

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Faisal, Dwi Prasetyo, and Ilmu Komunikasi, 'Pengaruh Channel Youtube Gadgetin Terhadap Minat Daya Beli Gadget', 2.1 (2022), pp. 47–57
- Akbar, Ilham, and Rusmadi Awza, 'Pengaruh Tayangan Konten Review Film Pada Channel Youtube Cine Crib Terhadap Keputusan Menonton Subscribers The Influence Of Movie Review Content Impresion on Cine Crib Youtube Channel On The Subscribers Watching Decisions', 5.1 (2022)
- Andalas, Syafa Fadhilah Tegar, '209,3 Juta Orang Di Indonesia Menggunakan Smartphone Pada Tahun 2023' <<https://data.goodstats.id/statistic/2093-juta-orang-di-indonesia-menggunakan-smartphone-pada-tahun-2023-cbha0>>
- Anggidesialamia, Helena, 'Review Konten Cerita Rakyat Pada Aplikasi Youtube', 5492 (2020), pp. 75–82
- Aprilia, Lis, Yolanda Presiana Desi, and Sigit Purnomo, 'Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi Pengaruh Konten Review Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Mobil Listrik (Studi Kuantitatif Pada Channel Youtube Fitra Eri , Ridwan Hanif , Dan Oto Driver) The Effect Of Review Content And Electronic Word Of Mouth On The Purchase Intention Of Electric Cars (A Quantitative Study On The Youtube Channels Of Fitra Eri , Ridwan Hanif , And Oto Driver)', 7.1 (2023)
- Astuti, Budi, 'Hubungan Kekuatan Iklan Frestea Green Di Televisi Terhadap Respon Konsumen Berdasarkan Model Hierarki Efek', 2003, pp. 277–91
- Dilla, Asyffa Nauma, Asyffa Nauma Dilla, Diah Ayu Candraningrum, Fakultas Ilmu, and Komunikasi Universitas, 'Komunikasi Persuasif Dalam Kampanye Gerakan Anti Hoaks Oleh Komunitas Mafindo Jakarta', pp. 199–206
- Diurna, Acta, and Volume Vi, 'E-Journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1. Tahun 2017', VI.1 (2017), pp. 1–15

- Dwijaya, Gilang Muhammad, Dinda Amanda Zuliestiana S E, S Prodi, Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi, and Universitas Telkom, ‘Analisis Positioning Youtuber Indonesia Berdasarkan Persepsi Penonton Youtube Dengan Menggunakan Metode Perceptual Mapping (Studi Pada Kategori Entertainment Dengan Konten Berbasis Vlog) Positioning Analysis Of Indonesian Youtubers Based On The Youtube Viewers Perception Using Perceptual Mapping (Entertainment Category With Vlog Content Basis Study)’, 4.3 (2017), pp. 2267–71
- Efendi, Erwan, Afifa Syahira Jasmine, Indah Mukhrezi Nasution, and Naufal Dzakwani Arkam, ‘Etika Dan Manfaat Teknologi Dalam Penyebaran Informasi’, 3 (2023), pp. 10298–309
- Effendi, Mukhtar, ‘Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi’, *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3.2 (1970), pp. 130–42, doi:10.24090/komunika.v3i2.143
- Ekonomi, Prosiding, Verrendo Yonathan, and Tri Angreni, ‘Pengaruh Promosi Di Aplikasi Youtube Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen’, 1.1 (2021)
- Fadlan, Abi, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)’, 62.1
- Fuad, Sirajul, Nursyirwan Effendi, Elva Ronaning, and Sejarah Artikel, ‘Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital’, 5.1 (2021), pp. 69–87, doi:10.22219/satwika.v5i1.15550
- Gaffari, Muhammad, Magister Media, and Universitas Airlangga, ‘Persepsi Dan Pemaknaan Anak Muda Terhadap Tayangan Konten Pemuda Tersesat Di Channel YouTube Majelis Lucu Indonesia Medkom : Jurnal Media Dan Komunikasi Yang b Erjudul “ KULTUM Pemuda Tersesat ”. Konten Ini Hadir

Dengan Tretan Muslim Sebagai Dengan Sudut Pandang Ilmu Agama . Bulan Ramadhan 2020 . Konten Ini Bisa Dibilang Cukup Menarik Perhatian Para Subscribers Ini , Akhirnya Berlanjut Menjadi Konten Regular Dengan Judul Barunya Yakni “ Pemuda Tersesat ”. Tersebut Agar Dibahas Dalam Konten Pemuda Tersesat . Akun @ Yayasanpemudatersesat666’, 3 (2022), pp. 33–45

Habibah, Astrid Faidlatul, ‘Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru’, 3.2 (2021), pp. 350–63

Hadi, Abd., Asrori, and Rusman, *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi, Banyumas : CV. Pena Persada*, 2021

