

DAFTAR RUJUKAN

- Amiruddin, Achmad. (2018) Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Binaan Dinas Perdagangan Kota Surabaya Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan. *Jurnal Universitas Airlangga*: 1–8.
- Astuty,Tri. (2015)Buku Pendoman Umum Pelajar Ekonomi. Jakarta: Vicosta Publishing, hal. 49
- Dedeh, Maryani dan Ruth Roselin. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dessler,Gary. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, ed. 12, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks, hlm. 46.
- Endang, Mulyasa. (2009), *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 45.
- Hasanah, Nurul. (2024). Meningkatkan Strategi Pemasaran Dan Mengembangkan Usaha Umkm Tas Anyaman Dari Plastik Didesa Tabalong Mati Kecamatan Amuntai Utara Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Communnity Development Journal* 5, no. 4
- Jauhari, Jaidan. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi* 2, no. 1 159–168.
- John W, Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4th ed., Thousand Oaks: SAGE Publications. hlm. 4.
- Joseph, Schumpeter, A. (1934).The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Harvard University Press.
- Judijanto, Loso et al. (2023). Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Berbasis Inovasi Teknologi Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 6 SE-Articles: 12500–12507.

- Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media." *Business Horizons*, vol. 53, no. 1, pp. 59–68.
- Khotimah, Husnul. Hairul Hairul, and Nurul Hasanah, (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Anyaman Purun Pada Brand Usaha Anyaba Di Marabahan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 1, no. 4
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, ed. 13, terj. Bob Sabran Jakarta: Erlangga, hlm. 5.
- Kuncoro, M. (2013). *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah, dan Kebijakan*. UPP STIM YKPN.
- Lexy J, Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, hlm. 330.
- M, Porter, E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. hal110
- M. P, Todaro & Smith, S. C. (2015), *Economic Development*. Pearson Education. hal,57
- Michael, Patton Quinn. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. 3rd ed., Thousand Oaks: SAGE Publications. hlm. 39.
- Noor, Munawar. (2014). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, Vol. 1 No. 2, hal. 88.
- P, Kotler & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management*. Pearson Education, hal 57
- P, Simanjuntak. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Erlangga. hal. 23
- Peter, Drucker, F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row

- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hlm. 45
- Rizal. (2024). Pendampingan Pengembangan Bumdes Melalui Pendekatan Ekonomi Kreatif. *Communnity Development Journal* 5, no. 5
- Salim, E. (2012). *Ekonomi dan Pembangunan: Perspektif Indonesia*. LP3ES
- Saragih, B. (2017). *Ekonomi Pembangunan: Teori dan Aplikasi*. IPB Press.
- Sembiring, Rosmulia. (2014), *Pengantar Bisnis*. t.t.p.: La Goods Publishing, hal. 146-147
- Steinar, Kvale. (2007). *Doing Interviews: The SAGE Qualitative Research Kit*. SAGE Publications, hlm. 56.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, hlm. 88.
- Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, hlm. 75.
- Sunyoto, Usman. (2004). *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, hal. 36.
- T, Amabile, M. (1993). Motivational Synergy: Toward New Conceptualizations of Intrinsic and Extrinsic Motivation. *Human Motivation and Social Change*.18(3), 164-183.
- Tulus, Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES. hlm. 25-27.
- Tyas. (2010). *Ketenagakerjaan Di Indonesia*. Semarang: Alprin, hal. 2