

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Euis, Indra Rahmatillah, dan Bukhori Muslim. 2023. *Penguatan UKM Halal di Indonesia: Sebuah Pendekatan Ekosistem Ekonomi Syariah*. Bantul: Samudra Biru.
- Anggraeni, Oktaviana Fensi, Halim, M., dan Zulkarnaeni, A. S. 2022. "Pengaruh E-Commerce, Digital Payment dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha: (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember)". *National Multidisciplinary Sciences*, (Online), 1 (5): 718-734, (<https://doi.org/10.32528/nms.v1i5.226>), diakses 1 November 2024.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandi, Debby, Aan Shar, dan Rizky Hariyadi. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring". *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, (Online), 10 (2): 92-102, (<https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/163>), diakses 1 November 2024.
- Asiyah, Binti Nur, dkk. 2023. "Peran Plut-Ukm dalam Proses Pendampingan dan Kerjasama Permodalan Ukm di Kabupaten Tulungagung". *Jurnal Ekuilnomi*, (Online), 5 (1): 116-122, (<https://doi.org/10.36985/z0kkjm33>), diakses 24 September 2024.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). 2021. "Tentang BPJPH", dalam <https://bpjph.halal.go.id/detail/tentang-bpjph>, diakses 20 Maret 2025.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan: Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Databoks. 2024. *Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam pada Semester I 2024*, dalam <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/66b45dd8e5dd0/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-semester-i-2024>, diakses 25 September 2024.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jombang. 2024. *Jumlah Usaha Mikro*. Jombang: Kominfo, dalam <https://sambang.jombangkab.go.id/front/data/235-jumlah-usaha-mikro>, diakses 25 September 2024.

- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Jombang. 2024. *Data IKM Bidang Kuliner Bersertifikat Halal dan Memiliki NIB di Wilayah Kabupaten Jombang Binaan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Jombang Tahun 2024*. Jombang: Bidang Pengembangan dan Distribusi.
- Faizah, G. N., and Astuti, M. 2022. "The Influence of Price, Service Quality and Brand Image on Consumer Satisfaction in Restaurants". *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, (Online) 17: 6-16, (<https://doi.org/10.21070/ijler.v17i0.829>), diakses 1 November 2024.
- Faridah, Nur. 2024. "Menuju UMKM Syariah Indonesia 2024 dengan Produk Halal", dalam <https://halal.unair.ac.id/blog/2023/05/16/1813/>, diakses 20 Maret 2025.
- Fuadi, Selamat dan Leony Asansa Media. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Emosional dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Alfamart di Kota Metro". *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, (Online), 2 (1): 153-160, (<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/view/1043>), diakses 1 November 2024.
- Gainau, Maryam B. 2016. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Gultom, Grace Aryunitami, dan Yoestini. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, dan E-Payment Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Fitness Center Elise Ladies Gym Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*, (Online), 1 (4): 1-9, (<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/36546>), diakses 1 November 2024.
- Halimah, Martina Anggarwati dan Rosi Devi Yanti. 2020. "Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto". *Jurnal Ecoment: Kajian Bisnis dan Manajemen*, (Online), 5 (1): 72, (<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>), diakses 12 Februari 2025.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismartaya, I., Hikmat Maulana, L., Simanjuntak, W., and Kartini, T. 2023. "The Impact Of Product Quality and Service Quality On Consumer Satisfaction At Kedai Falsafah Ngopi Bogor, Indonesia". *International Journal of Science, Technology & Management*, (Online), 4 (4): 834-841. (<https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i4.899>), diakses 1 November 2024.
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. 2024. "UMKM Indonesia", dalam <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>, diakses 25 September 2024.

