

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Kepemimpinan Visioner Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung” ini ditulis oleh Meila Salsabila Firnanda, NIM. 126207211019, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Dr. Khusnul Mufidati, S.Sy., M.Pd.I.

Kata Kunci: Kepemimpinan Visioner, Kepala Madrasah, Daya Saing.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap bagaimana MTsN 1 Tulungagung mampu mempertahankan daya saing dan prestasi meskipun terjadi pergantian kepemimpinan. Hal ini menunjukkan adanya pola kepemimpinan visioner, yang mampu menjaga kontinuitas program unggulan dan mengarahkan madrasah untuk tetap relevan serta kompetitif di tengah perubahan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana kepemimpinan visioner kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing di MTsN 1 Tulungagung, dengan fokus empat aspek utama yaitu: (1) Kepemimpinan visioner kepala madrasah sebagai penentu arah (*direction setter*) dalam meningkatkan daya saing di MTsN 1 Tulungagung, (2) Kepemimpinan visioner kepala madrasah sebagai agen perubahan (*agent of change*) dalam meningkatkan daya saing di MTsN 1 Tulungagung, (3) Kepemimpinan visioner kepala madrasah sebagai juru bicara (*spokesperson*) dalam meningkatkan daya saing di MTsN 1 Tulungagung, (4) Kepemimpinan visioner kepala madrasah sebagai pelatih (*coach*) dalam meningkatkan daya saing di MTsN 1 Tulungagung.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis pendekatan studi kasus. Sumber data dari penelitian ini diperoleh dari sumber data primer dan sumber data skunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan juga dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk melakukan pengecekan keabsahan data menggunakan uji kredibilitas, uji reabilitas, dan uji obyektivitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kepala madrasah menjalankan peran sebagai penentu arah (*direction setter*) dengan merumuskan visi yang adaptif dan melibatkan berbagai pihak dalam implementasinya. (2) Sebagai juru bicara (*spokesperson*), kepala madrasah aktif mempublikasikan keunggulan madrasah melalui media digital dan kerja sama eksternal. (3) Dalam perannya sebagai agen perubahan (*agent of change*), kepala madrasah mendorong budaya riset dan inovasi yang relevan dengan tantangan global. (4) Sementara itu, peran sebagai pelatih (*coach*) diwujudkan melalui pelatihan berkelanjutan bagi guru dan peserta didik serta pemberian apresiasi terhadap setiap prestasi yang diraih. Kepemimpinan visioner tersebut terbukti mampu meningkatkan kualitas, reputasi, dan daya saing madrasah di tingkat regional hingga internasional.

ABSTRACT

The thesis entitled "Visionary Leadership of Madrasah Principals in Increasing Competitiveness at State Islamic Junior High School 1 Tulungagung" was written by Meila Salsabila Firnanda, NIM. 126207211019, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with supervisor Dr. Khusnul Mufidati, S.Sy., M.Pd.I.

Keywords: Visionary Leadership, Madrasah Principal, Competitiveness.

This research is motivated by the author's interest in how MTsN 1 Tulungagung is able to maintain competitiveness and achievement despite a change in leadership. This shows the existence of a visionary leadership pattern, which is able to maintain the continuity of superior programs and direct the madrasah to remain relevant and competitive amidst change. This study aims to describe how the visionary leadership of the madrasah principal improves competitiveness at MTsN 1 Tulungagung, with a focus on four main aspects, namely: (1) Visionary leadership of the madrasah principal as a direction setter in improving competitiveness at MTsN 1 Tulungagung, (2) Visionary leadership of the madrasah principal as an agent of change in improving competitiveness at MTsN 1 Tulungagung, (3) Visionary leadership of the madrasah principal as a spokesperson in improving competitiveness at MTsN 1 Tulungagung, (4) Visionary leadership of the madrasah principal as a coach in improving competitiveness at MTsN 1 Tulungagung

This research method uses a qualitative method with a case study approach. The data sources of this study were obtained from primary data sources and secondary data sources. Data collection techniques in this study were obtained through observation, interviews, and documentation. Data analysis uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions. To check the validity of the data using credibility tests, reliability tests, and objectivity tests.

