

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Persepsi Penonton pada Konten Youtube Gadgetin di Kalangan Gen Z (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung) ini ditulis oleh Ahmad Akbar Saychu, NIM. 126304213175 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dosen pembimbing Ulfi Nurfaiza, M.Sos.

Kata Kunci: Persepsi Penonton, Konten YouTube, UIN Sayyid Ali Rahmtullah Tulungagung

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan cara masyarakat, khususnya Generasi Z, dalam mengakses informasi. YouTube menjadi salah satu media populer untuk mencari referensi, termasuk konten ulasan produk teknologi. Channel YouTube GadgetIn, dengan jutaan pengikut, dikenal menyajikan review gadget yang informatif dan menarik. Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebagai bagian dari Gen Z aktif mengakses konten tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana persepsi penonton Gen Z terhadap konten yang disajikan oleh channel YouTube GadgetIn.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Pendekatan ini dipilih untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai persepsi penonton terhadap konten YouTube GadgetIn. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mengeksplorasi makna, pemahaman, dan interpretasi individu terhadap suatu fenomena sosial.

Hasil penelitian dari penelitian ini mengungkapkan bahwa persepsi Gen Z terhadap konten GadgetIn bersifat positif dan konstruktif, serta menunjukkan adanya pengaruh nyata terhadap perilaku dan keputusan mereka dalam konteks konsumsi media maupun pembelian produk teknologi. Hal ini mengonfirmasi bahwa kanal YouTube seperti GadgetIn tidak hanya berperan sebagai media hiburan atau edukasi, tetapi juga sebagai agen informasi yang mempengaruhi dinamika ekonomi digital melalui konten berbasis review dan opini.

ABSTRACT

This thesis, entitled "Viewers' Perception of GadgetIn YouTube Content Among Generation Z (A Case Study of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Students)," was written by Ahmad Akbar Saychu, Student ID 126304213175, from the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, under the supervision of Ulfi Nurfaiza, M.Sos.

Keywords: *Viewers' Perception, YouTube Content, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*

The rapid advancement of digital technology has significantly transformed how society—particularly Generation Z—accesses information. YouTube has emerged as one of the most popular platforms for seeking references, including content that reviews technological products. The YouTube channel GadgetIn, with millions of subscribers, is widely known for delivering informative and engaging gadget reviews. Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, as part of Generation Z, are actively engaged with such content.

The purpose of this research is to explore how Generation Z viewers perceive the content presented by the GadgetIn YouTube channel.

This study employs a qualitative approach using a case study method. This approach was chosen to gain an in-depth understanding of viewers' perceptions of GadgetIn's YouTube content. Qualitative research aims to explore individual meanings, understandings, and interpretations of social phenomena.

The findings of this study reveal that Generation Z perceives GadgetIn content positively and constructively. Moreover, it demonstrates a tangible influence on their behavior and decision-making in terms of media consumption and technology product purchases. This confirms that YouTube channels such as GadgetIn do not only serve as entertainment or educational platforms, but also function as influential information agents that shape the dynamics of the digital economy through review- and opinion-based content.

الملخص

على يوتيوب بين جبل زد (دراسة حالة لطلبة جامعة GadgetIn الرسالة بعنوان "تصوّر المشاهدين لمحتوى قناة سيّد علي رحمة الل تولونغاغون" (كتبها أحمد أكب سايشو، رقم الطالب: 126304213175، من برنامج الاتصالات والإعلام الإسلامي، تحت إشراف الأستاذة ألي نورفانزة، ماجستي ف العلوم الاجتماعية

الكلمات المفتاحية: تصوّر المشاهدين، محتوى يوتيوب، جامعة سيد علي رحمة الل تولونغاغون

يدفع تطوّر التكنولوجيا الرقمية إل تغيّ طرق وصول المجتمع، وخاصة جبل زد، إل المعلومات. أصبحت منصة يوتيوب واحدة من الوسائل الشائعة للبحث عن المراجع، بما ف ذلك محتوى مراجعة المنتجات التقنية. تُعرف قناة علي يوتيوب، الت يتابعها الملايين، بتقديم مراجعات تقنية إعلامية وجذابة. ويُعد طلاب جامعة GadgetIn

سيد علي رحمة الل تولونغاغون، كونهم من جبل زد، من المتابعين النشطين لهذا المحتوى. على يوتيوب

GadgetIn تهدف هذه الدراسة إل معرفة كيف يُدرك جبل زد المحتوى الذي تقدّمه قناة

تستخدم هذه الدراسة المنهج النوعي بأسلوب دراسة الحالة. وقد ت اختيّر هذا المنهج للحصول على فهم عميق وتهدف الأبحاث النوعية إل استكشاف المعان والفهم والتفسي. لـتصوّر المشاهدين لمحتوى قناة

الفردية لظاهرة اجتماعية معينة

إيجاب وبناء، ويُظهر تأثيرًا واضحًا GadgetIn وقد كشفت نتائج هذه الدراسة أن تصوّر جبل زد لمحتوى قناة علي سلوكهم وقراراتهم ف سياق استهلاك الوسائط وشراء المنتجات التقنية. وهذا يؤكد أن قنوات يوتيوب مثل لا تلعب دورًا ترفيهيًا أو تعليميًا فحسب، بل تعمل أيضًا كوكيل معلومات يؤثر ف الديناميكيات GadgetIn

الاقتصادية الرقمية من خلال محتوى يعتمد على المراجعة والرأي