- Kementerian Agama. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemahannya, Surah Al-Baqarah (2): 286*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Kementerian Agama Kabupaten Jombang. 2024. "Kemenag Jombang Serahkan Puluhan Sertifikat Halal untuk Pelaku UMKM". Jombang: NU Online Jombang, dalam <https://jombang.nu.or.id/daerah/kemenag-jombang-serahkan-puluhan-sertifikat-halal-untuk-pelaku-umkm-qn7AK>, diakses 25 Oktober 2024.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2021. *Kemenag Luncurkan Sehati, Program Sertifikasi Halal Gratis bagi UMK*. Jakarta: Biro HDI Kemenag, dalam [https://kemenag.go.id/pers-rilis/kemenag-luncurkan-sehati-program-sertifikasi-halal-gratis-bagi-umk-sf13tb#:~:text=\(halal%20lifestyle\),%E2%80%9CProgram%20Sehati%20ditujukan%20kepada%20Usaha%20Mikro%20dan%20Kecil%20\(UMK\),halal%20global%2C%E2%80%9D%20tandas%20Menag](https://kemenag.go.id/pers-rilis/kemenag-luncurkan-sehati-program-sertifikasi-halal-gratis-bagi-umk-sf13tb#:~:text=(halal%20lifestyle),%E2%80%9CProgram%20Sehati%20ditujukan%20kepada%20Usaha%20Mikro%20dan%20Kecil%20(UMK),halal%20global%2C%E2%80%9D%20tandas%20Menag), diakses 20 Maret 2025.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2024. "Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lewat KUR dan Insentif UMKM". Jakarta: Direktorat Jenderal Perbendaharaan, dalam <https://www.djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/data-publikasi/artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html>, diakses 20 Juni 2025.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. *UMKM Halal Go-Digital untuk Tingkatkan Perekonomian Nasional dan Kesejahteraan Masyarakat*. Jakarta: Bidang Publikasi, dalam <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3430/umkm-halal-go-digital-%09untuk-tingkatkan-perekonomian-nasional-dan-kesejahteraan-masyarakat>, diakses 20 Maret 2025.
- Kompas Indonesia. 2024. "Keuntungan UMKM Kuliner Tergerus Kenaikan Harga Beras", dalam <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2024/02/29/keuntungan-umkm-kuliner-tergerus-kenaikan-harga-beras>, diakses 5 Desember 2024.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2017. *Principles of Marketing 17th Edition: Global Edition*. America: Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran MM*. 2009. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Management Marketing 14th Edition: Global Edition*. America: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Management Marketing 15th Edition: Global Edition*. America: Pearson Education.
- Kusuma, R. W., dan Suwitho. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ilmu dan Riset*

- Manajemen*, (Online), 4 (12): 1-17, (<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3143>), diakses 1 November 2024.
- Kusumastuti, Adhi, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lovelock, Christoper and Jochen Wirtz. 2011. *Services Marketing 7th Edition: People, Technology, Strategy Global Edition*. Boston: Pearson Education.
- Machali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: FTIK UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Majelis Ulama Indonesia. 2023. *Regulasi Terkait Sertifikasi Halal*. Bogor: LPPOM MUI, dalam <https://halalmui.org/regulasi/#hfaq-post-10654>, diakses 24 September 2024.
- Makbud, Abdul, Ida Bagus Nyoman, dan Bernadetta Diansepti Maharani. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gudeg Yu Djum Yogyakarta Jl. Wijilan No. 31 Kota Yogyakarta". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, (Online), 33 (3): 143-153, (<http://jam.stieykpn.ac.id/index.php/jam/article/view/64/5>), diakses 25 September 2024.
- Mauludi, Ali Mauludi. 2016. *Teknik Belajar Statistika*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Melly Anggraeni and Agus Eko Sujianto. 2022. "The Effect of Service Quality and Product Quality on Purchase Decision With Customer Satisfaction as Intervening Variables". *JAE: Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, (Online), 7 (2): 13-30, (<https://doi.org/10.29407/jae.v7i2.17865>), diakses 1 Januari 2025.
- Moko, Wahdiyat, dkk. 2021. *Manajemen Kinerja: Teori dan Praktik*. Malang: UB Press.
- Munthe, Jessica dan Elizabeth Panggabean. 2023. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen UMKM di Palembang". *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding*, (Online), 2 (1): 348-358, (<https://journal.ukmc.ac.id/index.php/pnsoa/article/view/886>), diakses 25 September 2024.
- Nahdlatul Ulama Online. "QS Al-Baqarah Ayat 168", dalam <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168>, diakses 24 September 2024.
- Nasution, Sangkot. 2017. "Variabel Penelitian". *Jurnal Raudhah*, (Online), 5 (2): 2, (<http://dx.doi.org/10.30829/raudhah.v5i2.182>), diakses 30 September 2024.

