

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. sukabumi: Cv Jejak, 2018.
- Amirudin. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Loyalitas Di Tunas Toyota Ciputat” 2, no. 2 (2019).
- Asira, Miftahul Jannah, Tineke Wolok, and Djoko Lesmana Radji. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Di Toko Gudang 27” 7, no. 1 (2024): 166–172.
- Badan Pusat Statistik. “Perkembangan UMKM Di Kabupaten Tulungagung’, Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2023” (2023).  
tulungagungkab.bps.go.id.
- Budiarno, Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* 19, no. 02 (2022): 226–233.
- Butarbutar, Marisi, Efendi Efendi, Sudung Simatupang, Novita Butarbutar, and Devany Naomi Sinurat. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar.” *Maker: Jurnal Manajemen* 7, no. 2 (2021): 200–207.
- Dahliah, Dedeh. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Keizen

Media Publishing, 2024.

Dan, Dessy Kurniawanti, and Bambang Hendrawan. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan.” *Journal of Applied Business Administration* 1, no. 1 (2017): 2548–9909.

Databoks.id. “Jumlah Wirausaha Di Indonesia Awal 2024, Mayoritas Pemula” (2024). <https://databoks.katadata.co.id/>.

Dewi, Lati Sari. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: t:Takaza Innovatix Labs, 2025.

Dewi Murtiningsih, Eri Marlapa. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. yogyakarta: Penerbit Digital, 2025.

Diyah Astri Widayanti, Saptani Rahayu dan Hariyanti. “Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna E-Commerce Shopee.” *Detikproperti* 2, no. 1 (2023): 119–121.

Ermir Rosmita et, Al. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: Cv Gita Lentera, 2024.

Estifaza, Nikma Yucha. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi, Crm, Dan Kepercayaan*. Bali: CV Manifestasi Intelektual Media, 2023.

Firmansyah, Deri, Teddy Setiawan, and Dwinanto Priyo Susetyo. “Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan Dan

Kepercayaan : Survey Tentang Pelayanan Dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 4 (2021): 304.

Fitriani, Didik Harjadi dan Lili Karmela. *Marketing (Teori Dan Konsep)*. 1st ed. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2024.

Fitriani, Putri Rizki, Luthfi Hakim Choiri, Wanda Puspa Dewi Astuti R, and Azizah Fauziyah. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen CV. Cipta Karya Mandiri.” *In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 12 (2021): 1460–1465. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2954>.

Handayani, Luh Titi. *Implementasi Teknis Analisis Data Kuantitatif*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2022.

Haya Nur Safa’atin, Ulfatur Rhohmah, Ria Rahmawati, Abdullah Hanif Jalal. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret Kecamatan Rengel” (2024): 72–93.

Hermawan Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.

Hudani, Amalina. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, no. 2 (2020): 99–107.

Ilyas, Arifai. *Pengaruh Buku Ajar Manajemen Strategi*. Jambi: PT. Sonpedia Penerbitan Indonesia, 2023.

Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Irvanto, Ogy, and Sujana Sujana. “Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8, no. 2 (2020): 105–126.

Isnanto, Burham, and Seno Hadi Saputro. “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kunci Loyalitas Konsumen: Mengungkap Rahasia Keberhasilan Bisnis Di Era Kompetitif.” *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 8, no. 1 (2024): 64–78.

Isnawati, Danik, and Saepudin. “Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Mall Bekasi Dalam Mencapai Sasaran Pasar Baru Middle Up.” *Jurnal Makna* 5, no. 1 (2014): 11–18.

Jibril, Ahmad. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Manajemen, 2021.

Jurnal, Tuturan, Ilmu Komunikasi, Sosial Humaniora, Muhammad Reza Pahlevi, Aminah Swarnawati, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu, Sosial Dan, and Ilmu Politik. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada PT Albis Nusa Wisata Di Jakarta” 2, no. 4 (2024).

Kennedy, Soemanagara. *Marketing Communication Taktik Dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Populer kelompok Gramedia, 2006.

Kinanthi, Glory Easterlitta, and Kristina Sisilia. “Pengaruh Customer

Expectations Dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Pada User Aplikasi Dinotis.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 11, no. 1 (2024): 853–870.

Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.

Lailatus Sa’adah, Susi Indriyani . *Penerapan Customer Relationship Management Pada CV. Zam-Zam*. jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.

Lestari, Novia Indah. “Pengaruh Display , Promosi Penjualan Dan Kualitas Produk Pada Toko Online Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan,” no. January (2022).

Lihu, Decky C. Kananto. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Sumatra Barat: Cv Azka Pustaka, 2024.

Luluk Tri Harinie et, Al. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Bali: Cv Intelektual Mnifest Indonesia, 2023.

Lutvia, Fany Aulia, Liza Diniarizky Putri, and Dwi Nurina Pitasari. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Pada Sayur Oppa.” *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA 2*, no. 1 (2023): 18–31.

Maulida, Winanda Ayu Risma, Puji Isyanto, and Dini Yani. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pt Virgi Motor Karawang.” *Jurnal Economina 2*, no. 7 (2023): 1523–

1534.

Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset-Bandung, 2014.

Nikma Yucha, Donny Arif, Babby Cecylia Sevana. *Perilaku Konsumen Terkait Loyalitas Pelanggan*. Bali: CV Manifestasi Intelektual Media, 2024.

Nugraha, Angga Atriza, Immawati Asniar, and Sri Choiriyati. “Strategi Komunikasi Pemasaran Retail Ace Hardware” 2 (2022).

Nuryakin, Rahmat Aji. *Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2025.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Purhantara, Wahyu. “Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis” (2010).

Ranguti, Freddy. *Mengukur Kepuasan Pelanggan Teknik Mengukur Strat. Meningk. Kep. Tolong*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Rohim, Abd. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Kembang Ilung Desa Banyu Hiranng Kecamatan Amuntai Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan.” *Ilmu Komunikasi* (2021): 1–29.

Sambodo Rio Sasongko. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1 (2021): 104–114.

- Sandu Siyoto, M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*,. yogyakarta: literasi media publishing, 2015.
- Sarastuti, Dian. “Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova.” *Jurnal Visi Komunikasi* 16, no. 01 (2017): 71–90.  
www.queenova.com,.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Setiawan, Heri, Fakultas Teknologi, Informasi Dan, and Universitas Semarang. “Strategi Komunikasi Pemasaran Agensi P Erumahan Xti Property Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah ( Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Digital Advertising Xti Property Menggunakan Analisis SWOT )” (2022).
- Shalihah, Anis Alimah, Rina Juwita, and Adietya Arie Hetami. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Pada Kopiria.” *Ilmu Komunikasi* 10, no. 3 (2022): 27–41.  
[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/06/eJournal \(Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Pada Kopiria Oleh Anis Alimah Shalihah 1702055049\) \(06-28-22-10-14-38\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/06/eJournal%20(Aalisis%20Komunikasi%20Pemasaran%20Digital%20Dalam%20Membangun%20Loyalitas%20Konsumen%20Pada%20Kopiria%20Oleh%20Anis%20Alimah%20Shalihah%201702055049)%20(06-28-22-10-14-38).pdf).
- Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 3, no. 3 (2017): 165–182.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

Alfabeta, 2018.

Sugiyono. *Pengaruh Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. 2nd ed.  
Bandung: Cv. Alfabeta, 2020.

Sunyoto, Danang, and Yanuar Saksono. "Perilaku Konsumen." *Eureka Media  
Aksara, November 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah* (2022): 212.