Hafsiah Yakin, Ipa, ‘Penelitian Kualitatif : Metode Penelitian Kualitatif’, *Jurnal EQUILIBRIUM*, 5.January (2023), pp. 1–7
<<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>>

Hidayat, Dadang Rahmat, and Agus Rahmat, ‘Hubungan Parasosial Antara Penggemar ARMY Dan BTS Di Weverse’, 5.1 (2024), pp. 18–35

Hurley, Chad, Steve Chen, and Karim Umumnya, ‘Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram 123’, 5.2 (2016)

Indarwati, Tri, Tri Irawati, and Elistya Rimawati, ‘Penggunaan Metode Linear Regression Untuk Prediksi’, 6.2 (2018), pp. 2–7

Joan, Leoni, and Tony Sitinjak, ‘Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay’, 8.021 (2019), pp. 27–39

Kasus, Studi, Molecular Mixology, Agung Gita Subakti, Darwin Tenironama, and Ari Yuniarso, ‘Analisis Persepsi Konsumen’, 8.1 (2018), pp. 31–38

Komunikasi, Magister Ilmu, ‘Konten Untuk Mendapatkan Penghasilan (Studi Pada Akun Youtube Channel Muhammad Rizki)’, 8.2 (2021)

- Kurnia, Novi, 'Dan Media Baru : Implikasi Terhadap Teori Komunikasi', 56, 2005, pp. 291–96
- Made, Ni, Ari Puspita, and I Gde Kt Warmika, 'Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Perspsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan', 5.4 (2016), pp. 2606–36
- Mirawati, Ira, 'Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital', 9 (2021)
- Pertiwi, Dian, Effiati Juliana Hasibuan, and Ara Auza, 'Pengaruh Konten Vlog Akun Youtube Tasya Farasya Terhadap Minat Beli Subscribers The Effect of Tasya Farasya ' s Youtube Account Vlog Content on Interest in Buying Subscribers', 4.1 (2022), pp. 34–43, doi:10.31289/jipikom.v4i1.1149
- Prasetyo, Sofyan Mufti, Rehan Gustiawan, Fabian Rizzel Albani, Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, and others, 'Pertumbuhan Tingkat Penetrasi Indonesia', 2.1 (2024), pp. 65–71
- Prodi, D, Manajemen Pemasaran, and Fakultas Ilmu Terapan, 'Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat Di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom', 5.2 (2019), pp. 571–79
- Puspita, Birgita B, and Paulus A Edvra, 'Eksplorasi Elemen Digital Storytelling Dalam Konten Gaming Youtube Kids', pp. 75–105
- Rahman, Abdul, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, and Universitas Persada Indonesia Y A I, 'Vol. XXVI No.2 Agustus 2021 ISSN: 1978-6972', XXVI.2 (2021), pp. 83–92
- Ramadhan, Adi Firman, and Andrian Budi Prasetyo, 'Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money'
- Rijali, Ahmad, 'Analisis Data Kualitatif', *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17.33

(2019), p. 81, doi:10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Saputra, Randy Hermawan, W Pandapotan Rambe, Mohammad Solihin, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Universitas Respati Yogyakarta, and others, 'Program Studi Ilmu Komunikasi , Universitas Respati Yogyakarta Program Studi Ilmu Komunikasi , Universitas Respati Yogyakarta', 2.1 (2022), pp. 58–72

Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, and Hana Iriyanti, 'Komunikasi Dan Media Sosial', January 2019, 2018

Sartika, Tiktik Dewi, 'Pengaruh Konten Video Review Laksa Di Channel Youtube Goyang Leper Terhadap Minat Wisatawan Menikmati Laksa'

Setiawan, Yandy Guntur, 'Persepsi Penonton Terhadap Tayangan Konten Youtube Deddy Corbuzier Periode 2022', 2022, pp. 138–56

Sugianto, Natasya, and Andreas Kiky, 'Social Media Dan Minat Beli Gen Z (Studi Kasus Instagram Starbucks Indonesia)', 35.2 (1875), pp. 258–79

Trianita, Anjar, Rizki Wahyuning Damayanti, Program Studi Manajemen, Universitas Jenderal, and Achmad Yani, 'Pengaruh Kualitas Tampilan Aplikasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Gen Z Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Pengguna Social', 4.2 (2024), pp. 113–26

Wakas, Jeremia Engelita, Maria Barten, Natalia Wulage, Mahasiswa Prodi, Komunikasi Kristen, and Iakn Manado, 'Analisis Teori Uses And Gratification : Motif Menonton Konten Firman Tuhan Influencer Kristen Pada Media', pp. 25–44

Winoto, Yunus, Program Studi, Ilmu Perpustakaan, and Fikom Universitas Padjadjaran, 'The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services', 5.2 (2015), pp. 1–14

Yonatan, Agnez Z., 'Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak Di

Dunia 2025', 2025 <<https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz>>