

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS DAN KEPUASAN KONSUMEN
PADA SYARIKAT PENJUALAN AYAM POTONG DAN AYAM KEDU
PAK THOHA DESA JELI KECAMATAN KARANGREJO
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



**Oleh
Muhammad Afiq Amirudin Nasrulloh
NIM. 126405213205**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
OKTOBER 2025**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS DAN KEPUASAN
KONSUMEN PADA SYARIKAT PENJUALAN AYAM POTONG
DAN AYAM KEDU PAK THOHA DESA JELI KECAMATAN
KARANGREJO KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh program sarjana (S1)
Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatulloh Tulungagung



**Oleh
Muhammad Afiq Amirudin Nasrulloh
NIM. 126405213205**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
OKTOBER 2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Mempertahankan Loyalitas dan Kepuasan Konsumen pada Syarikat Penjualan Ayam Potong dan Ayam Kedu Pak Thoha Desa Jeli Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Muhammad Afiq Amirudin Nasrulloh NIM 126405213205 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Siti Sunaidah, S.H.I., S.Pd., M.M.,	29 Agustus 2025	

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulva Sari. S.E.Sy.,

NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Mempertahankan Loyalitas dan Kepuasan Konsumen pada Syarikat Penjualan Ayam Potong dan Ayam Kedu Pak Thoha Desa Jeli Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Muhammad Afiq Amirudin Nasrulloh ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 21 bulan Oktober tahun 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah

Dewan Penguji

Ketua / Penguji:

Siti Sunaidah, M.M.

NIP : 198211232025212010

Penguji Utama:

Citra Mulya Sari, S.E., Sy., M.E.

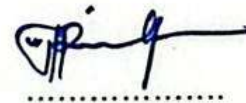
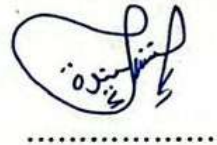
NIP : 199305272019032031

Sekretaris :

Vida Maria Ulfa, M.M.

NIP : 198907042025212003

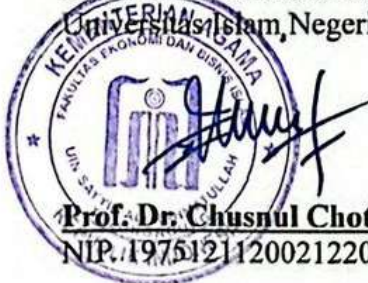
Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulugagung



Prof. Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afiq Amirudin Nasrulloh
NIM : 126405213205
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Mempertahankan Loyalitas dan Kepuasan Konsumen pada Syarikat Penjualan Ayam Potong dan Ayam Kedu Pak Thoha Desa Jeli Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarisme. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh dengan kesadaran disertai tanggung jawab penuh atas segala konsekuensinya.

Tulungagung, 28 Agustus 2025

Saya yang menyatakan



Muhammad Afiq Amirudin N.

NIM. 126405213205



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Afiq Amirudin Masrulloh
NIM : 126405213205
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Skripsi...) yang berjudul:

Analisis Strategi komunikasi Pemasaran untuk Mempertahankan
Loyalitas dan Kepuasan Konsumen Pada Syarikat Penjualan Ayam Potong
dan Ayam Kedu Pak Thoha Desa Jeli Kecamatan Karangreja Kabupaten
Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 27 Januari 2026
Yang Menyatakan,



Muhammad Afiq Amirudin Masrulloh
126405213205