

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PESETUJUAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Harga Diri	11
2.1.1 Definisi Harga Diri	11
2.1.2 Faktor-Faktor Harga Diri	12
2.1.3 Aspek-Aspek Harga Diri	13
2.2 Kecenderungan Narsistik	14
2.2.1 Definisi Kecenderungan Narsistik	14
2.2.2 Faktor-Faktor Kecenderungan Narsistik	15
2.2.3 Karakteristik Kecenderungan Narsistik	17
2.3 Mahasiswa	21
2.3.1 Definisi Mahasiswa	21
2.3.2 Ciri-Ciri Mahasiswa	21
2.3.3 Karakteristik Perkembangan Mahasiswa	22

2.4 Sosial Media	22
2.4.1 Definisi Sosial Media.....	22
2.4.2 Dampak Penggunaan Sosial Media	24
2.5 Penelitian Terdahu	26
2.6 Kerangka Konseptual	28
2.7 Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional.....	33
3.2.1 Harga Diri	33
3.2.2 Kecenderungan Narsistik.....	33
3.3 Desain Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.5 Teknik Pengambilan sampel.....	37
3.6 Instrumen Pengumpulan Data	38
3.6.1 Instrumen Harga Diri	38
3.6.2 Instrumen Kecenderungan Narsistik.....	39
3.7 Teknik Validitas dan Reliabilitas Penelitian	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.8.1 Validitas Instrumen Harga Diri	42
3.8.2 Reliabilitas Instrumen Harga Diri.....	44
3.8.3 Validitas Instrumen Kecenderungan Narsistik.....	44
3.8.4 Reliabilitas Instrumen Kecenderungan Narsistik	45
3.9 Metode Analisis Data	45
3.9.1 Analisis Deskriptif	45
3.9.2 Analisis Inferensial	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.2 Temuan Penelitian	48
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	48

4.2.2. Uji Kategorisasi	49
4.2.3 Uji Hipotesis	51
BAB V PEMBAHASAN	52
5.1 Hubungan Harga Diri terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial TikTok UIN Tulungagung.....	52
5.2 Hubungan Tingkat Harga Diri dan Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial TikTok UIN Tulungagung.....	54
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Instrumen Harga Diri.....	36
Tabel 2 Blueprint Instrumen Kecenderungan Narsistik.....	37
Tabel 3 Kriteria Validasi.	39
Tabel 4 Rumus Kategorisasi.....	43
Tabel 5 Daftar Jenis Kelamin.....	44
Tabel 6 Uji Normalitas.....	48
Tabel 7 Uji Linearitas.....	48
Tabel 8 Kategorisasi Harga Diri.....	49
Tabel 9 Kategorisasi Kecenderungan Narsistik.....	50
Tabel 10 Uji Hipotesis.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	31
Gambar 2 Uji Heterokedastisitas.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Verbatim Wawancara Informan 1.....	69
Lampiran 2 Verbatim Wawancara Informan 2.....	70
Lampiran 3 Verbatim Wawancara Informan 3.....	71
Lampiran 4 Verbatim Wawancara Informan 4.....	72
Lampiran 5 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Rater 1.....	73
Lampiran 6 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Rater 2.....	74
Lampiran 7 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Rater 3.....	75
Lampiran 8 Penilaian Skala Harga Diri.....	76
Lampiran 9 Penilaian Skala Kecenderungan Narsistik.....	78
Lampiran 10 Lampiran Uji Coba Validitas Skala Harga Diri.....	80
Lampiran 11 Uji Coba Validitas Skala Kecenderungan Narsistik.....	82
Lampiran 12 Uji Reliabilitas.....	84
Lampiran 13 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 14 Lampiran Skala Harga Diri.....	88
Lampiran 15 Skala Kecenderungan Narsistik.....	92
Lampiran 16 Tabulasi Data.....	95
Lampiran 17 Hasil Uji Asusmsi Klasik.....	123
Lampiran 18 Uji Deskriptif.....	126
Lampiran 19 Uji Hipotesis.....	127
Lampiran 20 Perizinan Skala Self Esteem.....	128
Lampiran 21 Perizinan Skala Kecenderungan Narsistik.....	128
Lampiran 22 Biodata Penulis.....	129