

DAFTAR ISI

HALAM SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Penegasan Istilah	17
F. Sistematika Penulisan	19
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Strategi Promosi Syariah	21
B. Inovasi Produk	28
C. Green Economy	37
D. Kesejahteraan	43
E. Penelitian Terdahulu	48
F. Kerangka Teoritik	73

BAB III METODE PENELITIAN	78
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	78
B. Lokasi Penelitian	81
C. Kehadiran Peneliti	84
D. Data dan Sumber Data	86
E. Teknik Pengumpulan Data	87
F. Teknik Analisis Data	88
G. Pengecekan Keabsahan Data	93
H. Tahapan Penelitian	97
BAB IV HASIL PENELITIAN	100
A. Deskripsi Objek Penelitian	100
B. Temuan Penelitian	105
BAB V PEMBAHASAN	133
A. Implementasi strategi promosi syariah pada UMKM berbasis <i>green economy</i>	133
B. Inovasi produk yang dilakukan oleh UMKM dalam kerangka <i>green economy</i>	138
C. Peningkatan kesejahteraan UMKM atas implementasi Strategi Promosi Syariah dan inovasi produk berbasis <i>green economy</i>	144
BAB VI PENUTUP	151
A. Kesimpulan	151
B. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN-LAMPIRAN	169