

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULSIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
<i>المخلص</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penegasan Istilah	14
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Persepsi	17
B. Konten <i>Review</i> Youtube	23

C. Gen Z.....	28
D. Komunikasi Persuasif	30
E. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	36
F. Tinjauan Pustaka	37
G. Kerangka Konseptual.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian	46
B. Lokasi dan waktu penelitian.....	47
C. Prosedur Penelitian	47
D. Partisipan Penelitian	48
E. Data dan Sumber Data	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Teknik Analisis Data	51
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
I. Tahap -Tahap Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B. Temuan Penilitan.....	58
BAB V PEMBAHASAN.....	72
A. Analisis Persepsi Penonton Gen Z terhadap Konten Yang Disajikan oleh Channel Youtube Gadgetin.....	72
BAB VI PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN – LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Partisipan Penelitian	49
Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Negara dengan Pengguna YouTube Terbesar	2
Gambar 1. 3 YouTube Gadgetin.....	4
Gambar 1. 4 Pengguna Smartphon Aktif di Indonesia.....	6
Gambar 1. 5 Tayangan YouTube Gadgetin.....	10
Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia.....	12
Gambar 4. 1 Profil Chanel YouTube Gadgetin	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi	90
Lampiran 2 Kendali Bimbingan Skripsi.....	91
Lampiran 3 Hasil Turnitin	92
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	93