

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto	v
Persembahan	vi
Prakata.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Sosial Media.....	17
B. <i>Social Search Engine</i>	19
C. Pengertian Geevv	30
D. <i>Social Search Engine</i> Menurut Undang-Undang Informasi dan transaksi Elektronik.....	33
E. Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah	35
F. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti.....	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48

F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
H. Tahap-tahap Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	60
1. Sejarah Geevv.....	60
2. Visi-misi Geevv	63
3. Struktur dan susunan Geevv	65
4. Kegiatan dan usaha Geevv	66
5. Penerimaan Donasi.....	77
B. Temuan Penelitian.....	78
C. Analisis Temuan Peneitian.....	78
1. Konsumen	78
2. Filter	79
3. Donasi	81
BAB V PEMBAHASAN	
A. Legalitas Hukum Geevv sebagai <i>Social Search Engine</i> ditinjau dari Undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik	82
B. Legalitas Hukum Geevv sebagai <i>Social Search Engine</i> ditinjau dari Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.....	94
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	