

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid dan Aris. 2017. Peran Bank Syariaah dalam Mengurangi Kemiskinan. Jurnal Syari'ah dan Hukum Diktum.
- Ahmad Hasan Ridwan. 2013. Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ahmadiono. 2021. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. Jember : IAIN Jember Press.
- Ali Lating dan Mohammad Hikmatul Qubro. 2021. Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Melalui Strategi Pemasaran Di Pt Gijutsu Digital Indonesia. Jurnal Administrasi dan Bisnis.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran,2015), Q.S Al-Baqarah ayat 275.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran,2015),, Q.S Ali Maidah: 2.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran,2015), Q.S Al-Baqarah : 275.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran,2015), Q.S Al-Baqarah : 276.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran,2015),, Q.S Al-Baqarah : 280.
- Amir Hamzah. 2019. Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development). Batu : Literasi Nusantara.
- Apri Budianto. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Apri Budianto. 2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Arrizqah Bariroh,. 2023. Strategi Baitul Maal Wa Tamwil dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Jurnal Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah.
- Bobi Wahyudi, dkk. 2022. Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Unit Tanjung Batu Cabang Kayu Agung Pada Masa Pandemi Covid 19. JIMPA : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah STEBIS IGM Palembang.
- Buchari Alma. 2014. Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.
- Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Tafsirnya.
- Ernawati. 2020. Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta. Jurnal Adl Islamic Economic.

- Fitriani Mandung dan Sabri Hasan. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara.
- Hendrik, Pengertian Produk : Klasifikasi, Jenis dan Ciri-ciri Produk yang Disukai Konsumen, dalam https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-produk/#google_vignette , diakses pada 31 Oktober 2024
- Huda Maulana dan Soepatini. 2021. *Segmenting Targeting Positioning*. Surakarta : Muhammadiyah University Press.
- Iin Endang Mardiani. 2014. Analisis Segmentasi dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Ekonomi*.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana.
- Jamiah Harahap, Nur Ahmadi Bi Rahmani, dan Nur Santri Yanti. 2023. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaa. *Jurnal HUMANTECH : Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Khori Ayu Tridyanti, dkk. 2023. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global, *Jurnal MAMEN : Jurnal Manajemen*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran : Jilid I, Edisi Ke 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran : Edisi 8*. Jakarta : Erlangga.
- Lexy J Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Lingga Purnama. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- M. Nur Rianto Al Arif. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Syariah di Indonesia*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo press.
- Mochamad Zain Alifudin dan M. Yunus Zamrozi. 2021. Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah Di Bmt Sidogiri Capem Sempu. *Jurnal Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*.
- Muhammad Ichwan Ihsan. 2014. *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah*. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta :Gema Insani Press.

- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran,. Makassar : CV. Sah Media.
- Nonie Afrianty, Desi Isnaini dan Animah Oktarina. 2019. Lembaga Keuangan Syariah. Bengkulu : CV Zigie Utama.
- Nursania Dasopang. 2022. BMT Sebagai Lembaga Keuangan Syariah. Jurnal Islamic Circle.
- Nurul Huda dan Muhammad Haykal. Lembaga Keuangan Islam. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Pantri Heriyati. 2022. Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting dan Positioning. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Philip Kotler. 2002. Manajemen Pemasaran : Edisi Ke-2. Jakarta : Prenhallindo, 2002.
- Ratnawili dan Desti Febrianty. 2023. Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Bju di PTM Bengkulu. Jurnal Ekombis Review : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis.
- Rifki Mohamad dan Idris Yanto Niode. 2020. Analisis Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. Oikos-Nomos : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis.
- Riri Oktarini. 2022. Strategi Pemasaran. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Rohmad Prio Santoso, dkk. 2024. Implementation Of Segmenting Targeting And Positioning Strategies In Improving Marketing Performance. Jurnal BIMA: Journal of Business and Innovation Management.
- Rosyidah, dkk. Strategy Of Market Segmentation, Targeting And Positioning In Increasing The Number Of Customers At Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kcp Panyabungan. Journal of Sharia Banking.
- Saparso Soegeng Wahyoedi. 2019. Loyalitas Nasabah Bank Syariah. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Siti Nur Halimah. 2024. Adaptasi Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning Organisasi Dakwah: Studi Pada Musala Baitur Rokhim, Sidoarjo. Jurnal Tanzhim : Jurnal Dakwah Terprogram.
- Sofian Assauri. 2012. Manajemen Pemasaran,. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : ANDI.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Surayya Fadhilah Nasution. 2021. Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah di Indonesia. Jurnal At-Twassuth : Jurnal Ekonomi Islam.
- Tim Redaksi. 2010. Undang-Undang Perbankan Syariah Dan Surat Berharga Syariah Negara. Bandung : Fokus Media.

- Tina Linda, dkk. 2022. Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi.
- Tri Yulia Wati. 2022. Strategi Pelayanan Prima Guna Mewujudkan Kepuasan Pelanggan Anggota Primer Koperasi Kartika Daya Mandiri Detasemen Markas Besar Angkatan Darat (DENMABESAD). Jurnal Sumber Daya Aparatur.
- Ummi Kalsum dan Eka Rizky Saputra. 2016. Penyertaan Akad Wakalah pada Pembiayaan Murabahah. Jurnal Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Wiki Sumber, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998*, dalam https://id.wikisource.org/wiki/Undang-Undang_Republik_Indonesia_Nomor_10_Tahun_1998, diakses pada 07 November 2024.
- Zakaria Batubara. Penetapan Harga Jual Beli dalam Akad Murabahah pada Bank Syariah. Jurnal Iqtishaduna : Ekonomi Kita.