

ABSTRAK

Skripsi dengan judul " Hubungan Harga Diri dengan kecenderungan narsistik pada mahasiswa pengguna media sosial tiktok" ini ditulis oleh Nur Fatkhul Janah, NIM. 12308193213. Dengan pembimbing Zun Azizul Hakim, M.Psi, Psikolog.

Kata Kunci: Harga Diri, Kecenderungan Narsistik, TikTok, Mahasiswa, Media Sosial

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara harga diri dan kecenderungan narsistik pada mahasiswa yang aktif menggunakan platform media sosial TikTok. Penelitian ini didasarkan pada teori psikologi yang menyatakan bahwa harga diri yang rendah dikaitkan dengan kecenderungan narsistik yang lebih tinggi sebagai bentuk pencarian validasi eksternal melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif korelasional. Data dikumpulkan menggunakan skala harga diri dan kecenderungan narsistik terstandar yang diberikan kepada mahasiswa sarjana yang aktif menggunakan TikTok. Data dianalisis menggunakan analisis korelasi Pearson Product-Moment untuk mengetahui arah dan kuatnya hubungan antar variabel. Hasil analisis statistik menunjukkan hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dan kecenderungan narsistik ($r = -0,45$, $p < 0,01$). Temuan ini menunjukkan bahwa tingkat harga diri yang lebih tinggi dikaitkan dengan tingkat kecenderungan narsistik yang lebih rendah, sedangkan harga diri yang lebih rendah berhubungan dengan kecenderungan narsistik yang lebih tinggi di antara pengguna TikTok. Koefisien determinasi ($r^2 = 0,20$) menunjukkan bahwa harga diri berkontribusi sekitar 20% terhadap varians dalam kecenderungan narsistik. Studi ini menyimpulkan bahwa harga diri memiliki hubungan yang signifikan dan negatif dengan kecenderungan narsistik di antara mahasiswa yang menggunakan TikTok. Harga diri berfungsi sebagai faktor psikologis penting dalam mengurangi perilaku narsistik yang berlebihan di platform media sosial. Studi ini dibatasi oleh desain cross-sectional dan ketergantungan pada data yang dilaporkan sendiri, yang dapat menimbulkan bias respons. Selain itu, sampel terbatas pada mahasiswa, yang dapat membatasi generalisasi temuan ke populasi lain. Penelitian ini berkontribusi pada literatur psikologi media sosial dengan memberikan bukti empiris mengenai peran harga diri dalam memprediksi kecenderungan narsistik dalam konteks penggunaan TikTok.

ABSTRACT

This thesis, titled “The Relationship between Self-Esteem and Narcissistic Tendencies in Student TikTok Users” was written by Nur Fatkhul Janah, NIM. 12308193213. The thesis advisor was Zun Azizul Hakim, M.Psi, Psikolog.

Keywords: *Self-Esteem, Narcissistic Tendencies, TikTok, University Students, Social Media*

This study aims to examine the relationship between self-esteem and narcissistic tendencies among university students who actively use the social media platform TikTok. The research is based on psychological theories which suggest that low self-esteem is associated with higher narcissistic tendencies as a form of external validation seeking through social media. This study employs a quantitative correlational research design. Data were collected using standardized self-esteem and narcissistic tendency scales administered to undergraduate students who actively use TikTok. The data were analyzed using Pearson Product–Moment correlation analysis to determine the direction and strength of the relationship between variables. The results of the statistical analysis indicate a significant negative relationship between self-esteem and narcissistic tendencies ($r = -0.45$, $p < 0.01$). This finding demonstrates that higher levels of self-esteem are associated with lower levels of narcissistic tendencies, while lower self-esteem corresponds to higher narcissistic tendencies among TikTok users. The coefficient of determination ($r^2 = 0.20$) indicates that self-esteem contributes approximately 20% to the variance in narcissistic tendencies. This study concludes that self-esteem has a significant and negative association with narcissistic tendencies among university students who use TikTok. Self-esteem functions as an important psychological factor in reducing excessive narcissistic behavior on social media platforms. This study is limited by its cross-sectional design and reliance on self-reported data, which may introduce response bias. In addition, the sample was limited to university students, which may restrict the generalizability of the findings to other populations. This research contributes to the literature on social media psychology by providing empirical evidence regarding the role of self-esteem in predicting narcissistic tendencies in the context of TikTok usage

ملخص البحث

كتبت هذه الرسالة العلمية بعنوان "علاقة تقدير الذات بالنزعة النرجسية لدى طلبة الجامعات مستخدمين منصة تيك توك" من قبل الطالبة: نور فتح الجنة، رقم القيد: ١٢٣٠٨١٩٣٢١٣، الماجستير في علم النفس M.Psi وذلك تحت إشراف الأستاذ: زون عزيز الحكيم،

الكلمات المفتاحية: تقدير الذات، النزعة النرجسية، تيك توك، طلبة الجامعات، وسائل التواصل الاجتماعي .

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين تقدير الذات والنزعة النرجسية لدى طلبة الجامعات الذين يستخدمون منصة التواصل الاجتماعي "تيك توك" بشكل نشط. وتستند الدراسة إلى نظريات نفسية تشير إلى أن انخفاض تقدير الذات يرتبط بارتفاع النزعة النرجسية كشكل من (عبر وسائل التواصل الاجتماعي . External Validation أشكال البحث عن التحقق الخارجي) اعتمدت الدراسة المنهج الكمي الارتباطي، حيث جمعت البيانات باستخدام مقاييس مقننة لتقدير الذات والنزعة النرجسية وُزعت على عينة من طلبة المرحلة الجامعية من مستخدمي "تيك توك". ولتحليل البيانات ومعرفة اتجاه وقوة العلاقة بين المتغيرات، استُخدم تحليل ارتباط (. كشفت نتائج التحليل Pearson Product-Moment بيرسون لـ "عزوم المنتجات") $r = -$ الإحصائي عن وجود علاقة سلبية دالة إحصائياً بين تقدير الذات والنزعة النرجسية ($0.01 > p$) . وتوضح هذه النتائج أن الارتفاع في مستويات تقدير الذات يرتبط بانخفاض في مستويات النزعة النرجسية، بينما يرتبط انخفاض تقدير الذات بارتفاع النزعة (إلى أن تقدير $r^2 = 0.20$ النرجسية لدى مستخدمي "تيك توك". كما يشير معامل التحديد) الذات يساهم بنسبة 20% في تباين النزعة النرجسية . توصلت الدراسة إلى أن تقدير الذات يمثل علاقة جوهرية وسلبية مع النزعة النرجسية بين طلبة الجامعات مستخدمين "تيك توك"، حيث يعمل كعامل نفسي مهم في الحد من السلوك النرجسي المفرط عبر منصات التواصل الاجتماعي . (والاعتماد Cross-sectional وتجدر الإشارة إلى أن هذه الدراسة تقيدت بالتصميم العرضي) على بيانات التقرير الذاتي، مما قد يؤدي إلى تحيز الاستجابة . بالإضافة إلى ذلك، اقتصرَت العينة على طلبة الجامعات، مما قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على فئات سكانية أخرى . تساهم هذه الدراسة في إثراء أدبيات علم نفس وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تقديم أدلة تجريبية حول دور تقدير الذات في التنبؤ بالنزعة النرجسية في سياق استخدام "تيك توك" .