- Ofela, Hana dan Sasi Agustin. 2016. "Pengaruh Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Online), 5 (1): 1-15, (<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/423/432>), diakses 25 September 2024.
- Orville C. Walker, JR and John W. Mullins. 2013. *Marketing Strategy 8 Edition: a Decision Focused Approach*. New York: McGraw Hill.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Ricky Rafi Ritonga, dkk. 2022. "The Effect Of Promotion, Price, and Quality Of Service On Customer Satisfaction Of PT. Aseng Keto Sukses Medan". *International Journal of Science, Technology & Management*, (Online), 3 (1): 100-103, (<https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i1.422>), diakses 1 November 2024.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Nur Macdhy, R. D., dan Yusuf, A. 2021. "Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pengguna Platform Digital Payment OVO)". *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, (Online), 16 (1): 107-126, (<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/Insight/article/view/14171>), diakses 1 November 2024.
- Santoso, Singgih. 2018. *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanuk, and Havard Hansen. 2012. *Consumer Behavior 2nd Edition: A European Outlook*. Harlow England NYC: Pearson Prentice Hall.
- Selvia, Nanda. 2022. "The Effect of Cashless Payment Facilities in The Dipatiukur Culinary Area of Bandung City on Consumer Satisfaction". *International Journal Administration, Business & Organization*, (Online), 3 (2): 32-42, (<https://doi.org/10.61242/ijabo.22.208>), diakses 1 November 2024.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawan, J. A., dan Binti Nur Asiyah. 2023. "Pengaruh Influencer Marketing, Collaboration Branding, dan Harga terhadap Minat Beli Virtual Skin pada Pemain Game Online Mobile Legends: Bang Bang di Kabupaten Blitar". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*, (Online), 20 (1): 8-23, (<https://doi.org/10.29313/performa.v20i1.10900>), diakses 1 Januari 2025.

- Silfiana, Z., dan Muhammad Aswad. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Minuman Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung". *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, (Online), 1 (8): 2636-2643, (<https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/602>), diakses 1 Januari 2025.
- Statista. 2024. "Number of users of digital payments in Indonesia from 2018 to 2028", dalam <https://www.statista.com/forecasts/1326597/indonesia-number-of-digital-payment-users>, diakses 5 Desember 2024.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publising.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Tarantang, Jefry, dkk. 2019. "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia". *Jurnal Al-Qardh*, (Online), 4 (1): 60-75, (<https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>), diakses 1 November 2024.
- Tee, Hock-Han, and Ong, Hway-Boon. 2106. "Cashless Payment and Economic Growth". *Journal Tee and Ong Financial Innovation*, (Online), 2 (4): 1-9, (10.1186/s40854-016-0023-z), diakses 1 November 2024.
- Ummah, Manis Choirul and Muhammad Aswad. 2022. "Pengaruh Home Service, Kualitas Pelayanan, dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Millenial di Meme Beautycare". *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, (Online), 1 (11): 3069-3078, (<https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i11.2898>), diakses 1 Januari 2025.
- Wahyuningsih, R., dan Agus Eko Sujianto. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Enderese di Desa Bareng". *Jurnal Ekonomi Integra*, (Online), 12 (2): 123-132, (<https://journal.stieip.ac.id/index.php/iga/article/view/197/pdf>), diakses 1 Januari 2025.

- Widianingsih, Dwi dan Ashlihah. 2022. "*Model Pengembangan Industri Halal Food UMKM di Jombang*". *JIES: Journal of Islamic Economies Studies*, (Online), 3 (2): 100-108, (<https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/jies/article/view/5941>), diakses 25 Oktober 2024.
- Yunitasari, Elviana, Ayun Maduwinarti, dan Awin Mulyati. 2022. "*Pengaruh E-Payment dan E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Shopee Food di Kota Surabaya*". *Seminar Peningkatan Sitasi Internasional*, (Online), 1 (1): 141-145, (<https://conference.untagsby.ac.id/index.php/snhs/article/view/880>), diakses 1 November 2024.