa Bacem Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar”, (UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2021)., hlm. 47
- Safitri, Mega, Yenni Samri, dkk., “Analisis Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Cat Jotun (Studi Kasus: Cv. Tebar Jalur Mas Kompleks Cemara Asri)”. 6.1 (2023) 48 diakses 1 Maret 2025.
- Sari, Puspita, Nadia,” Analisis Komparatif Strategi Pemasaran Online Dan Offline Pada Umkm Rengginang Umi Tegal, dalam <http://eprints.poltektegal.ac.id/697/>, diakses pada 10 Desember 2023
- Septiana, Nisa, Nyangfah, “Metode Penelitian Studi Kasus Dalam Pendekatan Kualitatif”. Jurnal PGSD FKIP Universitas Mandiri, 10.4 (2024): 236. 26 Februari 2025.
- Subhakthiyasa, Gede Putu, “Menentukan Populasi Dan Sempel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif”, Jurnal ilmiah profesi Pendidikan 9.4 (2024): 2724, 26 Februari 2025.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 270-275.
- Udayana, Suweca Nata Putu, “Dampak Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Menggunakan Media Sosial Instagram: Tinjauan Literatur”, Jurnal of Culinary, Hospitality, Digital & creative arts and event, 2.1 (2024) 20 diakses 4 Maret 2025.

- Wijaya Satria Dan Aan Agus Adriyansyah, “Efektivitas Pelaksanaan bauran pemasaran *9P Terhadap Keputusan Pelanggan Klinik Rawat Jalan Rumah Sakit Jemursari Surabaya*”, jurnal kesehatan manajemen yayasan rs. dr. soetomo, 6.1(2020) 33 diakses 24 Oktober 2024.
- Yahya, Fadil, Hasan Sultoni, Mei Santi, “Strategi Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan Akad Taqsih Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus Di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung)”, Jurnal Sharia Economica, 3.1 (2024) 78 diakses 2025.
- Yolanda, Cindy, “Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Zaini, M. Egitia, Meodina Syafitri Daulay, dkk., “Tinjauan Literatur Tentang Perubahan Saluran Pemasaran Kopi: Tantangan Dan Peluang di Era Digital”, Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU), 1.4 (2024) 277, diakses 4 Maret 2025.