

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxii
ملخص.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi dan Batasan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Pemasaran.....	18
B. Harga	19
C. Pasar Tradisional	33

D. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Metode dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	56
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
H. Tahap-Tahap Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Deskripsi Data	61
B. Temuan Penelitian	84
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Faktor yang Mempengaruhi Kenaikan Harga Sembako di Kabupaten Tulungagung	100
B. Upaya yang Dilakukan oleh Disperindag Tulungagung dalam Menjaga Stabilitas Harga Sembako.....	102
C. Dampak yang Terjadi dari Kebijakan Stabilisasi Harga pada Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Tulungagung	104
D. Upaya yang Dilakukan oleh Disperindag Tulungagung dalam Menjaga Stabilitas Harga Sembako Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah	106
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116