

DAFTAR PUSTAKA

- Afgarina, Nuril Izzah. (2023). "Representasi Kritik Sosial dalam Animasi Tekotok Edisi Maret-Agustus 2021." *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 4, no. 2.
- Apriyanti, Dwi. (2022). *Representasi Kritik Sosial dalam Konten Media Digital: Studi pada Animasi Komedi di YouTube*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purwanto. (2021). "Humor dan Kritik Sosial dalam Media Alternatif: Studi Semiotika pada Komik Digital." *Jurnal Komunikasi dan Budaya* 10, no. 2: 145–160.
- Burgess, Jean, dan Joshua Green. *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press, 2009.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Damono, S. D. (2002). *Membaca Sastra*. Pustaka Jaya.
- Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Fadillah, Rahardian. (2023). *Representasi Kritik Sosial dalam Meme Penjual Es Teh*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Febriyani, Sindy. (2023). *Film sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Semiotika dalam Film Kerja, Prakerja, Dikerjai Karya Sindy Febriyani)*. Skripsi, Universitas Syiah Kuala.
- Freud, Sigmund. *Jokes and Their Relation to the Unconscious*. Diterjemahkan oleh James Strachey. New York: W.W. Norton & Company, 1960.
- Guba, Egon G., dan Yvonna S. Lincoln. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: SAGE Publications.
- Hasim, Nur. (2023). *Representasi Kritik Sosial dalam Animasi Tekotok: Analisis Semiotika Roland Barthes*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Hobbes, Thomas. *Leviathan*. Diedit oleh Richard Tuck. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.
- Howard, P. N., & Hussain, M. M. (2013). *Democracy's Fourth Wave? Digital Media and the Arab Spring*. Oxford University Press.

- Khairiah, Ince, dan Atik Prihatini. (2023). "Kritik Sosial dalam Animasi Tekotok: Analisis Wacana Kritis Van Dijk." *Jurnal Komunikasi Islam* 13, no. 1
- Krippendorff, Klaus. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Kurniawan, Aris. (2025). *Komunikasi Interpersonal pada Remaja melalui Meme di Media Sosial*. Skripsi, Universitas Fajar Makassar.
- Latief, Abdul. "Kritik Sosial Melalui Humor pada Animasi SantoonTV." *Annaba Jurnal Ilmu Jurnalistik*.
- Lestari, Luh Putu. (2023). *Analisis Wacana Kritis Van Dijk pada Komik Bergenre Humor di Instagram*. Skripsi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Lestari, S. (2022). *Kritik Sosial dalam Konten YouTube: Analisis Peran Pengguna sebagai Produsen Kritik*. *Jurnal Komunikasi Massa*.
- Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, and Kieran Kelly. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Edisi ke-2. London: Routledge.
- Marbun, Ester. (2023). *Stand-Up Comedy sebagai Pembentukan Citra Diri Komedian dalam Menyampaikan Kritik Sosial*. Skripsi, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta.
- McGhee, P. E. (1979). *Humor: Its Origin and Development*. W. H. Freeman
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Nadia Ayu Prastiwi, (2023). *Analisis Kritik Sosial dalam Video Last Hope Kitchen: Pendekatan Analisis Wacana Kritis Van Dijk* (Skripsi, Universitas Padjadjaran.
- Nurdin, R. (2021). *Satir Politik dalam Komik Digital: Representasi dan Dampak terhadap Persepsi Publik*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Prastiwi, Nadia Ayu. (2023). *Analisis Kritik Sosial dalam Video Last Hope Kitchen: Pendekatan Analisis Wacana Kritis Van Dijk*. Skripsi, Universitas.
- Post, S., & Vargo, C. J. (2019). *The Public Sphere 2.0: Examining the Role of Social Media in Political Communication*. *International Journal of Communication*.

Sahid, K. A. (2023). Persepsi Remaja dalam Memanfaatkan Media Sosial sebagai Sumber Informasi Keagamaan dan Kritik Sosial.

Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. MIT Press.

Schopenhauer, Arthur. *The World as Will and Representation*. Diterjemahkan oleh Richard E. Aquila dan David Carus. 2008.