

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penetapan Harga Jual dan Dampaknya Terhadap Profitabilitas Usaha Penjahit Pakaian (Studi pada Rumah Jahit Citra)”, di tulis oleh Putut Eka Firdasyah, NIM 126403212068, Program Studi Akuntansi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan Pembimbing Fia Rahma, S.E., M.S.A.

Kata kunci: Penetapan Harga Jual, *Variabel Costing*, *Full Costing*, Profitabilitas.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rumah Jahit Citra dalam penetapan harga jual yang kompetitif dan berkelanjutan. Di mana pemilik menggunakan biaya produksi, harga pasar, dan intuisi dalam menetapkan keuntungan yang berpotensi mengabaikan pemulihan biaya tetap. Penelitian ini penting untuk menganalisis akurasi penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) per unit sebagai dasar penentuan harga jual yang optimal dan berkelanjutan bagi UMKM di tengah tekanan persaingan harga di pasar.

Tujuan penelitian ini diharapkan mampu 1) Menganalisis proses penetapan harga jual yang diterapkan oleh Rumah Jahit Citra. 2) Mengevaluasi akurasi perhitungan komponen biaya produksi. 3) Menganalisis dampak metode penetapan harga jual terhadap profitabilitas usaha, serta keberlanjutan finansial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan studi pada Rumah Jahit Citra. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan pemilik usaha, dan analisis dokumen pembukuan keuangan internal. Analisis data dilakukan dengan membandingkan kos produksi aktual dengan kos produksi berdasarkan teori akuntansi biaya, yang kemudian menghitung rasio profitabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Rumah jahit Citra menerapkan metode kombinasi *Cost-Plus Pricing* dan *Competition-Based Pricing*. 2) Harga Pokok Produksi (HPP) yang digunakan dalam penetapan harga belum akurat dari perspektif teori akuntansi biaya menggunakan metode *Full Costing*. Karena pemilik secara sadar mengecualikan alokasi biaya tetap penyusutan mesin jahit. 3) Meskipun demikian, metode *Full Costing* berhasil mencapai profitabilitas tinggi dalam jangka pendek, dengan laba bersih Rp2.018.500,00 dan *Net Profit Margin* 34,13% dengan total penjualan pada tahun 2024. Namun, pengabaian biaya tetap menciptakan risiko pemulihan modal jangka panjang. Karena ketergantungan pada pendanaan non-operasional dengan program arisan. Sedangkan harga jual yang optimal bisa dicapai dengan mengintegrasikan alokasi biaya tetap ke dalam Harga Pokok Produksi (HPP) atau melalui penciptaan dana cadangan internal.

ABSTRACT

This thesis, entitled “Analysis of Selling Price Determination and Its Impact on the Profitability of a Clothing Sewing Business (A Study at Rumah Jahit Citra)”, was written by Putut Eka Firdasyah, NIM 126403212068, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, with Supervisor Fia Rahma, S.E, M.S.A.

Keywords: Selling Price Determination, Variable Costing, Full Costing, and Profitability.

This research is motivated by the phenomenon of the Rumah Jahit Citra Micro, Small, and Medium Enterprise in determining competitive and sustainable selling prices. The owner relies on variable production costs, market prices, and intuition for profit margin, potentially neglecting fixed asset cost recovery. This research is crucial for analyzing the accuracy of the Cost of Goods Sold calculation one product unit as a basis for setting optimal and financially sustainable selling prices for Micro, Small, and Medium Enterprise amidst intense market competition.

The objectives of this research are to: 1) Analyze the pricing process implemented by Rumah Jahit Citra. 2) Evaluate the accuracy of production cost component calculations by comparing the methods used with standard cost accounting principles. 3) Analyze the impact of the pricing strategy on business profitability and long-term financial sustainability.

This research employs a descriptive qualitative approach using a case study at Rumah Jahit Citra. Data were collected through observation, in-depth interviews with the business owner, and analysis of internal financial documents. Data analysis was conducted by comparing the actual cost of production with the cost of production based on cost accounting theory, followed by the calculation of key profitability ratios.

The result of this study indicate: 1) Rumah Jahit Citra applies a hybrid pricing strategy, combining Cost-Plus Pricing and Competition-Based Pricing. 2) The Cost of Goods Sold used in pricing is inaccurate from a theoretical Full Costing perspective because the owner consciously excludes the allocation of fixed costs for sewing machine depreciation. 3) Nevertheless, the strategy achieved high short-term profitability, with a net income of Rp2.018.500,00 and a Net Profit Margin of 34,13% of total sales in 2024. However, ignoring fixed costs creates a long-term capital recovery risk due to dependence on non-operational funding. The optimal selling price can be achieved by integrating fixed cost allocation into the Cost of Goods Sold or by creating an internal reserve fund from the contribution margin.