

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
TRANSLITERASI	xix
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7

E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
A. Strategi Pemasaran	16
1. Pengertian Strategi Pemasaran	16
2. Pengertian <i>Segmentasi</i> Pasar	16
3. <i>Targeting</i>	21
4. <i>Positioning</i>	24
5. Pengertian Nasabah/Anggota	27
B. Produk Pembiayaan Murabahah	32
1. Pengertian Produk	32
2. Pengertian Pembiayaan	33
3. Pengertian Murabahah	34
4. Dasar Hukum Murabahah	34
5. Rukun dan Syarat Murabahah	36
6. Jenis-jenis Murabahah	37
C. BMT (<i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>)	38
1. Pengertian BMT (<i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>)	38
2. Tujuan BMT (<i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>)	39
3. Peran BMT (<i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>)	40
D. Penelitian Terdahulu	41
E. Kerangka Konseptual	48

BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Kehadiran Peneliti	51
C. Lokasi Penelitian.....	52
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
H. Tahapan Penelitian	57
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	59
a. Sejarah BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	59
b. Visi dan Misi BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	60
c. Struktur Organisasi BMT Agawe Makmur Tulungagung	61
d. Produk BMT Agawe Makmur Tulungagung	63
B. Paparan Data BMT Agawe Makmur Tulungagung	64
1. Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	64
2. Dampak Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota	

di BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	75
3. Kendala dan Solusi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	78
C. Gambaran Umum BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	82
a. Sejarah BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	82
b. Visi dan Misi Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	86
c. Struktur Organisasi BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	88
d. Produk BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	90
D. Paparan Data BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	90
1. Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	90
2. Dampak Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	100
3. Kendala dan Solusi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	104
BAB V	107
PEMBAHASAN	107
A. Analisis Data	107

1. Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung dan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	108
2. Dampak Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung dan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	109
3. Kendala dan Solusi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung dan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	111
B. Analisis Perbandingan.....	116
1. Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung dan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	116
2. Dampak Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung dan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	118
3. Kendala dan Solusi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan Jumlah Nasabah	

/ Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung dan	
BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	119
C. PEMBAHASAN	121
1. Strategi <i>Segmentasi, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> pada Pembiayaan	
<i>Murabahah</i> dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota	
di BMT Agawe Makmur Tulungagung dan BMT Istiqomah	
Unit II Plosokandang Tulungagung.....	121
2. Dampak Strategi <i>Segmentasi, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> pada Pembiayaan	
<i>Murabahah</i> dalam meningkatkan Jumlah Nasabah / Anggota di	
BMT Agawe Makmur Tulungagung dan BMT Istiqomah	
Unit II Plosokandang Tulungagung.....	127
3. Kendala dan Solusi <i>Segmentasi, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> pada	
Pembiayaan <i>Murabahah</i> dalam meningkatkan Jumlah Nasabah	
/ Anggota di BMT Agawe Makmur Tulungagung dan	
BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.....	128
BAB IV	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Anggota Pembiayaan Murabahah di BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	5
Tabel 4.1 Perkembangan Anggota Pembiayaan Murabahah Tahun 2022-2024 di BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	77
Tabel 4.2 Perkembangan Anggota Pembiayaan Murabahah Tahun 2022-2024 di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Triangulasi Teknik	56
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber	57
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	62
Gambar 4.2 Brosur BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	66
Gambar 4.3 Observasi Kepada Salah Satu Anggota Pembiayaan BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	67
Gambar 4.4 Observasi Kepada Salah Satu Anggota Pembiayaan BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	68
Gambar 4.5 Observasi Kepada Salah Satu Anggota Pembiayaan BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	69
Gambar 4.6 Struktur Organisasi BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	89
Gambar 4.7 Observasi Kepada Salah Satu Anggota Pembiayaan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	93
Gambar 4.8 Observasi Kepada Salah Satu Anggota Pembiayaan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	93
Gambar 4.9 Observasi Kepada Salah Satu Anggota Pembiayaan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi.....	140
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara	144
Lampiran 3 : Pedoman Observasi	148
Lampiran 4 : Lembar Wawancara.....	149
Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian	183
Lampiran 6 : Kendali Bimbingan Skripsi	184
Lampiran 7 : Lembar Konsultasi	196
Lampiran 8 : Biodata Penulis.....	197