

ABSTRAK

Romi Surya wardani, 17101163014, Perlindungan Terhadap Konsumen Jual-Beli Bunga Kenanga Dengan Kandungan Air Yang Tidak Wajar (Studi Kasus Di Toko Gondo Arum Kabupaten Trenggalek), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023, Pembimbing: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag.,M.H.I.

Kata Kunci: Konsumen, Jual Beli, Bunga Kenanga

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya penambahan air pada praktik jual beli bunga Kenanga yang dilakukan oleh Toko Gondo Arum, serta pentingnya perlindungan konsumen bagi masyarakat khususnya konsumen Toko Gondo Arum.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana praktek jual beli bunga kenanga dengan kadar air yang tidak wajar? 2) Bagaimana perlindungan konsumen terhadap jual beli bunga kenanga dengan kadar air yang tidak wajar?. Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengetahui praktek jual beli bunga kenanga dengan kadar air yang tidak wajar. 2) Mengetahui dan menganalisis perlindungan konsumen terhadap jual beli bunga kenanga dengan kadar air yang tidak wajar.

Dalam penelitian ini digunakan penelitian kualitatif dan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian ini berupa wawancara mendalam, dokumentasi. Teknik analisis dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Dalam prakteknya Bu Mujiatin melakukan penambahan air itu bertujuan untuk membersihkan dan tetap menjaga kesegaran bunga itu meskipun dalam timbangannya di air itu diikuti dalam timbangan sebab air itu sudah otomatis ikut masuk kedalam timbangan karena sebelum ditimbang bunga itu direndam dalam wadah berisi air tidak menambahkan air saat proses ditimbang. 2) Toko Gondo Arum memberikan pelayanan yang baik guna menjaga kenyamanan pelanggan tokonya dengan tetap menjaga kebersihan dan kesegaran bunga kenanga yang di jualnya, terkait dengan air yang ada itu bukan semata-mata untuk memberatkan timbangan justru untuk menjaga kesegaran dari bunga yang dijualnya, dan Bu Mujiatin bersedia untuk mengganti jika ada bunga yang diterimanya dalam keadaan tidak baik.

ABSTRACT

Romi Surya wardani, 17101163014, Protection of Consumers Buying and Selling Kenanga Flowers with Unreasonable Water Content (Case Study at the Gondo Arum Shop, Trenggalek Regency), Department of Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023, Advisor: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag.,M.H.I.

Keywords: Consumers, Buying and Selling, Kenanga Flowers

The background of this research is the addition of water to the practice of buying and selling Kenanga flowers carried out by Toko Gondo Arum, as well as the importance of consumer protection for society, especially consumers of Toko Gondo Arum.

The focus of the research in this study is 1) What is the practice of buying and selling ylang flowers with an unreasonable water content? 2) How do consumers protect against buying and selling of ylang flowers with unusual water content? The objectives of this research are 1) to find out the practice of buying and selling ylang flowers with abnormal water content. 2) Knowing and analyzing consumer protection against buying and selling memorable flowers with unusual water content.

In this research used qualitative research and field research types. Data collection techniques used in this study were in-depth interviews and documentation. The analysis techniques in this study are data reduction, data presentation, drawing conclusions.

The results of this research indicate that; 1) In practice, Mrs. Mujiatin adds water with the aim of cleaning and maintaining the freshness of the flowers, even though in the scales the water is included in the scales because the water has automatically entered the scales because before weighing the flowers are soaked in a container filled with water without adding water during the weighing process. 2) The Gondo Arum shop provides good service to maintain the comfort of its shop customers while maintaining the cleanliness and freshness of the ylang flowers it sells, regarding the water that is available, it is not solely to weigh down the scales but to maintain the freshness of the flowers it sells, and Mrs. Mujiatin is willing to reimburse if the interest he receives is not good.

الملخص

رومي سوريا ورداني 17101163014، حماية المستهلكين الذين يشترون ويبيعون زهور الإيلنج ذات المحتوى المائي غير المعقول (دراسة حالة في متجر جوندو أروم، ترينجالك ريجينسي). قسم حكم الإقتصادية الشريعة كلية الشريعة وعلوم الحكم جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج 2022. المشرفة: الدكتورة زلفنة النعمة الماجستير.

الكلمة الرئيسية: المستهلكون، البيع والشراء، أزهار كينانجا.

خلفية هذا البحث هي إضافة الماء إلى ممارسة بيع وشراء زهور كينانجا التي تقوم بها توكو جوندو أروم، فضلاً عن أهمية حماية المستهلك للمجتمع، وخاصة مستهلكي توكو جوندو أروم.

محور البحث في هذه الدراسة هو (1) ما هي ممارسة بيع وشراء زهور الإيلنج ذات المحتوى المائي غير المعقول؟ (2) كيف يحمي المستهلكون من بيع وشراء زهور الإيلنج ذات المحتوى المائي غير المعتاد؟ أهداف هذا البحث هي (1) معرفة ممارسة بيع وشراء زهور الإيلنج ذات المحتوى المائي غير الطبيعي. (2) معرفة وتحليل حماية المستهلك من بيع وشراء زهور لا تنسى ذات محتوى مائي غير عادي.

في هذه الدراسة تم استخدام البحث النوعي وأنواع البحث الميداني. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي المقابلات المتعمقة والتوثيق. تقنيات التحليل في هذه الدراسة هي تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (1) في الممارسة العملية، تقوم السيدة موجياتين بإضافة الماء بهدف تنظيف الأزهار والحفاظ على نضارتها، على الرغم من أن الماء في الموازين يدخل في الميزان لأن الماء يدخل تلقائيًا في الميزان لأنه قبل وزن الزهور تنقع في وعاء مملوء بالماء بدون إضافة الماء أثناء عملية الوزن. (2) يوفر متجر جوندو أروم خدمة جيدة للحفاظ على راحة عملاء المتجر مع الحفاظ على نظافة ونضارة زهور الإيلنج التي يبيعها، فيما يتعلق بالمياه المتوفرة،

لا يقتصر الأمر على وزن الميزان فقط ولكن للحفاظ على نضارة الزهور التي تبيعها، والسيدة موجياتين مستعدة

للتعويض إذا كانت الفائدة التي يتلقاها ليست جيدة.