

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”, ditulis oleh Mochammad Ferolla Ramadhan, NIM. 126306211026, dengan pembimbing Febranti Putri Navion, M.Pd.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Prokrastinasi Akademik

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap perilaku prokrastinasi akademik pada mahasiswa Program Studi Bimbingan Konseling Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Prokrastinasi akademik merupakan perilaku menunda pengerjaan tugas akademik yang ditandai dengan penundaan, keterlambatan, kesenjangan antara rencana dan pelaksanaan, serta kecenderungan memilih aktivitas lain yang lebih menyenangkan. Sementara itu, intensitas penggunaan media sosial mencakup empat aspek, yaitu perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi penggunaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif serta Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebagai responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial terhadap perilaku prokrastinasi akademik. Hal ini dibuktikan melalui uji regresi linear sederhana yang menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,329 menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial memberikan pengaruh sebesar 32,9% terhadap perilaku prokrastinasi akademik, sementara sisanya sebesar 67,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

ABCSTRACT

The thesis entitled *"The Influence of Social Media Usage Intensity on Academic Procrastination Behavior among Students of Islamic Guidance and Counseling at the State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung"*, written by Mochammad Ferolla Ramadhan, NIM 126306211026, was supervised by Febranti Putri Navion, M.Pd.

Keyword: Intensity Of Social Media Use, Academic Procrastination

This study aims to determine the effect of the intensity of social media use on academic procrastination behavior among students of the Islamic Guidance and Counseling Study Program at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Academic procrastination is defined as the behavior of delaying academic tasks, which is characterized by postponement, lateness, a gap between planning and execution, and a tendency to engage in more enjoyable activities. Meanwhile, the intensity of social media use includes four aspects: attention, emotional involvement, duration, and frequency of use.

This study employs a quantitative approach, and data were collected through the distribution of questionnaires to students of the Islamic Guidance and Counseling Study Program at the State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung as respondents.

The results of the study indicate that there is a significant influence between the intensity of social media use and academic procrastination behavior. This is proven through a simple linear regression test, which yielded a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). Furthermore, the coefficient of determination (R^2) of 0.329 indicates that the intensity of social media use contributes 32.9% to academic procrastination behavior, while the remaining 67.1% is influenced by other factors not examined in this study.

الملخص

العنوان: "تأثير شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك التسويق الأكاديمي لدى طلاب الإرشاد والتوجيه الإسلامي في جامعة سيّد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونغ"، كتبها محمد فرولا رمضان، الرقم الجامعي ١٢٦٣٠٦٢١١٠٢٦، تحت إشراف فبراني بوتري نافيون، ماجستير في التربية.

الكلمات المفتاحية: كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق الأكاديمي

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك التسويق الأكاديمي لدى طلاب برنامج الإرشاد والإرشاد الإسلامي في جامعة سيدي علي رحمة الله تولونغونغ. يُعد التسويق الأكاديمي سلوكًا يتمثل في تأجيل إنجاز الواجبات الأكاديمية، ويتميز بالتأجيل، والتأخر، والفجوة بين التخطيط والتنفيذ، بالإضافة إلى الميل لاختيار أنشطة أخرى أكثر متعة. من جهة أخرى، تشمل كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أربعة جوانب، وهي: الانتباه، والانغماس، والمدة، وتكرار الاستخدام.

استخدم هذا البحث المنهج الكمي، وتم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على طلاب قسم الإرشاد والإرشاد الإسلامي في جامعة سيدي علي رحمة الله تولونغونغ كمشاركين في الدراسة.

أظهرت نتائج البحث وجود تأثير معنوي بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وسلوك التسويق الأكاديمي. وقد تم إثبات ذلك من خلال اختبار الانحدار الخطي البسيط الذي أظهر قيمة دلالة بلغت (٠,٠٠٠) البالغة (٠,٣٢٩) أن كثافة استخدام وسائل (R^٢) وهي أقل من (٠,٠٠٥). كما أظهرت قيمة معامل التحديد التواصل الاجتماعي تؤثر بنسبة ٣٢,٩٪ على سلوك التسويق الأكاديمي، بينما تُعزى النسبة المتبقية البالغة إلى عوامل أخرى خارج نطاق هذا البحث. ٦٧,١٪