Research results. The results of the study show that: (1) The head of the madrasah plays a role as a direction setter maker by formulating an adaptive vision and involving various parties in its implementation. (2) As a spokesperson, the head of the madrasah actively publicizes the advantages of the madrasah through digital media and external cooperation. (3) In his role as an agent of change, the head of the madrasah encourages a culture of research and innovation that is relevant to global challenges. (4) Meanwhile, the role as a coach is realized through ongoing training for teachers and students and providing appreciation for every achievement achieved. This visionary leadership has been proven to be able to improve the quality, reputation, and competitiveness of the madrasah at the regional and international levels.

المخلص

كتبت هذه الأطروحة التي تحمل عنوان "القيادة الحكيمة لمديري المدارس في زيادة القدرة التنافسية في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونج" من قبل ميلا سلسابيل فيرناندا، المعهد الوطني الإسلامي. ١٩٠١١٠٧٢٢٠، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية، كلية علوم التربية وتدريب المعلمين، جامعة سيد علي رحمة الله تولونجاجونج، بإشراف الدكتور خوسنول مفيداتي، س.س.س.

الكلمات المفتاحية: القيادة الحالمة، مدير المدرسة، القدرة التنافسية. الدافع وراء هذا البحث هو اهتمام المؤلف بكيفية قدرة مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونج على الحفاظ على القدرة التنافسية والإنجاز على الرغم من التغييرات في القيادة. وهذا يدل على وجود نمط القيادة ذات الرؤية الثابتة القادرة على الحفاظ على استمرارية البرامج المتفوقة وتوجيه المدرسة الدينية لتبقى ذات صلة وتنافسية في خضم التغيير. تهدف هذه الدراسة إلى وصف كيفية دور القيادة الحكيمة لرئيس المدرسة في زيادة القدرة التنافسية في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونج، مع التركيز على أربعة جوانب رئيسية، وهي: (١) القيادة الاستبصارية لمديري المدارس كمحددات للتوجيه في زيادة القدرة التنافسية في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونج، (٢) القيادة الاستبصارية لمديري المدارس كعوامل للتغيير في زيادة القدرة التنافسية في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونج، (٣) القيادة الاستبصارية لمديري المدارس كمتحدثين في زيادة القدرة التنافسية في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونج، (٤) القيادة الاستبصارية لمديري المدارس كمتحدثين في زيادة القدرة التنافسية في مدرسة تسناوية نيجيري ١ تولونجاجونج. يستخدم هذا المنهج البحثي أسلوبًا نوعيًا مع منهج دراسة الحالة. تم الحصول على مصادر بيانات هذا البحث من مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية. تم الحصول على تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. أما تحليل البيانات في هذه الدراسة فقد تم تحليلها من خلال اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. للتحقق من صحة البيانات باستخدام اختبار المصادقية، واختبار الموثوقية، واختبار الموضوعية. أظهرت النتائج أن: (١) يلعب مدير المدرسة الدينية دورًا كمحدد للتوجهات من خلال صياغة رؤية تكيفية وإشراك مختلف الأطراف في تنفيذها. (٢) يقوم مدير المدرسة، بصفته متحدًا رسميًا باسم المدرسة، بالتعريف بتميز المدرسة من خلال وسائل الإعلام الرقمية والتعاون الخارجي. (٣) يشجع مديرو المدارس الدينية في دورهم كوكلاء للتغيير ثقافة البحث والابتكار ذات الصلة بالتحديات العالمية. (٤) وفي الوقت نفسه، يتحقق دورهم كمدرسين من خلال

التدريب المستمر للمعلمين والمتعلمين والتقدير لكل إنجاز. وقد أثبتت هذه القيادة الحكيمة قدرتها على تحسين جودة وسمعة المدرسة الدينية وقدرتها التنافسية على المستويين الإقليمي والدولي