

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Identifikasi penelitian dan Batasan Masalah.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Penegasan Istilah.....	17
BAB II KAJIAN TEORI	23
A. Kajian Teori.....	23
1. Perilaku Konsumen	23
2. Strategi Komunikasi Pemasaran	26
3. Loyalitas Konsumen.....	31
4. Kepuasan Konsumen.....	35
B. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	54

A. Rancangan Penelitian	54
B. Kehadiran Peneliti	56
C. Lokasi Penelitian	59
D. Data dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Analisis Data	65
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	68
H. Tahap Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Profil Lembaga.....	72
B. Paparan Data	74
BAB V PEMBAHASAN	94
A. Strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Syarikat Penjualan Ayam Potong dan Ayam Kedu Pak Thoha Desa Jeli Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung	94
B. Strategi komunikasi pemasaran terhadap perilaku konsumen, khususnya dalam hal Loyalitas konsumen Syarikat Penjualan Ayam Potong dan Ayam Kedu Pak Thoha Desa Jeli Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung. .	97
C. Strategi komunikasi pemasaran terhadap perilaku konsumen, khususnya dalam hal kepuasan konsumen pada Syarikat Penjualan Ayam Potong dan Ayam Kedu Pak Thoha Desa Jeli Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung.....	99
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Beberapa Penjual Ayam Kedu Kabupaten Tulungagung.....	10
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Wirausaha Indonesia 2024.....	2
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian.....	114
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	115
Lampiran 3 Dokumentasi	119